

REGULAMIN KONKURSU

„Rozświeć swój ogród z Philips”

1. WARUNKI OGÓLNE

1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Rozświeć swój ogród z Philips” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestniczenia w Konkursie.

1.2. Organizatorem Konkursu jest **GRODNO Spółką akcyjną z siedzibą w miejscowości Michałów – Grabina**, ul. Kwiatowa 14, 05-126 Nieporęt, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000341683, NIP: 536-10-97-644, REGON: 012144675

1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępny na stronie : <https://www.facebook.com/GrodnoSA> oraz www.grodno.pl na której niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formie linku, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.

1.4. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z regulaminem przed wzięciem udziału w Konkursie.

1.5. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe na adres smart@grodno.pl

1.6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

1.7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 zm.)

1.8. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook, ani serwisy z nim związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. W związku z powyższym Facebook nie odpowiada wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs trwa od dnia 02.04.2021 r. od momentu opublikowania informacji o nim na stronie <https://www.facebook.com/GrodnoSA> oraz www.grodno.pl do dnia 31.05.2021 r. do godziny 23:59.

3. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także wyraziły zgodę na treść postanowień Regulaminu.

3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.

3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

4.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu zdjęcia ogrodu uczestnika konkursu, w którym zainstalowana jest oprawa lub oprawy ogrodowe PHILIPS zakupione u organizatora, w czasie trwania promocji. Dopuszczalne są zdjęcia wykonane w dzień jak i w nocy z zastrzeżeniem, iż jakość zdjęcia powinna umożliwić zidentyfikowanie producenta oprawy PHILIPS. Zdjęcie nie może przedstawiać osób, zwierząt, a jedynie stałe elementy krajobrazowe ogrodu. Ocenie podlegać będzie kreatywność i jakość tematyki konkursu. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest polubienie Fanpage Grodno S.A. <https://www.facebook.com/GrodnoSA>

4.2. Wysyłając zdjęcie wraz ze skanem dowodu zakupu na adres smart@grodno.pl z tytułem „Ogród z Philips” oraz klikając polubienie Fanpage Grodno S.A. osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).

4.3. Przystąpienie do udziału w Konkursie tj. wysłanie zdjęcia konkursowego oraz polubienie Fanpage Grodno S.A. stanowi akceptację niniejszego Regulaminu.

4.4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany przez serwer pocztowy GRODNO S.A. i jako taki wskazuje rzeczywistą datę oraz godzinę nadejścia wiadomości do GRODNO S.A.

4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.

4.6. Zdjęcie nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.

4.7. Nadsyłając zgłoszenie (zdjęcie), Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

4.8. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń konkursowych oraz dokonania wyboru zwycięzców, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

4.9. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma w formie odpowiedzi zwrotnej na adres email z którego zostało nadesłane zdjęcie. Dodatkowo wyniki Konkursu w tym imię i pierwsza litera nazwiska bądź Nick zwycięzcy, mogą być ogłoszone na bieżąco i komunikowane na fanpage Grodno S.A.

4.10. Zwycięzca zobowiązany jest pod rygorem utraty prawa do Nagrody do wysłania na adres email Organizatora smart@grodno.pl w terminie do 10 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, oświadczenia, w którym poda wszystkie poniższe dane: swoje imię i nazwisko oraz adres uczestnika.

Wskazane powyżej dane zostaną wykorzystane przez Organizatora do wystawienia faktury z wartością nagrody 1 zł netto

4.11. Jeden Uczestnik może wielokrotnie wziąć udział w Konkursie, ale tylko jednokrotnie może wygrać Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu.

4.12. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, przesłane w okresie trwania Konkursu, określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

5.1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Grodno S.A. z siedzibą w Michałów Grabina ul. Kwiatowa 14 , 05-126 Nieporęt.

5.2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Grodno na adres IOD@grodno.pl

5.4. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz sprzedaży Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu.

5.5. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności

Organizatorowi Konkursu tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.

5.6. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Facebook. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.

5.7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

5.8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

5.9. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z dniem 30.06.2020 r.

5.11. Dane osobowe Uczestnika, nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.

5.12. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.

5.13. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

5.14. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

5.15. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

6. NAGRODY

Nagrodami w konkursie są :

Za zajęcie I miejsca – Zestaw: COL HUE PLAY DOUBLEPK EU/UK black, Philips Hue Iris (gen4) EMEA white/clear, Zestaw startowy 2xE27+Bridge, Philips Hue 1x Smart plug EU, Hue Lightstrip Plus V4 EMEA 2m base kit, Signe Hue floor lamp aluminium 1x32W 24V, Philips Hue DIM Switch EU, Liane Hue wall lamp black 1x12W 24V, Signe Hue table lamp aluminium 1x14W 24V, Philips Hue Motion Sensor EU

Za zajęcie II miejsca – Zestaw: COL HUE PLAY DOUBLEPK EU/UK black, Philips Hue Iris (gen4) EMEA white/clear, Zestaw startowy 2xE27+Bridge, Philips Hue 1x Smart plug EU, Hue Lightstrip Plus V4 EMEA 2m base kit

Za zajęcie III miejsca – Zestaw: COL HUE PLAY DOUBLEPK EU/UK black, Philips Hue Iris (gen4) EMEA white/clear, Zestaw startowy 2xE27+Bridge, Philips Hue 1x Smart plug EU

8. WYDAWANIE NAGRÓD

8.1. Po ustaleniu z Laureatami szczegółów, zakupione przez nich nagrody rzeczowe zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki kurierskiej w terminie 21 dni od daty otrzymania danych określonych w pkt 4.10. niezbędnych do wysłania nagrody, lub uczestnik sam dokona zakupu bezpośrednio w wybranym przez siebie oddziale GRODNO S.A.

8.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, na który przesyłana ma być nagroda, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie.

8.3. W przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata, nagroda pozostaje do dyspozycji Fundatora.

8.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje można zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Rozświeć swój ogród z Philips” Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.

8.5. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji, Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

8.6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

9. INNE POSTANOWIENIA

9.1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: smart@grodno.pl

9.2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników konkursu „Rozświeć swój ogród z Philips” (dalej: „Konkurs”) jest Grodno S.A. z siedzibą w Michałów-Grabina.

W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w Grodno S.A. pod adresem e-mail: IOD@grodno.pl

Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”). Dane zostały zebrane przez fanpage na Facebooku, prowadzony pod marką Grodno <https://www.facebook.com/GrodnoSA> oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcach oraz innych nagrodzonych osobach, a także przechowywane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.

Dane są przekazywane podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie, w szczególności agencjom marketingowym, podmiotom świadczącym usługi IT, tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji w/w celu. Masz prawo żądania dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz zgłoszenia sprzeciwu. Przysługuje Ci prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznasz, iż przetwarzanie Twoich danych osobowych narusza przepisy RODO. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.