

Regulamin i warunki uczestnictwa w Promocji

„Majówka z Raychem”

§1. Wprowadzenie

1. Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w niniejszej promocji.

§2. Promocja

1. Promocja jest organizowana przez Grodno S.A. („Organizator”).
2. Promocja jest prowadzona na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w oddziałach organizatora („Promocja”).
3. Promocja trwa od 07.05.2025 do 07.07.2025 r. lub do wyczerpania puli nagród.
4. Promocja polega na premiowaniu zakupów produktów promocyjnych firmy NVENT Thermal Polska. Promocją objęty jest cały asortyment elektrycznych systemów grzewczych NVENT Thermal Polska znany pod Marką RAYCHEM.
5. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie klienci Organizatora („Uczestnik”).
6. Z promocji wyłączone są zakupy inwestycyjne.
7. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest zakup skumulowany produktów promocyjnych o wartości min. 3000 zł netto, 4000 zł netto, 6000 zł netto.

PRÓG I – zakup za min. 3000 zł netto

- ✓ Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) uczestnik otrzymuje - Koc z przyjemnego pluszu 140 x 200 cm

PRÓG II – zakup za min. 4000 zł netto

- ✓ Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) uczestnik otrzymuje – Zestaw do grilla z deską drewnianą

PRÓG III – zakup za min. 6000 zł netto

- ✓ Za zakupy stacjonarne (zamówienie złożone mailem, telefonicznie lub osobiście w oddziale, zakupy on-line) uczestnik otrzymuje - zestaw do grilla XXL w aluminiowej walizce

§3. Nagrody

1. Uczestnik może otrzymać w promocji maksymalnie 3 (TRZY) nagrody.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne, w tym wartość pieniężną.
3. Nagrody wydawane są do wyczerpania puli nagród. O kolejności przyznania nagrody uczestnikowi decyduje data faktury.
4. Uczestnik może zamówić nagrodę mailowo lub złożyć zamówienie ustnie w obecności pracownika Grodno.
5. Nagrody są przekazywane w punktach sprzedaży Grodno w terminie do 31.07.2025 roku.
6. Wygląd nagród może się różnić od produktów przedstawionych na zdjęciach.
7. W przypadku braku dostępności wymienionych w regulaminie nagród Organizator zastrzega sobie prawo do zamiany nagrody na dostępny na rynku model o podobnych parametrach technicznych i wartości rynkowej.
8. Zaległości płatnicze Uczestnika wobec Organizatora oraz zwroty towarów promocyjnych mogą być podstawą do anulowania prawa do nagrody. O anulowaniu prawa do nagrody Organizator poinformuje Uczestnika.

§5. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji, mogą być zgłaszane po zakończeniu Promocji, nie później jednak niż w terminie do dnia 15 lipca 2025 r. (decyduje data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać na piśmie i przysyłać listem poleconym na adres organizatora z dopiskiem „Majówka z Raychem”.
3. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania.
5. Przy rozpoznawaniu reklamacji organizator opiera się na przepisach Kodeksu Cywilnego oraz treści niniejszego regulaminu i opisie sytuacji zawartym w reklamacji. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator zawiadamia osobę wnoszącą reklamację, listem poleconym wysłanym w terminie 7 dni roboczych od dnia rozpatrzenia reklamacji. W

przypadku uwzględnienia reklamacji reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie zadośćuczynienia.

§6. Odpowiedzialność Organizatora

1. Odpowiedzialność finansowa Organizatora wobec Uczestnika ograniczona jest do wartości i liczby Nagród określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady fizyczne Nagród.
3. Reklamacje złożone po terminie określonym w regulaminie nie będą rozpatrywane.

§7. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Promocją będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Organizatora. Skierowanie przez Uczestnika sprawy na drogę postępowania sądowego jest dopuszczalne po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszymi Warunkami Uczestnictwa stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Tekst niniejszego Regulaminu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
4. Postanowienia niniejszych Warunków Uczestnictwa stanowią wyłączną podstawę do prowadzenia Promocji, a ich wykładnia i interpretacja zależy wyłącznie od Organizatora. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają wyłącznie charakter informacyjny. Ewentualnie prezentowany wizerunek Nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
5. Jakiegokolwiek uprawnienia Uczestnika wynikające z niniejszego Regulaminu nie podlegają przeniesieniu na osoby trzecie.