



**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRODNO S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO
ZA ROK OBROTOWY 2024/25**

24 lipca 2025 r.

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Akcjonariusze, Inwestorzy i Partnerzy Biznesowi,

rok finansowy 2024/2025 był najbardziej wymagającym rokiem w naszej historii. Wiele czynników zewnętrznych wpływało negatywnie na rynki, na których działamy, a w rezultacie mierzyliśmy się z wyzwaniami niezależnymi od nas. Pomimo ogromnego wysiłku, skierowanego na optymalizację, wzrost efektywności oraz generowanych marż, a także cięcie kosztów, pierwszy raz w naszej 35-letniej działalności zanotowaliśmy stratę. Co dla nas najważniejsze, w tak niekorzystnym otoczeniu wzmocniliśmy się jako organizacja, utrzymaliśmy naszą pozycję rynkową i jesteśmy przygotowani jako beneficjent oczekiwanego ożywienia w elektrotechnice i OZE, które ma duże szanse rozpocząć się jeszcze w bieżącym roku.

Tymczasem w minionym roku obrotowym, którego dotyczy niniejszy Raport, branża elektrotechniczna doświadczała licznych niekorzystnych trendów, bezpośrednio oddziałujących na prowadzony biznes. Najważniejsze z nich to niska dynamika produkcji przemysłowej, dalszy spadek produkcji budowlano-montażowej, wysokie stopy procentowe redukujące popyt, a wśród gospodarstw domowych - wzrost skłonności do oszczędzania, co przełożyło się na sprzedaż detaliczną poniżej oczekiwań. Poziom realizowanych inwestycji w gospodarce znacznie spadł, a niepewność pogłębia trudna sytuacja geopolityczna. W tych uwarunkowaniach GRODNO mierzyło się ze wzrostem presji cenowej i walki konkurencyjnej, czego efektem była redukcja generowanych marż lub ich stabilne, ale niskie poziomy. Najbardziej dotkliwe spadki cen dotyczyły asortymentu OZE, gdzie doszło do przecen pomp ciepła oraz załamania cen modułów fotowoltaicznych (redukcja cen do -80%), co stało się wyzwaniem dla całej branży. Rynek OZE jednocześnie doświadczał turbulencji programów dotacyjnych, jak „Czyste Powietrze” i „Mój Prąd”, co negatywnie wpływało na nastroje rynkowe, a w rezultacie wolumeny sprzedaży.

W tak niekorzystnym otoczeniu Grupa GRODNO utrzymała wartość rocznej sprzedaży na poziomie blisko 1,2 mld zł. Symboliczny spadek całkowitych obrotów o 2% rdr w sytuacji dwucyfrowej dynamiki spadku w segmencie OZE oznaczał wzrost sprzedaży asortymentu elektrotechnicznego o 3%, co jest dobrym wynikiem w porównaniu z ogólnorynkowym spadkiem sprzedaży hurtowej wskazywanej przez dane branżowe o 4,5% w analogicznym okresie.

Na ujemne wyniki finansowe Grupy w znacznym stopniu wpłynął księgowy odpis na zapas pomp ciepła. W związku z tym Zarząd skalkulował w oparciu o szacunkowe dane estymację znormalizowanych skonsolidowanych wyników EBITDA i EBIT z wyłączeniem pomp ciepła (sprzedaż, marża, odpis na zapas). Zgodnie z tym szacunkowym wyliczeniem w roku obrotowym 2024/25 Grupa osiągnęłaby dodatnie wyniki: EBITDA 12,1 mln zł i EBIT 1,6 mln zł. Należy również podkreślić, że w analizowanym okresie Spółka wygenerowała pozytywne przepływy pieniężne z podstawowej działalności operacyjnej, co potwierdza skuteczne zarządzanie płynnością finansową.

W minionym roku finansowym Zarząd GRODNO podejmował działania zmierzające do optymalizacji procesów pod kątem zwiększenia ich efektywności i redukcji kosztów. Do kluczowych obszarów należały: transport i logistyka, dostosowanie ilości, lokalizacji i powierzchni oddziałów do potrzeb rynkowych oraz optymalizacja zatrudnienia. Działania te będą również kontynuowane w bieżącym roku obrotowym.

Ponadto Zarząd skupia się w swoich działaniach na zapewnieniu konkurencyjnej oferty handlowej, ciągłości dostaw oraz stabilności finansowej firmy. Realizowana przez nas strategia budowania przewagi konkurencyjnej opartej na szerokiej bazie asortymentowej zapewnia Spółce możliwość dywersyfikacji obszarów działania, a w rezultacie daje stabilność i bezpieczeństwo finansowe. Naszym celem jest dalszy

rozwój platformy do sprzedaży e-commerce oraz nowoczesna forma komunikacji z klientem poprzez naszą nową stronę internetową. Spółka podjęła prace nad nową strategią biznesową, która zostanie ogłoszona w październiku bieżącego roku kalendarzowego. Równocześnie podjęto decyzje o przyjęciu strategii ESG, która określa cele zrównoważonego rozwoju na kolejne 5 lat.

Przyszłość oceniam pozytywnie. Korzystne perspektywy dla branży elektrotechnicznej nakreślane są przez „wielkie budowanie”, które ma zaistnieć w Polsce w latach 2025-2026. Przekaz ten wzmacniany jest przez obiecywany przez Premiera RP na rok 2025 poziom inwestycji, sięgający nawet ponad 650 mld zł i prognozowany wzrost PKB o około 3,5% rok do roku. Ponadto w 2025 roku Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej (NFOŚiGW) planuje wypłacić na projekty ponad 16 mld zł. Wraz z funduszami zewnętrznymi, pochodzącymi z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności (KPO) oraz programów Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko (FEniKS) i Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej (FEPW), wypłaty będą miały wartość aż 25 mld zł. Na programy skierowane do odbiorców indywidualnych Fundusz planuje w 2025 roku wypłaty w kwocie przekraczającej 10 mld zł, m. in. w ramach programów Czyste Powietrze, Moje Ciepło, Mój Prąd, Ciepłe Mieszkanie. Wszystko to jest dobrym prognozykiem na przyszłość.

Jeżeli chodzi o bieżący rok finansowy 2025/26, w pierwszym kwartale zanotowaliśmy szacunkowo 296,5 mln zł sprzedaży (+2% rdr) przy stabilnej wartości przychodów z OZE. W dalszym ciągu dążymy do poprawy efektywności, do optymalizacji kosztów i nieustannej poprawy jakości świadczonych usług, a także do stałego dostosowywania oferowanego asortymentu do potrzeb i oczekiwań klientów.

Zapraszając Państwa do lektury Raportu, pragnę podziękować pracownikom Grupy GRODNO za ich zaangażowanie i codzienny trud, wszystkim klientom, oraz wszystkim tym, którzy razem z nami pracują na wspólny sukces.

Z poważaniem,
Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu GRODNO S.A.

SPIS TREŚCI

1. WYBRANE DANE FINANSOWE.....	7
1.1. Skonsolidowane dane finansowe	7
1.2. Jednostkowe dane finansowe	8
1.3. Analiza wskaźnikowa	9
2. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA.....	11
2.1. Omówienie sytuacji ekonomiczno-finansowej	11
2.2. Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Emitenta i Grupy Kapitałowej	16
2.3. Opis zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego	17
2.4. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Emitenta i Grupy Kapitałowej	18
2.5. Informacja o realizacji strategii i perspektywach rozwoju działalności Emitenta i Grupy Kapitałowej	19
2.6. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi prognozami	19
2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań	19
2.8. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w porównaniu z wielkością posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności	20
2.9. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminów wymagalności	20
2.10. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach	20
2.11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	20
2.12. Informacje o instrumentach finansowych	21
2.13. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji	22
3. PODSTAWOWE INFORMACJE.....	23
3.1. Grupa Kapitałowa GRODNO	23
3.1.1. Profil działalności	23
3.1.2. Organizacja Grupy Kapitałowej	23
3.1.3. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta z podaniem ich przyczyn oraz wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej	24
3.1.4. Strategia Grupy Kapitałowej	24
3.2. Jednostka dominująca	26
3.2.1. Podstawowe informacje korporacyjne	26
3.2.2. Zarząd i Rada Nadzorcza	27
3.2.3. Akcjonariat	29
4. OPIS DZIAŁALNOŚCI	31
4.1. Podstawowa działalność Grupy GRODNO	31
4.1.1. Dystrybucja	32
4.1.2. Odnawialne źródła energii (OZE)	32
4.1.3. Oświetlenie	33
4.1.4. Automatyka budynkowa	34
4.1.5. Rozwiązania dla przemysłu	34
4.1.6. Kable i przewody	35
4.2. Informacja o rynkach zbytu oraz źródłach zaopatrzenia	35

5. POZOSTAŁE INFORMACJE	37
5.1. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń	37
5.1.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym Emitenta.....	37
5.1.2. Czynniki ryzyka specyficzne dla Emitenta i jego branży	40
5.2. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	45
5.3. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.....	45
5.4. Działalność sponsoringowa, charytatywna lub o zbliżonym charakterze	45
5.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	46
5.6. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych.....	47
5.7. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe	47
5.8. Informacje o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem wraz z opisem wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych	47
5.9. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie	47
5.10. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej	47
5.11. Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących.....	48
5.12. Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta	48
5.13. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.....	49
5.14. Informacje o umowach z firmą audytorską o atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju	50
5.15. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań.....	50
6. ŁAD KORPORACYJNY	51
6.1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny.....	51
6.2. W zakresie, w jakim Emitent odstąpił od postanowień stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie zasad odstąpienia	51
6.3. Informacje o Komitecie Audytu	56
6.4. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta i w Grupie Kapitałowej systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych	58
6.5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio oraz pośrednio znaczne pakiety akcji.....	58
6.6. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta, wraz z opisem tych uprawnień	58
6.7. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu	59
6.8. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta	59
6.9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki Emitenta	59
6.10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	59
6.11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów	60
6.12. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji	61
6.13. Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących	62

SPRAWOZDANIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO ZA ROK OBROTOWY 2024-2025	63
1. INFORMACJE OGÓLNE.....	64
1.1. ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji	64
1.1.1. Podstawa sporządzenia	64
1.1.2. Ład zarządczy	64
1.1.3. Strategia.....	70
1.1.4. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	88
1.1.4.1. Ujawniane informacje dotyczące procesu oceny istotności.....	88
1.1.5. Wykaz spełnionych wymogów.....	89
1.1.6. Wykaz punktów danych.....	90
2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU	100
2.1. Ujawnienie informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia 2020/852	100
2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu	126
2.2.1. Ład zarządczy.....	126
2.2.2 Strategia Grupy GRODNO.....	126
2.2.3 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	134
2.2.4 Mierniki i cele.....	137
2.3 ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym	145
2.3.1. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	145
2.3.2 Mierniki i cele.....	147
3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH	149
3.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze	149
3.1.1. Strategia	149
3.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	153
3.1.3. Mierniki i cele	159
3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości.....	164
3.2.1. Strategia	164
3.2.2 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	165
3.3. ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi	169
3.3.1. Strategia	169
3.3.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	173
3.3.3. Mierniki i cele	176
4. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM	178
4.1. ESRS G1 Prowadzenie działalności gospodarczej.....	178
4.1.1. Ład zarządczy	178
4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami	178
4.1.3. Mierniki i cele	182
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	184
INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	185
INFORMACJA ZARZĄDU O DOKONANIU WYBORU FIRMY AUDYTORSKIEJ PRZEPROWADZAJĄCEJ ATESTACJĘ SPRAWOZDAWCZOŚCI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	186

1. WYBRANE DANE FINANSOWE

1.1. Skonsolidowane dane finansowe

Rok obrotowy Emitenta obejmuje okres od 1 kwietnia do 31 marca roku następnego.

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł)	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro)	dynamika
Przychody ze sprzedaży	1 166 116	1 186 121	-1,7%	273 089	267 536	2,1%
Zysk z działalności operacyjnej	-17 523	16 923	-203,5%	-4 104	3 817	-207,5%
Zysk przed opodatkowaniem	-26 443	9 985	-364,8%	-6 193	2 252	-375,0%
Zysk netto	-22 879	6 210	-468,4%	-5 358	1 401	-482,5%
EBITDA**	-7 022	27 002	-126,0%	-1 644	6 090	-127,0%
Amortyzacja	10 501	10 080	4,2%	2 459	2 274	8,2%

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	31.03.2025 (tys. zł)	31.03.2024 (tys. zł)	dynamika	31.03.2025 (tys. euro)	31.03.2024 (tys. euro)	dynamika
Aktywa trwałe	150 992	150 565	0,3%	36 089	35 008	3,1%
Aktywa obrotowe	319 477	350 919	-9,0%	76 359	81 592	-6,4%
Aktywa razem	470 469	501 484	-6,2%	112 447	116 600	-3,6%
Środki pieniężne i ekwiwalenty	2 234	3 986	-44,0%	534	927	-42,4%
Zobowiązania	343 515	351 761	-2,3%	82 104	81 788	0,4%
Zobowiązania długoterminowe	23 196	31 551	-26,5%	5 544	7 336	-24,4%
Zobowiązania krótkoterminowe	320 319	320 209	0,0%	76 560	74 452	2,8%
Kapitał własny	126 953	149 723	-15,2%	30 343	34 812	-12,8%

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł)	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro)	dynamika
Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej	29 408	43 439	-32,3%	6 887	9 798	-29,7%
Przepływy pieniężne z dz. inwestycyjnej	-6 082	-10 593	-	-1 424	-2 389	-
Przepływy pieniężne z dz. finansowej	-25 120	-34 358	-	-5 883	-7 750	-
Przepływy pieniężne netto razem	-1 752	-1 495	-	-410	-337	-
Środki pieniężne na początek okresu	3 986	5 481	-27,3%	933	1 236	-24,5%
Środki pieniężne na koniec okresu	2 234	3 986	-44,0%	523	899	-41,8%

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁE WŁASNYM	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł)	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro)	dynamika
Kapitał własny na początek okresu	149 723	143 496	4,3%	34 812	30 691	13,4%
Kapitał własny na koniec okresu	126 953	149 723	-15,2%	30 343	34 812	-12,8%

1.2. Jednostkowe dane finansowe

SPRAWOZDANIE Z WYNIKU I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł) dane przekształcone*	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro) dane przekształcone*	dynamika
Przychody ze sprzedaży	1 160 547	1 186 971	-2,2%	271 785	267 728	1,5%
Zysk z działalności operacyjnej	-17 012	16 854	-200,9%	-3 984	3 802	-204,8%
Zysk przed opodatkowaniem	-25 473	10 163	-350,6%	-5 965	2 292	-360,2%
Zysk netto	-21 827	6 468	-437,5%	-5 112	1 459	-450,4%
EBITDA**	-6 752	26 749	-125,2%	-1 581	6 033	-126,2%
Amortyzacja	10 261	9 896	3,7%	2 403	2 232	7,7%

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	31.03.2025 (tys. zł)	31.03.2024 (tys. zł) dane przekształcone*	dynamika	31.03.2025 (tys. euro)	31.03.2024 (tys. euro) dane przekształcone*	dynamika
Aktywa trwałe	148 984	146 931	1,4%	35 609	34 163	4,2%
Aktywa obrotowe	319 412	351 059	-9,0%	76 343	81 625	-6,5%
Aktywa razem	468 397	497 989	-5,9%	111 952	115 787	-3,3%
Środki pieniężne i ekwiwalenty	2 067	3 279	-37,0%	494	762	-35,2%
Zobowiązania	341 274	349 106	-2,2%	81 568	81 170	0,5%
Zobowiązania długoterminowe	22 139	29 913	-26,0%	5 291	6 955	-23,9%
Zobowiązania krótkoterminowe	319 135	319 193	0,0%	76 277	74 215	2,8%
Kapitał własny	127 123	148 883	-14,6%	30 384	34 617	-12,2%

SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł) dane przekształcone*	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro) dane przekształcone*	dynamika
Przepływy pieniężne z dz. operacyjnej	30 392	42 127	-27,9%	7 117	9 502	-25,1%
Przepływy pieniężne z dz. inwestycyjnej	-7 258	-10 661	-	-1 700	-2 405	-
Przepływy pieniężne z dz. finansowej	-24 346	-33 638	-	-5 702	-7 587	-
Przepływy pieniężne netto razem	-1 212	-2 172	-	-284	-490	-
Środki pieniężne na początek okresu	3 279	5 451	-39,8%	768	1 230	-37,5%
Środki pieniężne na koniec okresu	2 067	3 279	-37,0%	484	740	-34,6%

SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITAŁE WŁASNYM	2024/25 (tys. zł)	2023/24 (tys. zł) dane przekształcone*	dynamika	2024/25 (tys. euro)	2023/24 (tys. euro) dane przekształcone*	dynamika
Kapitał własny na początek okresu	148 883	142 415	4,5%	34 617	30 460	13,6%
Kapitał własny na koniec okresu	127 123	148 883	-14,6%	30 384	34 617	-12,2%

*Szczegóły dotyczące przekształcenia zostały przedstawione w pkt. „Połączenie spółek w Grupie Kapitałowej GRODNO” w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy od 1 kwietnia 2024 r. do 31 marca 2025 r.

**Wskaźnik EBITDA nie jest definiowany w obowiązujących standardach rachunkowości MSSF i w ocenie Zarządu Emitenta stanowi Alternatywny Pomiar Wyników (Alternative Performance Measure) w rozumieniu wytycznych ESMA/2015/1415.

EBITDA Spółka definiuje jako: wartość zysku (straty) z działalności operacyjnej, powiększonego o amortyzację. EBITDA jest miarą przedstawiającą zdolność Emitenta do generowania gotówki z podstawowej działalności i w ocenie Zarządu dostarcza wartościową informację na temat aktualnej sytuacji finansowej i operacyjnej Spółki. Jest to wskaźnik powszechnie stosowany w analizie finansowej, należy jednak zaznaczyć, iż sposób jego obliczania przez różne spółki może się różnić.

Metoda przeliczania na euro

Wybrane dane finansowe przeliczono na euro zgodnie z metodą przeliczania:

- pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej oraz sprawozdania ze zmian w kapitale własnym przeliczono według kursów ogłoszonych przez NBP dla euro na ostatni dzień okresu sprawozdawczego (kurs na dzień 31.03.2025 wynosił 1 euro – 4,1839 zł; kurs na dzień 31.03.2024 wynosił 1 euro – 4,3009 zł; kurs na dzień 31.03.2023 wynosił 1 euro – 4,6755 zł);
- pozycje sprawozdania z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez NBP dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym (kurs średni w okresie 01.04.2024 – 31.03.2025 wynosił 1 euro – 4,2701 zł; kurs średni w okresie 01.04.2023 – 31.03.2024 wynosił 1 euro – 4,4335 zł).

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany przez podzielenie wartości wyrażonych w tysiącach złotych przez kurs wymiany.

1.3. Analiza wskaźnikowa

	DANE SKONSOLIDOWANE		DANE JEDNOSTKOWE	
	2024/25	2023/24	2024/25	2023/24*
Wskaźnik rentowności operacyjnej	-1,50%	1,43%	-1,47%	1,42%
Wskaźnik rentowności EBITDA	-0,60%	2,28%	-0,58%	2,25%
Wskaźnik rentowności netto	-1,96%	0,52%	-1,88%	0,54%
Wskaźnik rentowności aktywów	-4,86%	1,24%	-4,66%	1,30%
Wskaźnik płynności bieżącej	1,00	1,10	1,00	1,10
Wskaźnik płynności szybkiej	0,60	0,56	0,61	0,57
Wskaźnik zadłużenia	0,73	0,70	0,73	0,70
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	2,71	2,35	2,68	2,34
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	0,18	0,21	0,17	0,20
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi	0,99	1,20	1,00	1,22
Wskaźnik rotacji należności (dni)	57	53	57	52
Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług (dni)	69	68	70	70
Wskaźnik rotacji zapasów (dni)	46	53	46	52
Cykl konwersji gotówki (dni)	33	37	33	33

*W oparciu o dane przekształcone.

Zaprezentowane powyżej wskaźniki nie są definiowane w obowiązujących standardach rachunkowości MSSF i w opinii Zarządu Emitenta stanowią Alternatywne Pomiary Wyników (APM), w rozumieniu wytycznych ESMA/2015/1415. Dobór powyższych APM został poprzedzony analizą ich przydatności pod kątem dostarczenia inwestorom wartościowej informacji na temat aktualnej sytuacji finansowej Emitenta. Wskaźniki te ułatwiają ocenę rentowności, płynności, stanu zadłużenia oraz sprawności zarządzania Spółką. Są one powszechnie stosowane w analizie finansowej, należy jednak zaznaczyć, iż sposób ich obliczania przez różne spółki może się różnić.

Metoda obliczania zaprezentowanych wskaźników APM

Wskaźnik rentowności operacyjnej = zysk (strata) na działalności operacyjnej / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności EBITDA = (zysk lub strata na działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności netto = zysk (strata) netto / przychody netto ze sprzedaży w danym okresie x 100%

Wskaźnik rentowności aktywów = zysk netto za ostatnie cztery kwartały / aktywa x 100%

Wskaźnik płynności bieżącej = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik płynności szybkiej = (aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe

Wskaźnik zadłużenia = zobowiązania / aktywa

Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych = zobowiązania / kapitały własne

Wskaźnik zadłużenia długoterminowego = zobowiązania długoterminowe / kapitały własne

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami stałymi = (kapitały własne + zobowiązania długoterminowe) / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji należności = (średni stan należności z tytułu dostaw i usług* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług = (średni stan zobowiązań z tytułu dostaw i usług* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Wskaźnik rotacji zapasów = (średni stan zapasów* / przychody za ostatnie cztery kwartały) x 360

Cykl konwersji gotówki = wskaźnik rotacji zapasów + wskaźnik rotacji należności - wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług

*średni stan liczony jest jako: (stan na początek okresu + stan na koniec okresu) / 2

Uzasadnienie stosowania poszczególnych wskaźników

Wskaźnik rentowności operacyjnej – uwzględnia pozostałą działalność operacyjną przy ocenie rentowności sprzedaży. Wyższa wartość wskaźnika oznacza większą operacyjną efektywność funkcjonowania jednostki. Wskaźnik rentowności operacyjnej jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji. Wskaźnik rentowności operacyjnej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności EBITDA – informuje o udziale zysku operacyjnego (lub straty), powiększonego o amortyzację w sprzedaży przedsiębiorstwa. Wskaźnik rentowności EBITDA jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji. Wskaźnik ten jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności netto – wskazuje, jaką część przychodów stanowi zysk netto. Otrzymany wynik informuje o tym, w jakim stopniu sprzedaż jest opłacalna (marża zysku netto) oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo zarządza stosunkiem kosztów do przychodów. Wskaźnik rentowności netto jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rentowności aktywów – pozwala na sprawdzenie, w jakim stopniu posiadane aktywa ogółem są zdolne do generowania zysku, natomiast zmiany wartości tego wskaźnika w czasie obrazują tendencję dotyczącą umiejętności Zarządu w zakresie wykorzystania aktywów do generowania dochodu. Wskaźnik rentowności aktywów jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik płynności bieżącej – pokazuje, jaka jest zdolność firmy do regulowania krótkoterminowych zobowiązań środkami obrotowymi. Jest to jeden ze standardowych wskaźników płynności finansowej przedsiębiorstwa, który pozwala ocenić zdolność podmiotu do utrzymania płynności finansowej. Wskaźnik płynności bieżącej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik płynności szybkiej – jest uzupełnieniem wskaźnika płynności bieżącej. Informuje on o możliwościach Spółki do spłaty swoich krótkoterminowych zobowiązań aktywami o wysokiej płynności (z pominięciem zapasów). Jest to jeden ze standardowych wskaźników płynności finansowej przedsiębiorstwa, który pozwala ocenić zdolność podmiotu do utrzymania płynności w krótkim okresie. Wskaźnik płynności szybkiej jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia – to miernik finansowy prezentujący stopień zabezpieczenia spłaty zadłużenia majątkiem przedsiębiorstwa. Zmiany wartości wskaźnika zadłużenia w czasie obrazują zmiany poziomu finansowania majątku firmy z kapitału obcego (niższy poziom wskaźnika oznacza spadek finansowania obcego oraz obniżenie ryzyka związanego ze spłatą zobowiązań). Wskaźnik zadłużenia jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych – pozwala mierzyć stopień zaangażowania kapitału obcego w stosunku do kapitału własnego i określa wielkość posiadanych przez firmę zobowiązań obcych przypadających na jednostkę kapitału własnego firmy. Wskaźnik ten określa możliwość pokrycia zobowiązań kapitałem własnym. Wzrost wartości wskaźnika w poszczególnych okresach oznacza wzrost udziału długu w finansowaniu działalności firmy. Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik zadłużenia długoterminowego – pozwala mierzyć stopień zaangażowania zobowiązań długoterminowych w stosunku do kapitału własnego i określa wielkość posiadanych przez firmę długoterminowych zobowiązań obcych przypadających na jednostkę kapitału własnego firmy. Wskaźnik ten określa możliwość pokrycia zobowiązań długoterminowych kapitałem własnym. Wzrost wartości wskaźnika w poszczególnych okresach oznacza wzrost udziału długoterminowego długu w finansowaniu działalności firmy. Wskaźnik ten jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami własnymi – informuje o udziale środków własnych w finansowaniu działalności przedsiębiorstwa. Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałami własnymi jest standardowym miernikiem stosowanym w analizie finansowej i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rotacji należności – umożliwia analizę (w dniach) cyklu regulowania należności przez kontrahentów Spółki. Wskaźnik rotacji należności jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług – umożliwia analizę okresu (w dniach), jaki jest wymagany do spłaty przez Spółkę jej zobowiązań z tytułu dostaw i usług. Wskaźnik rotacji zobowiązań z tytułu dostaw i usług jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

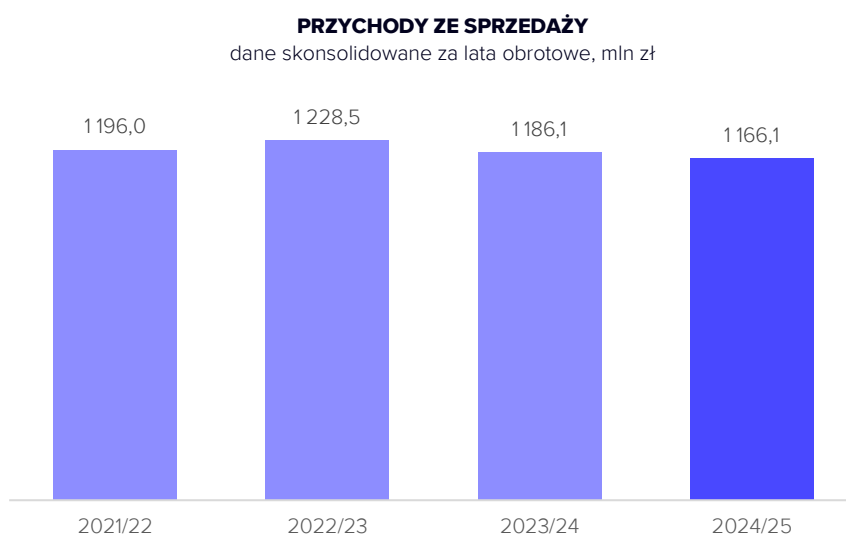
Wskaźnik rotacji zapasów – umożliwia analizę poziomu odnawialności zapasów Spółki (w dniach) w odniesieniu do poziomu sprzedaży. Wskazuje liczbę dni potrzebnych Spółce na odnowienie swoich zapasów dla zrealizowania sprzedaży. Wskaźnik rotacji zapasów jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

Cykl konwersji gotówki – informuje o liczbie dni, w ciągu których dla sfinansowania cyklu operacyjnego przedsiębiorstwa potrzebny jest dodatkowy kapitał, inny niż zobowiązania krótkoterminowe. Cykl konwersji gotówki jest powszechnie stosowany do analizy porównawczej przedsiębiorstwa na tle konkurencji i z tego powodu Zarząd zdecydował o jego zastosowaniu podczas prezentacji danych finansowych.

2. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

2.1. Omówienie sytuacji ekonomiczno-finansowej

Przychody



W roku obrotowym 2024/25 (obejmującym okres od 1 kwietnia 2024 r. do 31 marca 2025 r.) skonsolidowane przychody GRODNO wyniosły 1.166,1 mln zł (-2% rdr) oraz na poziomie jednostkowym 1.160,5 mln zł (-2% rdr). Sprzedaż Grupy kształtowała się pod wpływem negatywnych dynamik wzrostu w budownictwie i przemyśle, spadku liczby inwestycji w gospodarce oraz niepewności geopolitycznej. Czynniki te miały bezpośredni wpływ na pogorszenie się sytuacji w branży elektrotechnicznej. Dynamika produkcji budowlano-montażowej za 2024 r. wyniosła ok. -8% rdr, a za okres styczeń – marzec 2025 r. produkcja ta nie wykazała wyraźnej zmiany rdr (źródło danych GUS).

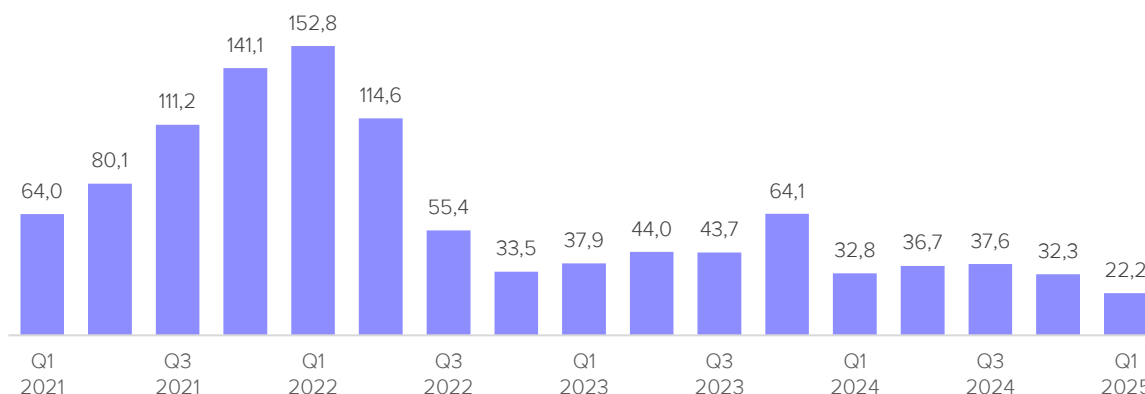
Odczuwalne przyhamowanie inwestycji w zakresie transformacji energetycznej wiązało się ze spadkiem zapotrzebowania na wybrany asortyment, w tym kable. Na kondycję branży OZE negatywnie wpłynęło zawieszenie programów dofinansowań, takich jak Mój Prąd oraz Czyste Powietrze.

Ponadto w obszarze fotowoltaiki Spółka, podobnie jak dystrybutorzy asortymentu OZE na całym świecie, odczuwała skutki globalnego spadku hurtowych cen modułów fotowoltaicznych, które w analizowanym okresie sięgały nawet 80% rdr. Odczuwalny był również spadek nowej mocy PV przyłączanej w Polsce. Należy przy tym zaznaczyć, że w ujęciu ilościowym sprzedaż Grupy w zakresie fotowoltaiki w analizowanym okresie wzrosła. Wzrosła również wartość sprzedaży i udział kanału e-commerce.

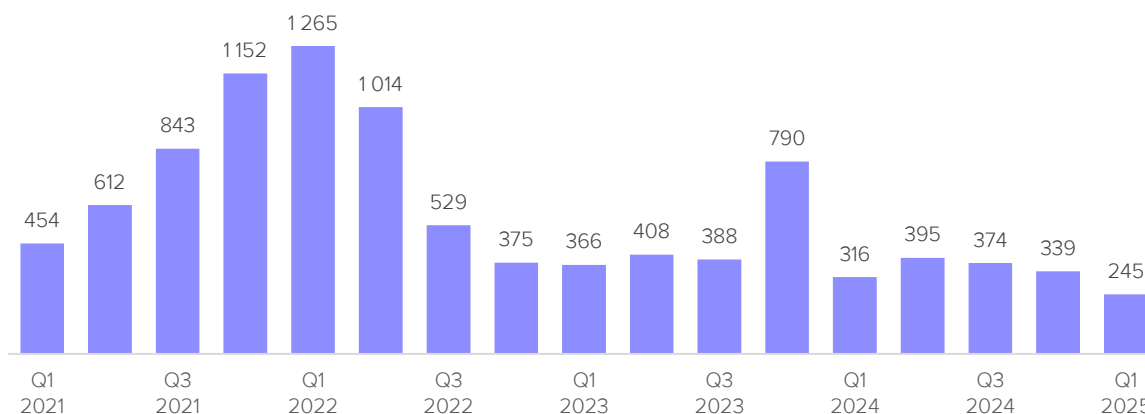
	2024/25 mln zł	udział	2023/24 mln zł	udział	dynamika rdr
Przychody ze sprzedaży	1.166,1		1.186,1		-2%
OZE	322,2	28%	366,9	31%	-12%
E-commerce	161,1	14%	131,8	11%	22%

MIKROINSTALACJE ENERGETYCZNE PRZYŁĄCZANE DO SIECI DYSTRYBUCYJNYCH W POLSCE, DANE KWARTALNE JEDNOSTKOWE

Liczba mikroinstalacji przyłączonych przez Operatorów Systemów Dystrybucyjnych (tys.):



Moc mikroinstalacji przyłączonych przez Operatorów Systemów Dystrybucyjnych (MW):



Uwaga: w zdecydowanej większości dane dotyczą instalacji fotowoltaicznych (PV), wśród których dominują mikroinstalacje prosumenckie przyłączone do sieci na podstawie zgłoszenia.

Źródło: Polskie Towarzystwo Przesytu i Rozdziału Energii Elektrycznej (PTPIREE)

Skonsolidowane pozostałe przychody operacyjne w roku obrotowym 2024/25 wyniosły 3,5 mln zł wobec 4,4 mln zł rok wcześniej i były niższe o 21% rdr.

Przychody finansowe Grupy wyniosły ok. 0,6 mln zł wobec 2,8 mln zł w analogicznym okresie przed rokiem, a ich spadek wynikał głównie z wyceny różnic kursowych.

Koszty

W roku 2024/25 Zarząd Emitenta podejmował kroki mające na celu optymalizację kosztową Grupy i dostosowanie poziomu kosztów do bieżącej sytuacji. Analizował również sytuację i wyniki poszczególnych oddziałów i w przypadku, w którym wyniki nie były satysfakcjonujące, podejmował decyzje o ich zamknięciu, połączeniu czy też optymalizacji działalności. Działania te są kontynuowane w bieżącym roku obrotowym.

Zarząd odnotowuje efekty ww. optymalizacji. Łączne koszty operacyjne bez wartości sprzedanych towarów i materiałów w trzecim kwartale 2024/25 wykazały dynamikę -3% rdr, natomiast w czwartym kwartale -7% rdr, co oznacza przerwanie trendu systematycznego wzrostu kosztów operacyjnych Grupy z wcześniejszych okresów. W całym roku obrotowym 2024/25 skonsolidowane koszty operacyjne bez wartości sprzedanych towarów i materiałów wzrosły o 1% rdr.

W roku obrotowym 2024/25 najwyższą wartością kosztową Grupy była wartość sprzedanych towarów i materiałów, która wyniosła 972,7 mln zł i była niższa o 1% rdr. Drugą najwyższą pozycją kosztową pozostawały koszty świadczeń pracowniczych, które wzrosły o 2% rdr do 114,4 mln zł, na co wpływały utrzymująca się presja płacowa i wzrost wynagrodzeń w gospodarce. Koszty usług obcych Grupy w analizowanym okresie wyniosły 49,3 mln zł i były wyższe o 5% rdr, co było związane głównie z wyższymi kosztami transportu, najmu i usług informatycznych. O 11% rdr do poziomu 8,6 mln zł spadły koszty zużycia materiałów i energii.

W roku obrotowym 2024/25 istotną zmianę wykazały pozostałe koszty operacyjne, które na poziomie skonsolidowanym wyniosły 21,9 mln zł, co oznacza wzrost o 17,8 mln zł rdr. Wzrost ten miał związek przede wszystkim z utworzeniem odpisu aktualizującego wartość zapasów pomp ciepła w wysokości 16,2 mln zł., o którym Spółka informowała raportem ESPI 37/2024 w dniu 4 grudnia 2024 r. Kwota odpisu aktualizującego wartość zapasów pomp ciepła na koniec roku obrotowego 2024/25 wyniosła 14,0 mln zł i w takiej wartości obciążyła roczny wynik finansowy.

Wyniki

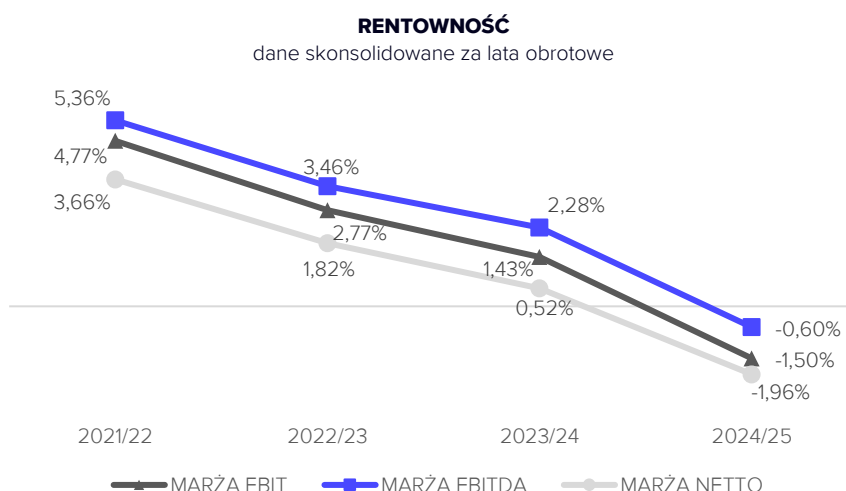


W roku obrotowym 2024/25 Grupa odnotowała wynik EBITDA na poziomie -7,0 mln zł (-126% rdr), zysk z działalności operacyjnej na poziomie -17,5 mln zł (-204% rdr) oraz zysk netto na poziomie -22,9 mln zł (-468% rdr). Jednostkowo w okresie tym wynik EBITDA wyniósł -6,8 mln zł (-125% rdr), zysk operacyjny wyniósł -17,0 mln zł (-201% rdr) oraz zysk netto wyniósł -21,8 mln zł (-437% rdr).

Główny wpływ na poziom wyników za rok obrotowy 2024/25 miało utworzenie wyżej wspomnianego odpisu aktualizującego, którego wartość na koniec roku obrotowego 2024/25 wyniosła 14,0 mln zł

i w takiej wartości obciążyła roczny wynik finansowy. Ponadto wpływ na wyniki Grupy miały czynniki rynkowe opisane powyżej w części „Przychody”, związane z niekorzystną koniunkturą na rynku elektrotechnicznym i w branży OZE.

W związku ze znaczącym wpływem księgowego odpisu na zapas pomp ciepła na wyniki finansowe Grupy, Zarząd skalkulował w oparciu o szacunkowe dane estymację znormalizowanych skonsolidowanych wyników EBITDA i EBIT z wyłączeniem działalności w obszarze pomp ciepła (sprzedaż, marża, odpis na zapas). Zgodnie z tym szacunkowym wyliczeniem, w roku obrotowym 2024/25 Grupa osiągnęłaby dodatnie wyniki: EBITDA w wysokości 12,1 mln zł i EBIT w wysokości 1,6 mln zł.



Bilans

Suma bilansowa Grupy według stanu na dzień 31 marca 2025 r. wyniosła 470,5 mln zł i była niższa o 31,0 mln zł (-6%) w stosunku do stanu na dzień 31 marca 2024 r.

W kategorii aktywów trwałych Grupy, rzeczowe aktywa trwałe wyniosły 117,5 mln zł i były niższe o 3,7 mln zł rdr (-3% rdr). O 4,1 mln zł rdr do poziomu 6,7 mln zł (+157% rdr) wzrosły aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Ogółem na dzień 31 marca 2025 r. aktywa trwałe Grupy wyniosły 151,0 mln zł i kształtowały się na zbliżonym poziomie rdr.

Aktywa obrotowe Grupy wyniosły 319,5 mln zł i były o 31,4 mln zł niższe wobec stanu na 31 marca 2024 r. (-9% rdr). W tej kategorii aktywów odnotowano spadek wartości zapasów bieżących o 43,0 mln zł do poziomu 127,5 mln zł (-25% rdr), co było w dużej mierze rezultatem utworzenia odpisu aktualizującego wartość zapasów pomp ciepła, a także optymalizacji gospodarki magazynowej. Ponadto w kategorii aktywów obrotowych o 13,3 mln zł do wartości 189,7 mln zł (+8% rdr) wzrosły należności z tytułu dostaw i usług. Środki pieniężne spadły o 1,8 mln zł do poziomu 2,2 mln zł (-44% rdr).

Po stronie pasywów Grupy kapitał własny wyniósł blisko 127,0 mln zł i był niższy o 22,8 mln zł wobec stanu na dzień 31 marca 2024 r. (-15% rdr). Miało to związek ze spadkiem wartości zysków zatrzymanych, głównie w związku z ujemnym wynikiem finansowym w analizowanym okresie.

Zobowiązania długoterminowe Grupy wyniosły 23,2 mln zł i były niższe o 8,4 mln zł rdr (-26% rdr), co było związane przede wszystkim ze spadkiem długoterminowych kredytów i pożyczek oraz zobowiązań z tytułu leasingu.

Zobowiązania krótkoterminowe Grupy wyniosły 320,3 mln zł i łącznie kształtowały się na zbliżonym poziomie rdr. W tej kategorii zobowiązań odnotowano m. in.:

- spadek stanu kredytów i pożyczek o 4,1 mln zł rdr do poziomu 51,1 mln zł (-8% rdr), w głównej mierze w związku z niższym wykorzystaniem linii kredytowej w rachunku bieżącym,
- spadek zobowiązań z tytułu leasingu o 1,3 mln zł rdr do poziomu 4,5 mln zł (-22% rdr),
- spadek innych zobowiązań finansowych o 1,3 mln zł rdr do poziomu 35,6 mln zł (-4% rdr) w związku z mniejszym wykorzystaniem finansowania w postaci faktoringu odwrotnego,
- wzrost zobowiązań z tytułu dostaw i usług o 6,8 mln zł do poziomu 227,4 mln zł (+3% rdr).

W ujęciu jednostkowym, suma bilansowa GRODNO S.A. według stanu na dzień 31 marca 2025 r. wyniosła 468,4 mln zł i była niższa o 29,6 mln zł w stosunku do stanu na dzień 31 marca 2024 r. (zgodnie z danymi przekształconymi).

Aktywa trwałe GRODNO S.A. wyniosły 149,0 mln zł i były wyższe o 2,1 mln zł rdr (+1% rdr). W tej kategorii aktywów w analizowanym okresie Spółka wykazała m. in.:

- spadek rzeczowych aktywów trwałych o 4,1 mln zł do wartości 106,9 mln zł (-4% rdr)
- wzrost innych długoterminowych aktywów finansowych o 1,9 mln zł do wartości 11,1 mln zł (+21% rdr)
- wzrost aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego o 4,1 mln zł do wartości 6,7 mln zł (+157% rdr)

Aktywa obrotowe Spółki wyniosły 319,4 mln zł, czyli o 31,6 mln zł mniej w stosunku do stanu na dzień 31 marca 2024 r. (-9% rdr). Głównym czynnikiem wpływającym na tę zmianę był spadek wartości zapasów związany z wyżej opisanym odpisem aktualizującym wartość pomp ciepła, a także optymalizacją gospodarki magazynowej. Ponadto w kategorii aktywów obrotowych Spółki, o 13,3 mln zł do poziomu 190,5 mln zł (+8% rdr) wzrosły należności z tytułu dostaw i usług. Inne krótkoterminowe aktywa finansowe od jednostek powiązanych wyniosły blisko 2,0 mln zł i kształtowały się na zbliżonym poziomie rdr. Ponadto o 1,2 mln zł do wartości 2,1 mln zł spadły jednostkowe środki pieniężne (-37% rdr).

Po stronie pasywów Spółki, kapitał własny wyniósł 127,1 mln zł i w analizowanym okresie spadł o 21,8 mln zł (-15% rdr) w związku ze spadkiem wartości zysków zatrzymanych, wynikającym z ujemnego wyniku finansowego w analizowanym okresie.

Jednostkowe zobowiązania długoterminowe wyniosły 22,1 mln zł i spadły w analizowanym okresie o 7,8 mln zł (-26% rdr), co podobnie jak na poziomie skonsolidowanym, wynikało głównie ze spadku kredytów i pożyczek oraz zobowiązań z tytułu leasingu.

Zobowiązania krótkoterminowe Spółki wyniosły 319,1 mln zł i łącznie kształtowały się na zbliżonym poziomie rdr. Podobnie jak na poziomie skonsolidowanym, odnotowano m. in. spadek stanu kredytów i pożyczek, zobowiązań z tytułu leasingu i innych zobowiązań finansowych przy wzroście zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

W analizowanym okresie Grupa wygenerowała dodatkowo przepływy pieniężne z podstawowej działalności operacyjnej. Grupa zredukowała również poziom zadłużenia, co ma swoje odzwierciedlenie w przepływach z działalności finansowej. Na dzień 31 marca 2025 r. Grupa dysponowała wolnymi środkami w ramach kredytu w rachunku bieżącym oraz w ramach limitu w faktoringu odwrotnym.

Na dzień 31 marca 2025 r. zostały naruszone kowenanty finansowe zawarte przez Grupę w umowach kredytowych / faktoringowych. Zarząd Emitenta na bieżąco prowadzi rozmowy z instytucjami finansującymi w zakresie poziomu wskaźników zawartych w umowach. Grupa uzyskała czasową zgodę głównego Banku finansującego - PKO BP S.A. - na przekroczenie zalecanych poziomów kowenantów w zawartych umowach kredytowych. Z drugą instytucją finansującą (Credit Agricole Bank Polska S.A.), w której Grupa ma udostępnioną część finansowania w postaci faktoringu odwrotnego, Zarząd Emitenta jest w trakcie rozmów. Niemniej jednak Zarząd nie identyfikuje znaczącego ryzyka dla Spółki i Grupy związanego z tymi rozmowami.

Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

O pozycjach pozabilansowych Emitent informuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2024/25 w nocie 12 oraz w jednostkowym sprawozdaniu finansowym - w notach 11 i 23.

Kluczowe zasoby niematerialne

Do kluczowych zasobów niematerialnych Spółki i Grupy należą przede wszystkim: wiedza, kompetencje i doświadczenie pracowników, know-how inżynierski, relacje z klientami i partnerami biznesowymi, a także marka firmy.

Powyższe czynniki pełnią ważną rolę dla modelu biznesowego i są źródłem wartości Spółki i Grupy, jako największego polskiego dystrybutora elektrotechniki. Wiedza, kompetencje i doświadczenie pracowników, a także know-how inżynierski przekładają się m. in. na wysoką jakość oferty i świadczonych usług specjalistycznych. Dobre relacje z dostawcami są fundamentem budowy szerokiej oferty asortymentu i rozwiązań. Grupa dużą wartość upatruje w cennych, często wieloletnich relacjach z klientami, w tym instalatorami, którzy tworzą stabilną i zdywersyfikowaną bazę odbiorców. Rozpoznawalna w branży marka wspiera procesy sprzedażowe i jest ważnym elementem wizerunku organizacji i budowy zaufania.

2.2. Czynniki i zdarzenia, w tym o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność i sprawozdanie finansowe Emitenta i Grupy Kapitałowej

Główne czynniki, które wpłynęły na działalność Emitenta i Grupy Kapitałowej w analizowanym okresie zostały przedstawione w pkt. 2.1. Ponadto do istotnych należy zaliczyć następujące zdarzenia:

a) Podpisanie listu intencyjnego dotyczącego współpracy w zakresie dostarczenia stacji ładowania samochodów elektrycznych

W dniu 17 września 2024 r., raportem ESPI 28/2024, Zarząd poinformował o zawarciu listu intencyjnego (List Intencyjny) z Eway S.A. z siedzibą w Warszawie oraz APS Energia S.A. z siedzibą w Stanisławowie Pierwszym (Strony), którego przedmiotem jest współpraca Stron w zakresie produkcji i instalacji do 1500 sztuk publicznych stacji ładowania samochodów elektrycznych w okresie do 31 grudnia 2026 r. na terenie Polski (Projekt).

Zgodnie ze wstępnymi założeniami, w ramach współpracy Spółka byłaby odpowiedzialna za sprzedaż stacji ładowania, dostawę komponentów do produkcji stacji ładowania oraz wykonania instalacji, a także za instalację do 50% stacji ładowania w ramach realizacji Projektu.

Zawarcie Listu Intencyjnego stanowi wyraz intencji Stron co do podjęcia dalszych rozmów odnośnie skonkretyzowania warunków współpracy, co może nastąpić poprzez podpisanie stosownych umów w ramach Projektu. Zawarcie Listu Intencyjnego nie kreuje żadnego stosunku zobowiązaniowego i nie nakłada na Strony żadnego wiążącego obowiązku prawnego.

O dalszych istotnych krokach dotyczących realizacji postanowień Listu Intencyjnego Spółka będzie informowała odrębnymi raportami. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania nie wystąpiły istotne zdarzenia związane z realizacją tych postanowień, w tym zdarzenia wpływające na odnotowane przez Spółkę wyniki finansowe.

b) Podział zysku za rok obrotowy 2023/24

W dniu 13 sierpnia 2024 r., raportem ESPI 21/2024, Zarząd poinformował o wystąpieniu do Rady Nadzorczej o zaopiniowanie wniosku dotyczącego sposobu podziału zysku netto GRODNO S.A. za rok obrotowy zakończony 31 marca 2024 r., wynoszącego 6.121.191,86 zł, w ten sposób, że cała wartość zysku netto zostanie przeznaczona na kapitał zapasowy Spółki. W dniu 16 sierpnia 2024 r. Rada Nadzorcza Spółki pozytywnie zaopiniowała wniosek Zarządu (raport ESPI 22/2024). W dniu 23 września 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki zdecydowało o przeznaczeniu całości zysku netto za rok obrotowy zakończony 31 marca 2024 r. na kapitał zapasowy Spółki (raport ESPI 29/2024).

2.3. Opis zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, które nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego

a) Zatwierdzenie strategii ESG i dekarbonizacji

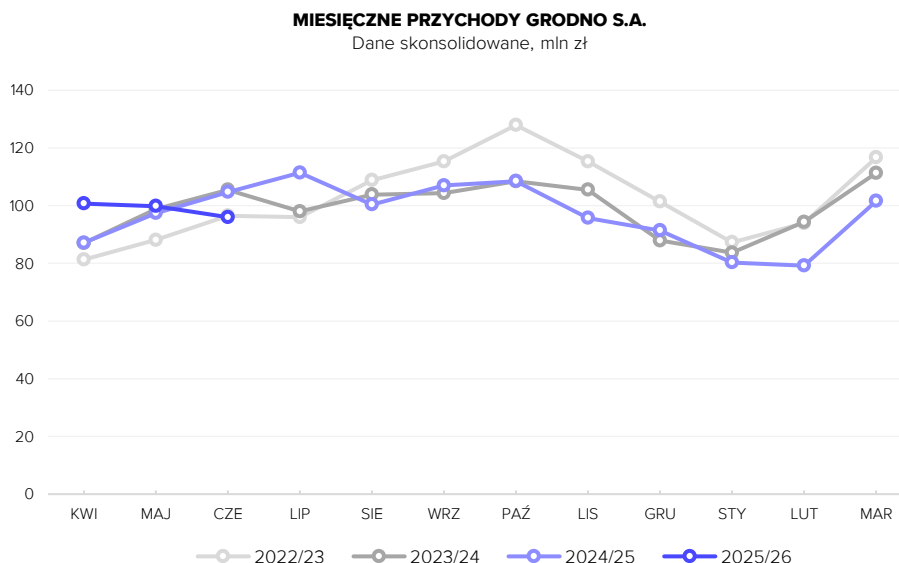
W dniu 18 lipca 2025 r. Zarząd GRODNO S.A. podjął uchwałę ws. zatwierdzenia strategii ESG i dekarbonizacji Grupy GRODNO na lata 2025-2029, o czym poinformował raportem ESPI 19/2025. Kluczowe założenia powyższej strategii są dostępne na stronie internetowej: grodno.pl/espi-19-2025-zatwierdzenie-strategii-esg-i-dekarbonizacji

b) Szacunkowe przychody za okres od kwietnia do czerwca 2025 r.

Szacunkowe dane za okres od kwietnia do czerwca 2025 r., zgodnie z raportem ESPI 17/2025:

(mln zł)	kwiecień - czerwiec 2025	kwiecień - czerwiec 2024	dynamika
Przychody ze sprzedaży	296,5	290,8	2%
OZE	89,2	89,5	0%
E-commerce	42,1	39,8	6%

W okresie od kwietnia do czerwca 2025 r. Grupa zwiększyła przychody szacunkowo o 2% rdr w warunkach trudnej sytuacji w branży budowlanej i przemyśle, a także silnej konkurencji cenowej. Segment OZE pozostawał pod presją niskiego popytu i niższych rdr cen modułów fotowoltaicznych na światowym rynku, przy czym w ostatnich miesiącach zaobserwowano stabilizację cen tych komponentów. Grupa skupia się na marży, która w czerwcu 2025 była wyższa rdr, pomimo niższego rdr poziomu przychodów.



2.4. Charakterystyka czynników istotnych dla rozwoju Emitenta i Grupy Kapitałowej

Na działalność i wyniki Grupy w najbliższych kwartałach wpływ będą miały następujące czynniki:

Wewnętrzne

- optymalizacja procesów operacyjnych wewnątrz Grupy,
- dalsza optymalizacja kosztów logistyki i magazynowania,
- wzrost udziału sprzedaży w kanale internetowym B2B,
- wsparcie procesu sprzedaży dzięki systemowi CRM,
- rozwój nowych segmentów produktowych.

Zewnętrzne

- dynamika branży budowlano-montażowej i przemysłowej,
- utrzymanie dofinansowań w programach wpływających na możliwość realizacji projektów w obszarze efektywności energetycznej,
- poziom hurtowych cen modułów fotowoltaicznych na światowych rynkach,
- stopień absorpcji funduszy UE,
- przyspieszenie procesów konsolidacyjnych rynku elektrotechnicznego,
- sytuacja na rynku pracy,
- sytuacja gospodarcza, w tym potencjalny dalszy wzrost cen w gospodarce,
- wahania kursów walut i cen surowców, poziom inflacji i stóp procentowych.

Sytuacja związana z wojną na Ukrainie

Ryzyko dla otoczenia rynkowego Grupy Emitenta może w przyszłości stwarzać wojna na Ukrainie i jej potencjalny wpływ na sytuację makroekonomiczną w Polsce. Elementem tego ryzyka może być wpływ wojny na nasilenie procesów inflacyjnych lub wzrost kursów walut przekładające się na możliwy wzrost kosztów, a także wahania cen surowców takich jak miedź czy stal. Czynniki te wpływają na sytuację na rynku Emitenta, przez to pośrednio na działalność Emitenta, jednak należy zaznaczyć, iż trudno jest ten

wpływ precyzyjnie oszacować. Zarząd monitoruje rozwój sytuacji i w przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń wpływających na działalność Emitenta będzie o tym informował w stosownych raportach.

2.5. Informacja o realizacji strategii i perspektywach rozwoju działalności Emitenta i Grupy Kapitałowej

Główne działania podjęte w roku obrotowym 2024/25 oraz po jego zakończeniu do dnia publikacji niniejszego raportu w ramach realizacji strategii na lata 2020/21 – 2024/25:

1. Zwiększenie udziału w rynku na wymagającym rynku OZE,
2. Dalsza rozbudowa oferty asortymentowej, m. in. w obszarze HEPAC i fotowoltaiki; nowe współprace handlowe,
3. Wdrożenie systemu TMS - udoskonalenie systemu transportowego,
4. Poszerzanie wiedzy inżynierskiej, m. in. poprzez realizację szkoleń dla pracowników i klientów,
5. Kontynuacja strategii w zakresie optymalizacji, automatyzacji i cyfryzacji, m. in. wdrożenie kolejnych elementów automatyki w Magazynie Centralnym, nowych rozwiązań e-commerce.

Zarząd pozytywnie ocenia perspektywę rozwoju Grupy w najbliższych latach, uwzględniając w szczególności czynniki przedstawione w pkt. 2.4. Ponadto Zarząd nie dostrzega istotnych zagrożeń dla realizacji poszczególnych celów strategicznych.

Główne założenia strategiczne Emitenta zostały przedstawione w pkt. 3.1.4. niniejszego sprawozdania.

2.6. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi a wcześniej publikowanymi prognozami

Emitent nie publikował prognoz na rok obrotowy 2024/25.

2.7. Ocena zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań

Zarząd GRODNO S.A. pozytywnie ocenia zdolność wywiązywania się Spółki z zaciągniętych zobowiązań. W ocenie Zarządu realizowany poziom przepływów pieniężnych oraz osiągnięte wyniki finansowe pozwolą utrzymać wskaźniki płynności na poziomie umożliwiającym prawidłowe funkcjonowanie Spółki. Ponadto, w celu przeciwdziałania ewentualnym zagrożeniom, Spółka ubezpiecza swoje należności.

2.8. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych w porównaniu z wielkością posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

Spółka zamierza finansować przedsięwzięcia inwestycyjne środkami własnymi oraz kapitałem obcym. W ocenie Zarządu aktualnie nie występują zagrożenia mogące negatywnie wpłynąć na realizację zamierzeń inwestycyjnych w przyszłości.

2.9. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminów wymagalności

O zaciągniętych i wypowiedzianych przez Emitenta i spółki zależne umowach dotyczących kredytów i pożyczek Emitent informuje w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy 2024/25 w nocy 12 oraz w jednostkowym sprawozdaniu finansowym - w nocy 11.

2.10. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach

- Pożyczka udzielona przez Magma Sp z o.o.* dla GRODNO ADRIA d.o.o. w kwocie 220 tys euro, przy oprocentowaniu stałym w wartości 4,7% w stosunku rocznym i terminie zapadalności w dniu 25 lipca 2026 r.
- Pożyczka udzielona przez Magma Sp z o.o.* dla INEGRO Sp. z o.o. w kwocie 730 tys. zł, przy oprocentowaniu stałym w wartości 6,9% w stosunku rocznym i terminie zapadalności w dniu 26 kwietnia 2027 r.
- Pożyczka udzielona przez Magma Sp z o.o.* dla INEGRO Sp. z o.o. w kwocie 200 tys. zł., przy oprocentowaniu stałym w wartości 6,9% w stosunku rocznym i terminie zapadalności w dniu 25 lipca 2027 r.

*w dniu 25 września 2024 r. nastąpiła rejestracja połączenia GRODNO S.A. ze spółką zależną Magma.

2.11. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W okresie objętym raportem Spółka nie udzielała i nie otrzymywała istotnych poręczeń i gwarancji.

2.12. Informacje o instrumentach finansowych

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Spółka należą kredyty bankowe, leasingi, faktoring i środki pieniężne. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Spółki. Spółka posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Zasadą stosowaną przez Spółkę obecnie i przez cały okres objęty sprawozdaniem jest nieprowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd Spółki weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej. Zarząd Spółki monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Ryzyko stopy procentowej

Spółka jest narażona na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych, które mogą wpływać na poziom kosztów finansowych i rentowność. Wszystkie formy finansowania działalności są oparte na zmiennej stopie procentowej bazującej na stawce WIBOR. Oprocentowanie instrumentów finansowych o zmiennym oprocentowaniu jest okresowo aktualizowane. Wszystkie kredyty Spółki oprocentowane są według stawki WIBOR plus marża banku. Kredyty na finansowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej zostały zaciągnięte w zł. Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację związaną z decyzjami Rady Polityki Pieniężnej, mającymi bezpośredni wpływ na rynek stóp procentowych w kraju.

Ryzyko walutowe

Jedynym źródłem ekspozycji na ryzyko walutowe są zakupy towarów w walucie obcej, które stanowią poniżej 25% zakupów ogółem. Poprzez to Spółka jest narażona na ryzyko różnic kursowych, które mogą wpływać na wysokość realizowanych marż. Ryzyko to jest ograniczane poprzez sprzedaż towarów w walucie zakupu oraz poprzez bieżącą aktualizację cen sprzedaży.

Ryzyko kredytowe

Zarząd stara się ograniczyć ryzyko kredytowe poprzez zawieranie transakcji z podmiotami o dobrej zdolności kredytowej, z którymi współpraca poprzedzona jest wstępną weryfikacją oraz ubezpieczając znaczną część swoich wierzytelności. Ponadto, poprzez bieżące monitorowanie stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalności nie jest znaczące.

W odniesieniu do innych aktywów finansowych Spółki, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, ryzyko kredytowe Spółki powstaje w wyniku niemożności dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna ekspozycja na to ryzyko równa jest wartości bilansowej tych instrumentów. W Spółce nie występują istotne koncentracje ryzyka kredytowego.

Ryzyko związane z płynnością

Zarząd Spółki monitoruje ryzyko braku funduszy. Zestawienie posiadanych przez Spółkę kredytów i pożyczek zaprezentowane zostało szczegółowo w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 11) oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 12).

Opis powyższych ryzyk znajduje się w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 25) oraz skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 25).

2.13. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami, umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Poza zawarciem listu intencyjnego, o którym mowa w pkt. 2.2. a) niniejszego sprawozdania, w roku obrotowym 2024/25 Emitent nie zawierał umów, które ocenił jako znaczące.

3. PODSTAWOWE INFORMACJE

3.1. Grupa Kapitałowa GRODNO

3.1.1. Profil działalności

Grupa GRODNO jest dostawcą kompleksowych i unikalnych rozwiązań budynkowych, a także czołowym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych, działającym głównie na polskim rynku. Aktywnie rozwija segment odnawialnych źródeł energii pod kątem instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i stacji ładowania pojazdów. Głównym celem działalności Grupy jest zapewnienie inwestorowi i instalatorowi kompleksowych i efektywnych energetycznie rozwiązań, w zakresie każdego rodzaju instalacji oraz do każdego typu obiektu budowlanego.

Grupa świadczy usługi w zakresie audytów oraz projektów oświetleniowych, wykonywania oraz modernizacji instalacji elektrycznych i energetycznych, programowania automatyki budynkowej, jest też dostawcą złożonych rozwiązań dla przemysłu.

Działalność Grupy Emitenta obejmuje sześć segmentów:

- dystrybucja materiałów elektroinstalacyjnych,
- OZE (kompleksowe rozwiązania PV, HVAC i HEPAC),
- oświetlenie,
- automatyka budynkowa,
- rozwiązania dla przemysłu,
- kable i przewody.

Grupa GRODNO dysponuje jedną z najbardziej rozbudowanych sieci sprzedaży wśród niezależnych dystrybutorów materiałów elektrotechnicznych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania składają się na nią 92 oddziały (w tym 80 GRODNO S.A. i 12 franczyzowych), zlokalizowane na terenie całej Polski. Najważniejszym regionem działalności Grupy jest województwo mazowieckie, z którym Spółka GRODNO związana jest od początku swojej działalności. Wszystkie punkty sprzedaży zaopatrywane są przez nowoczesny Magazyn Centralny mieszczący się w Małopolu (woj. mazowieckie).

Na przestrzeni kilkunastu lat, sieć oddziałów uległa istotnemu rozwojowi, który był możliwy dzięki efektywnemu wydatkowaniu środków własnych, jak również środków pozyskanych z niepublicznej emisji akcji serii B, poprzedzającej debiut Spółki w Alternatywnym Systemie Obrotu NewConnect oraz emisji akcji serii C i D, poprzedzających debiut na rynku regulowanym GPW.

3.1.2. Organizacja Grupy Kapitałowej

GRODNO S.A. jest jednostką dominującą w Grupie Kapitałowej GRODNO, która na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania obejmuje również Spółki zależne INEGRO Sp. z o.o. i GRODNO ADRIA d.o.o. Wszystkie spółki zależne podlegają konsolidacji.

Podmiot zależny	Siedziba	KRS REGON NIP	Udział w kapitale zakładowym (pośrednio i bezpośrednio)	Udział głosów na zgromadzeniu wspólników/WZ (pośrednio i bezpośrednio)	Wartość kapitału zakładowego
INEGRO Sp. z o.o.	Warszawa ul. Dobra 26/6A	KRS 0000529053 REGON 147487287 NIP 5342500748	100%	100%	4 946 150 zł
GRODNO ADRIA d.o.o.	Rijeka, Chorwacja, Škurinjska cesta 1	MBS: 040463495 OIB: 56587857818	100%	100%	2 600 euro

Spółka INEGRO oferuje usługi specjalistyczne w zakresie efektywności energetycznej, automatyki budynkowej i oświetleniowej.

Przedmiotem działalności GRODNO ADRIA jest oferowanie produktów i rozwiązań w zakresie efektywności energetycznej, w tym fotowoltaiki na rynku chorwackim i w sąsiednich krajach.

3.1.3. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta z podaniem ich przyczyn oraz wskazanie skutków zmian w strukturze jednostki gospodarczej

W dniu 29 kwietnia 2024 r., raportem ESPI 11/2024, Emitent zawiadomił o zamiarze połączenia GRODNO S.A. (spółka przejmująca) ze spółkami zależnymi - BaRGo Sp. z o.o. oraz Magma Sp. z o.o. (spółki przejmowane), a także ogłosił plan połączenia.

W dniu 18 czerwca 2024 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie GRODNO S.A. oraz zgromadzenia wspólników spółek przejmowanych podjęły uchwały ws. połączenia.

W dniu 2 sierpnia 2024 r. zostały złożone wnioski do właściwych Sądów Rejonowych celem rejestracji połączenia spółek, natomiast w dniu 25 września 2024 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy dokonał rejestracji połączenia GRODNO S.A. ze spółkami zależnymi BaRGo Sp. z o.o. oraz Magma Sp. z o.o.

Połączenie odbyło się przez przeniesienie całego majątku spółek BaRGo i Magma na spółkę GRODNO, tj. przez przejęcie zgodnie z art. 492 § 1 pkt 1 KSH. Proces połączenia nastąpił bez podwyższenia kapitału zakładowego.

Połączenie stanowiło ostatni etap procesu integracji spółek BaRGo i Magma w strukturach Grupy GRODNO. Celem integracji jest zwiększenie efektywności zarządzania, optymalizacja procesów i zapewnienie spójnego wizerunku organizacji.

3.1.4. Strategia Grupy Kapitałowej

Grupa prowadzi prace nad nową strategią, a do czasu jej przyjęcia kontynuuje dotychczasowe kierunki rozwoju:

- Intensywny rozwój fotowoltaiki i wykorzystywanie nowych możliwości w obszarze instalacji OZE
Budowa pozycji lidera oraz rozszerzanie kompetencji dostawcy kompleksowych rozwiązań opartych na OZE.

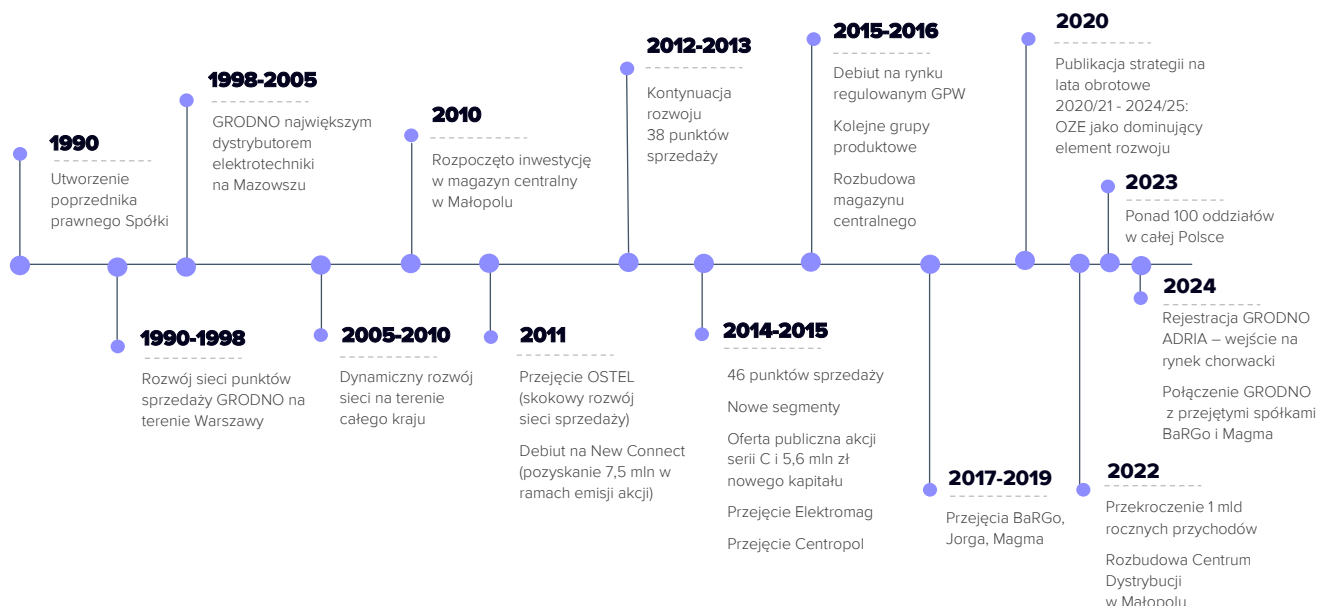
- Rozwój sieci sprzedaży i nowoczesnych kanałów dystrybucji
Dalszy rozwój sieci sprzedaży i wykorzystanie efektu skali, poprzez nowoczesne kanały dystrybucji i nowe usługi.
- Rozwój kompleksowych rozwiązań oraz oferty asortymentowej
Kompleksowość oferty i umiejętność oferowania gotowych rozwiązań jako główny element budowania przewagi konkurencyjnej.
- Specjalizacja dzięki poszerzaniu wiedzy inżynierskiej
Podnoszenie specjalistycznej wiedzy i kompetencji pracowników oraz klientów.
- Zwiększenie efektywności działalności operacyjnej Grupy (optymalizacja)
Cyfryzacja i wykorzystanie nowych możliwości technicznych w zarządzaniu.

Misją Grupy GRODNO jest dostarczanie kompleksowych rozwiązań elektrotechnicznych, fotowoltaicznych, instalacyjnych i grzewczych w oparciu o bogate know-how.

3.2. Jednostka dominująca

3.2.1. Podstawowe informacje korporacyjne

NAZWA (FIRMA)	GRODNO Spółka Akcyjna
FORMA PRAWNA	Spółka Akcyjna
KRAJ SIEDZIBY	Polska
SIEDZIBA	Michałów-Grabina
ADRES	ul. Kwiatowa 14, 05-126 Michałów-Grabina
KRS	0000341683
NUMER TELEFONU	+48 22 772 45 15
ADRES INTERNETOWY	www.grodno.pl
KONTAKT DLA INWESTORÓW	ri@grodno.pl



Członkostwo w organizacjach



Utworzenie Spółki

GRODNO S.A. powstała w wyniku przekształcenia poprzednika prawnego Spółki GRODNO Sp. z o. o. w Spółkę akcyjną. Przekształcenie nastąpiło 20 listopada 2009 r., tj. w dniu postanowienia o wpisaniu przekształconej Spółki do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000341683 (sygn. akt WA.XIV NS-REJ.KRS/33952/13/5 60). Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Kapitał zakładowy

Według stanu na datę bilansową i dzień publikacji raportu, kapitał zakładowy Emitenta dzieli się na 15.381.861 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł (dziesięć groszy) każda, w tym:

- 10 000 000 akcji imiennych serii A
- 2 300 000 akcji zwykłych na okaziciela serii B
- 1 881 861 akcji zwykłych na okaziciela serii C
- 1 200 000 akcji zwykłych na okaziciela serii D

Dodatkowe dokumenty dotyczące Spółki

Na stronie internetowej Spółki www.grodno.pl w zakładce Inwestorzy udostępniono następujące dokumenty:

- Statut Emitenta,
- Regulamin Rady Nadzorczej,
- Polityka Wynagrodzeń Zarządu i Rady Nadzorczej,
- prospekt emisyjny sporządzony w związku z ubieganiem się o dopuszczenie akcji serii B, C, D do obrotu na rynku regulowanym GPW,
- historyczne informacje finansowe.

Informacje o zrealizowanej strategii podatkowej za lata podatkowe 2020/21, 2021/22, 2022/23 i 2023/24 znajdują się na stronie internetowej www.grodno.pl w zakładce Inwestorzy / Dokumenty korporacyjne.

3.2.2. Zarząd i Rada Nadzorcza

Zarząd

Obecny skład Zarządu GRODNO S.A.:

- Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu
- Marcin Gardas – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

Obecny skład Rady Nadzorczej GRODNO S.A.:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej, Sekretarz Rady Nadzorczej
- Rafał Skowroński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Filipowski – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Mastalerek - Członek Rady Nadzorczej

Komitet Audytu:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Komitetu Audytu
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Komitetu Audytu
- Rafał Skowroński – Członek Komitetu Audytu

Romuald Wojtkowiak, Beata Pniewska-Prokop, Rafał Skowroński i Arkadiusz Mastalerek spełniają kryteria niezależności od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r.

Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką

- W dniu 25 września 2024 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy dokonał rejestracji połączenia GRODNO S.A. ze spółkami zależnymi BaRGo Sp. z o.o. oraz Magma Sp. z o.o., o którym mowa w pkt. 3.1.3. niniejszego raportu.
- W dniu 23 września 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w związku z upływem dotychczasowej kadencji członków Zarządu, powołało członków Zarządu na wspólną trzyletnią kadencję.
- W dniu 23 września 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w związku z upływem dotychczasowej kadencji członków Rady Nadzorczej, powołało członków Rady Nadzorczej na wspólną trzyletnią kadencję.
- W dniu 7 października 2024 r. Rada Nadzorcza bieżącej kadencji zdecydowała o powierzeniu funkcji Przewodniczącego Rady Nadzorczej i Sekretarza Rady Nadzorczej Panu Romualdowi Wojtkowiakowi oraz funkcji Wiceprzewodniczącego Rady Nadzorczej Panu Rafałowi Skowrońskiemu. W tym samym dniu Rada Nadzorcza powołała Komitet Audytu oraz powierzyła funkcję Przewodniczącego Komitetu Audytu Panu Romualdowi Wojtkowiakowi.
- W dniu 25 września 2024 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, dokonał rejestracji zmian w statucie Spółki wprowadzonych Uchwałą nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki w dniu 18 czerwca 2024 r. Zgodnie z powyższą uchwałą, § 6 ust. 1 Statutu Spółki otrzymał nowe, następujące brzmienie:

„1. Przedmiotem działalności Spółki według Polskiej Klasyfikacji Działalności jest:

- a) 46.90.Z Sprzedaż hurtowa niewyspecjalizowana,
- b) 46.47.Z Sprzedaż hurtowa mebli, dywanów i sprzętu oświetleniowego,
- c) 71.11.Z Działalność w zakresie architektury,
- d) 68.10.Z Kupno i sprzedaż nieruchomości na własny rachunek,
- e) 52.10.B Magazynowanie i przechowywanie pozostałych towarów z wyłączeniem: magazynowania i przechowywania paliw gazowych,
- f) 49.41.Z Transport drogowy towarów,
- g) 43.21.Z Wykonywanie instalacji elektrycznych,
- h) 43.22.Z Wykonywanie instalacji wodno-kanalizacyjnych, ciepłych, gazowych i klimatyzacyjnych,
- i) 33.20.Z Instalowanie maszyn przemysłowych, sprzętu i wyposażenia,
- j) 27.40.Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,
- k) 47.19.Z Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach,
- l) 33.14.Z Naprawa i konserwacja urządzeń elektrycznych (dot. wyłącznie: naprawy i konserwacji różnorodnego sprzętu elektrycznego),
- m) 77.11.Z Wynajem i dzierżawa samochodów osobowych i furgonetek,
- n) 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki,
- o) 74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
- p) 66.19.Z Pozostała działalność wspomagająca usługi finansowe, z wyłączeniem ubezpieczeń i funduszy emerytalnych,
- q) 85.59.B Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- r) 46.73.Z Sprzedaż hurtowa drewna, materiałów budowlanych i wyposażenia sanitarnego,
- s) 46.74.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów metalowych oraz sprzętu i dodatkowego wyposażenia hydraulicznego i grzejnego,

- t) 46.52.Z Sprzedaż hurtowa sprzętu elektronicznego i telekomunikacyjnego oraz części do niego,
- u) 47.54.Z - Sprzedaż detaliczna elektrycznego sprzętu gospodarstwa domowego prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach”.
- W dniu 3 stycznia 2025 r. Zarząd poinformował o śmierci Pani Julity Szukały pełniącej w Spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej i Członka Komitetu Audytu oraz wygaśnięciu jej mandatu z dniem 3 stycznia 2025 r.
- W dniu 25 lutego 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie powołania do składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Arkadiusza Mastalerka.
- W dniu 11 marca 2025 r. Rada Nadzorcza powołała Pana Rafała Skowrońskiego na Członka Komitetu Audytu.

W okresie objętym raportem i po jego zakończeniu nie wystąpiły inne zmiany w zasadach zarządzania.

3.2.3. Akcjonariat

Tabela poniżej przedstawia akcjonariuszy Spółki posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu, wraz ze wskazaniem zmian od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego (13 lutego 2025 r.), zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% udział w kapitale	Liczba głosów	% udział głosów	Zmiana w okresie (szt. akcji)	Zmiana w okresie (liczba głosów)
Jarosław Jurczak	5 069 040	32,95%	10 069 040	39,67%	Bez zmian	Bez zmian
Andrzej Jurczak	3 048 821	19,82%	6 071 321	23,92%	Bez zmian	Bez zmian
Monika Jurczak	1 999 321	13,00%	3 976 821	15,67%	Bez zmian	Bez zmian
Pozostali	5 264 679	34,23%	5 264 679	20,74%	Bez zmian	Bez zmian
Razem	15 381 861	100,00%	25 381 861	100,00%		

Zestawienie stanu posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta

Poniższa tabela przedstawia akcje Spółki będące w posiadaniu, pośrednio lub bezpośrednio, członków Zarządu i Rady Nadzorczej na dzień sporządzenia niniejszego raportu, wraz ze zmianami od dnia publikacji poprzedniego raportu okresowego (13 lutego 2025 r.).

Osoba	Funkcja	Liczba akcji	Udział w kapitale	Zmiana w okresie (szt. akcji)
Andrzej Jurczak	Prezes Zarządu	3 048 821	19,82%	Bez zmian
Marcin Gardas	Wiceprezes Zarządu	57 489	0,37%	Bez zmian
Romuald Wojtkowiak	Przewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Rafał Skowroński	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Beata Pniewska-Prokop	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Tomasz Filipowski	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian
Arkadiusz Mastalerek (od 25.02.2025)	Członek Rady Nadzorczej	0	0,00%	Bez zmian

Informacje o znanych Emitentowi umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

Według wiedzy Emitenta nie istnieją umowy, które mogą w przyszłości przyczynić się do zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy. Spółka nie posiada zadłużenia z tytułu wyemitowanych obligacji.

Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie funkcjonuje system kontroli akcji pracowniczych.

Informacja o akcjach własnych posiadanych przez Emitenta

Emitent nie posiada akcji własnych.

4. OPIS DZIAŁALNOŚCI

4.1. Podstawowa działalność Grupy GRODNO

Grupa GRODNO jest dostawcą kompleksowych i unikalnych rozwiązań budynkowych, a także czołowym dystrybutorem artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych, działającym głównie na polskim rynku. Aktywnie rozwija segment odnawialnych źródeł energii pod kątem instalacji fotowoltaicznych, pomp ciepła i stacji ładowania pojazdów. Głównym celem działalności Grupy jest zapewnienie inwestorowi i instalatorowi kompleksowych i efektywnych energetycznie rozwiązań, w zakresie każdego rodzaju instalacji oraz do każdego typu obiektu budowlanego.

Grupa świadczy usługi w zakresie audytów oraz projektów oświetleniowych, wykonywania oraz modernizacji instalacji elektrycznych i energetycznych, programowania automatyki budynkowej, jest też dostawcą złożonych rozwiązań dla przemysłu.

Działalność Grupy Emitenta obejmuje sześć segmentów:

 DYSTRYBUCJA MATERIAŁÓW ELEKTROINSTALACYJNYCH Ogólnopolska sieć sprzedaży, Szeroki asortyment	 OZE Kompleksowe rozwiązania PV, HVAC & HEPAC	 OŚWIETLENIE Audyt i projektowanie rozwiązań oświetleniowych
 AUTOMATYKA BUDYNKOWA Alarmy, kontrola dostępu, telewizja przemysłowa, systemy p.poż, systemy automatyki budynkowej	 ROZWIĄZANIA DLA PRZEMYSŁU Automatyka i elektryka przemysłowa, Dostawa komponentów elektrycznych	 KABLE I PRZEWODY Kompleksowa oferta kabli i przewodów dla energetyki, budownictwa i przemysłu

4.1.1. Dystrybucja

Dystrybucja materiałów elektrotechnicznych stanowi główny obszar działalności Emitenta. Sprzedaż odbywa się poprzez sieć 92 oddziałów (w tym 80 GRODNO S.A. i 12 franczyzowych), zlokalizowanych na terenie całej Polski. Punkty sprzedaży zaopatrywane są przez nowoczesne centrum magazynowe zlokalizowane w Małopoli (woj. mazowieckie). W ofercie znajdują się towary wszystkich znaczących dostawców krajowych i zagranicznych oraz produkty w marce własnej.

Ofertę asortymentową Emitenta obejmują:

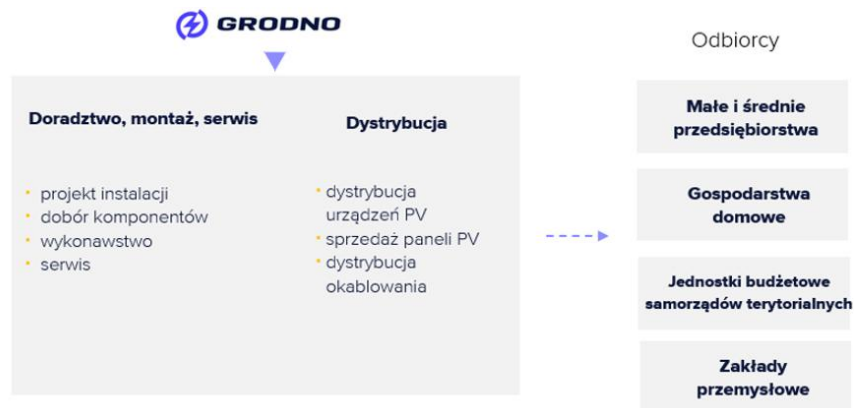
- fotowoltaika,
- oświetlenie,
- wentylacja, klimatyzacja, systemy grzewcze (w tym pompy ciepła),
- kable i przewody,
- aparatura modułowa,
- automatyka przemysłowa,
- automatyka budynkowa,
- alarmy i monitoring, systemy przeciwpożarowe,
- kanały, rury, trasy kablowe,
- materiały łączeniowe i izolacyjne,
- narzędzia i mierniki,
- ochrona odgromowa,
- odzież ochronna i BHP,
- osprzęt instalacyjny,
- rozdzielnice i obudowy,
- słupy oświetleniowe i energetyczne.

Najważniejszym regionem działalności Emitenta jest województwo mazowieckie. Spółka od początku swojej działalności jest związana z tym regionem. Zajmuje on czołową pozycję pod względem nakładów inwestycyjnych ogółem w sektorze MŚP. Siłą napędową rozwoju tego województwa i uruchamiania nowych inwestycji jest lokalizacja największych przedsiębiorstw w aglomeracji warszawskiej – m.in. dzięki wysoko rozwiniętej infrastrukturze technicznej. GRODNO konsekwentnie rozwija sieć dystrybucyjną, której liczebność od debiutu na rynku kapitałowym w 2011 r. została powiększona ponad dwukrotnie.

4.1.2. Odnawialne źródła energii (OZE)



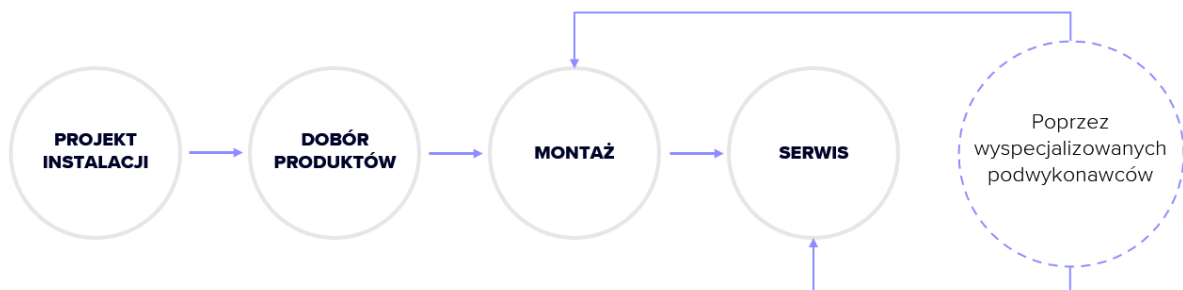
Fotowoltaika



Grupa GRODNO dostarcza kompletne rozwiązania związane z instalacjami fotowoltaicznymi, począwszy od projektu instalacji i doboru komponentów, przez dostawę, montaż, przekazanie instalacji do zakładu energetycznego, wsparcie w rozliczeniu dotacji, aż po serwis.

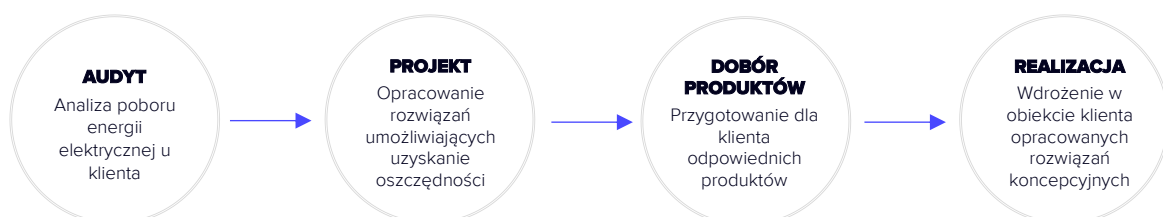
Pompy ciepła

Segment działalności uruchomiony w 2015 r. na bardzo wczesnym etapie zmian rynkowych dotyczących elektryfikacji ogrzewania. Obecnie GRODNO dysponuje kompleksową ofertą pomp ciepła i elementów instalacji grzewczych wszystkich wiodących producentów na rynku polskim. Poza asortymentem, Grupa oferuje również pełne doradztwo techniczne w tym obszarze.



4.1.3. Oświetlenie

Szczególnie istotnym elementem kreującym wartość dodaną Grupy GRODNO są świadczone przez nią usługi specjalistyczne. Poza standardową dystrybucją towarów, Grupa jest dostawcą kompleksowych rozwiązań oświetleniowych dla każdego typu obiektu budowlanego. Możliwość świadczenia tak specjalistycznych usług jest efektem budowanego przez lata know-how w zakresie oświetlenia.



Audyt oświetleniowy

Celem audytu jest wskazanie klientom potencjalnych oszczędności poprzez wymianę zastosowanych źródeł światła i/lub opraw oświetleniowych na nowoczesne i bardziej efektywne rozwiązania technologiczne, np. LED.

Inżynieria oświetleniowa

Celem tej usługi jest opracowanie projektów oświetleniowych (w tym także iluminacji budynków) na bazie specjalistycznego oprogramowania oraz wdrożenie rozwiązań sterowania systemami oświetleniowymi. W zakres inżynierii oświetleniowej wchodzi również usługi polegające na doborze oświetlenia do określonych warunków pracy, spełniającego normy oświetleniowe.

Pozostałe

Pozostałe usługi specjalistyczne świadczone przez GRODNO to m. in.:

- doradztwo techniczne w obszarach takich jak przemysł i rozdział energii elektrycznej, oświetlenie, automatyka i sterowanie, systemy elektroinstalacyjne, systemy automatyki budynkowej, zasilanie,
- doradztwo w projektowaniu instalacji elektrycznych,
- konserwacja oświetlenia i osprzętu elektrycznego,
- obsługa gwarancyjna i pogwarancyjna.

W lutym 2020 r. Grupa GRODNO otworzyła salon oświetlenia Lumiart działający obecnie przy ul. Dobrej 26 w Warszawie, w którym oferowane są oprawy oświetleniowe, źródła światła i osprzęt instalacyjny klasy premium.

4.1.4. Automatyka budynkowa

Spółka poszerza gamę oferowanych rozwiązań, dążąc do kompleksowej obsługi swoich klientów. Segment zabezpieczeń i niskich prądów obejmuje elementy systemów alarmowych, kontroli dostępu, osprzętu systemów zabezpieczeń oraz zabezpieczeń przeciwpożarowych. Do oferty asortymentowej Emitenta w tym obszarze należą:

- centrale alarmowe,
- sygnalizatory, czujniki,
- stacje monitorujące,
- sterowniki radiowe,
- dzielniki ekranu oraz zasilacze buforowe.

4.1.5. Rozwiązania dla przemysłu

Grupa GRODNO prowadzi sprzedaż produktów oraz oferuje usługi doboru asortymentu i doradztwa dla firm produkcyjnych, producentów maszyn i integratorów systemów. Centrum Dystrybucji wraz z magazynami lokalnymi w punktach sprzedaży na terenie całej Polski zapewniają szybką dostawę produktów, redukując czas i koszty przestojów. Ponadto Grupa oferuje wsparcie w zakresie wdrożenia nowoczesnych rozwiązań automatyki i elektryki przemysłowej oraz naprawy urządzeń automatyki przemysłowej, elektroniki i energoelektroniki.

4.1.6. Kable i przewody

Grupa GRODNO oferuje kompleksowy asortyment w zakresie kabli i przewodów wiodących producentów, obejmujący:

- kable i przewody zasilające,
- przewody słaboprądowe,
- przewody instalacyjne,
- kable i przewody telekomunikacyjne i teletechniczne,
- przewody sterownicze, kontrolne, sygnalizacyjne,
- przewody gołe,
- kable i przewody do instalacji niepalnych,
- kable i przewody specjalne,
- przewody do odbiorników ruchomych i warsztatowych,
- kable fotowoltaiczne (PV).

4.2. Informacja o rynkach zbytu oraz źródłach zaopatrzenia

Grupa GRODNO prowadzi działalność głównie na krajowym rynku. Odbiorcami oferowanych towarów, usług i rozwiązań są wykonawcy (zarówno drobni instalatorzy, jak i duże firmy wykonujące instalacje elektryczne), redystrybutorzy (mniejsze hurtownie oraz sklepy) oraz obiekty wielkopowierzchniowe (duże sklepy, magazyny, sieci handlowe, biurowce), zakłady przemysłowe oraz odbiorcy indywidualni. Są to zatem podmioty, które w podstawowej działalności operacyjnej zużywają materiały elektrotechniczne. Grupa odbiorców jest zdywersyfikowana, żaden odbiorca nie posiada istotnego udziału w przychodach ze sprzedaży.

Tabela: struktura sprzedaży Grupy GRODNO według grup klientów (dane skonsolidowane w tys. zł):

Grupa Klientów	2024/25		2023/24		
	Wartość sprzedaży	Udział	Wartość sprzedaży	Udział	Dynamika
Wykonawca	699 321	60,0%	708 100	59,7%	-1,2%
Dystrybucja	291 675	25,0%	290 109	24,5%	0,5%
Przemysł	100 520	8,6%	94 264	7,9%	6,6%
Utrzymanie ruchu	51 047	4,4%	69 227	5,8%	-26,3%
Odbiorcy indywidualni	23 551	2,0%	23 823	2,0%	-1,1%
Powiązane	2	0,0%	598	0,1%	-99,7%
Suma	1 166 116	100,0%	1 186 121	100,0%	-1,7%

Kluczowymi dostawcami Grupy GRODNO są producenci materiałów elektrotechnicznych, fotowoltaicznych oraz kabli i przewodów. Baza dostawców jest zdywersyfikowana, żaden z nich nie posiada istotnego udziału w zaopatrzeniu Grupy.

Emitent współpracuje m. in. z dostawcami:

- Nkt Cables – producent kabli i przewodów,
- Ja Solar – producent modułów fotowoltaicznych,
- Fabryka Kabli Elpar – producent kabli i przewodów,
- Sunova – producent modułów fotowoltaicznych,
- Baks – producent systemów prowadzenia kabli i przewodów,
- Signify Poland – producent źródeł światła, opraw oświetleniowych i osprzętu do oświetlania wnętrz i terenów zewnętrznych,
- Solplanet – producent inwerterów i magazynów energii

- Eaton Electric – producent najwyższej jakości automatyki przemysłowej, aparatury sygnalizacyjnej, łączeniowej, zabezpieczającej i instalacyjnej oraz systemów rozdziału energii niskiego napięcia,
- Schneider Electric – globalna firma, specjalizująca się w zarządzaniu energią elektryczną,
- Huawei – producent i globalny dostawca inwerterów i magazynów energii,
- Fronius – producent inwerterów fotowoltaicznych,
- Legrand – producent osprzętu elektrycznego i systemów instalacji elektrycznych oraz sieci informatycznych w budownictwie mieszkaniowym, komercyjnym i przemysłowym,
- Hager – producent rozwiązań z zakresu rozdziału energii, automatyki budynku, osprzętu elektroinstalacyjnego oraz systemów prowadzenia przewodów,
- Kontakt–Simon – producent osprzętu elektroinstalacyjnego.

5. POZOSTAŁE INFORMACJE

5.1. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń

5.1.1. Czynniki ryzyka związane z otoczeniem rynkowym Emitenta

Ryzyko związane z ogólną sytuacją gospodarczą

Spółka prowadzi działalność głównie na terytorium Polski. Wskutek tego, wyniki finansowe Spółki zależą od sytuacji gospodarczej w kraju. Wśród czynników mających wpływ na działalność Spółki wyszczególnić należy dynamikę zmian PKB, poziom stóp procentowych, dynamikę zmian cen, a także dochody gospodarstw domowych, produkcję przemysłową i poziom inwestycji w gospodarce. Wszelkie negatywne zmiany w sytuacji gospodarczej Polski, przede wszystkim takie, które skutkują spadkiem dochodów gospodarstw domowych lub obniżeniem produkcji przemysłowej, mogą wpłynąć na zmniejszenie popytu na oferowane przez Grupę GRODNO towary i rozwiązania, a przez to mogą wpłynąć na obniżenie osiąganych przez nią przychodów i wyników. Natomiast głównymi czynnikami zagranicznymi, mającymi wpływ na sytuację finansową Spółki są wszystkie czynniki makroekonomiczne, wpływające na cenę zamawianych towarów, którymi Spółka handluje. Wzrost cen towarów elektrycznych może bowiem przełożyć się na zmniejszenie popytu, co spowodowałoby obniżenie przychodów i wyników Grupy Kapitałowej Emitenta.

Spółki z Grupy nie mają wpływu na żaden z czynników makroekonomicznych, politycznych ani na ogólne trendy w gospodarce, a także na zmiany na rynku nieruchomości w Polsce oraz lokalnie, mogą być jednak pod wpływem tych zmian, co może oddziaływać na ich wyniki i sytuację finansową.

Ryzyko związane z konkurencją

Na wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę GRODNO może mieć wpływ obniżanie cen usług i towarów przez firmy konkurencyjne. Należy bowiem podkreślić, że ważnym czynnikiem przy wyborze oferty jest kryterium ceny. Grupa Emitenta jest największym polskim dystrybutorem elektrotechniki. Strategia działania Grupy Emitenta koncentruje się na umacnianiu pozycji rynkowej i powiększaniu przewagi konkurencyjnej poprzez dywersyfikację portfolio oferowanych artykułów oraz świadczenie kompleksowych usług i rozwiązań elektrotechnicznych, a także rozszerzanie segmentów działalności, w tym sieci sprzedaży. Pomimo to, przyszła pozycja rynkowa Grupy Emitenta, może być uzależniona od działań ze strony konkurencji, obecnej na rynku dystrybucji materiałów elektrotechnicznych. Rynek dystrybucji materiałów elektrotechnicznych w Polsce jest rynkiem rozdrobnionym. W branży działają duże podmioty polskie i międzynarodowe oraz hurtownicy zrzeszający się w ramach grup zakupowych. Nie można wykluczyć umacniania w przyszłości pozycji rynkowej konkurentów Grupy Emitenta np. wskutek konsolidacji i koncentracji kapitałowej firm konkurencyjnych w sektorze oraz pojawienia się nowych podmiotów, co może mieć potencjalnie negatywny wpływ na poziom marż, a także wyniki finansowe lub perspektywy rozwoju Grupy Emitenta w przyszłości.

Ryzyko wzrostu kosztów wytworzenia u dostawców

Grupa Kapitałowa GRODNO nabywa towary bezpośrednio u producentów bądź od innych dystrybutorów hurtowych. Koszt produkcji sprzętu elektrycznego jest istotnym czynnikiem mającym wpływ na koszt zakupu towarów znajdujących się w ofercie Grupy Kapitałowej Emitenta.

Grupa Kapitałowa Emitenta, mając na uwadze oczekiwania klientów dotyczące jakości, aktywnie poszukuje optymalnych dostawców sprzętu, spełniających wymagania swoich klientów. Istnieje istotne ryzyko, że przy wzroście cen surowców bądź kosztów wytworzenia u dostawców i producentów, przy małych możliwościach zmiany cen sprzedaży (ze względu na panującą konkurencję cenową między dystrybutorami na rynku polskim), nie będzie możliwe utrzymanie przez Emitenta odpowiednich dla danego typu asortymentu marż. Wymienione czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiąganego wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Emitenta.

Ryzyko związane z niestabilnością systemu podatkowego

Polski system podatkowy charakteryzuje się częstymi zmianami, składających się na jego kształt przepisów, które nie zostały sformułowane w sposób dostatecznie precyzyjny i brak jest ich jednoznacznej wykładni. Interpretacje przepisów podatkowych ulegają częstym zmianom, a zarówno praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w sferze opodatkowania, są wciąż niejednolite. Wobec tego, w przypadku spółki działającej w polskim systemie podatkowym, zachodzi większe ryzyko prowadzenia działalności niż w przypadku spółki, działającej w bardziej stabilnych systemach podatkowych.

Dodatkowym czynnikiem powodującym zmniejszenie stabilności polskich przepisów podatkowych jest harmonizacja przepisów prawa podatkowego w państwach należących do UE. W związku z powyższym, można oczekiwać ujednolicenia orzecznictwa sądowego w sprawach podatkowych, przekładającego się na jednolitość stosowania prawa podatkowego, także przez organy podatkowe.

Ryzyka związane ze zmiennością przepisów prawa i jego interpretacji

Polski system prawny charakteryzuje się częstymi zmianami regulacji prawnych. Rodzi to dla Grupy Emitenta potencjalne ryzyko związane z prowadzeniem działalności gospodarczej. Regulacjami tymi są w szczególności przepisy prawa handlowego, przepisy podatkowe, przepisy regulujące działalność gospodarczą, przepisy prawa pracy i ubezpieczeń społecznych oraz prawa z zakresu papierów wartościowych. Ryzyko takie stwarzają również interpretacje, dokonywane przez sądy i inne organy, dotyczące zastosowania przepisów, będące często niejednoznaczne i rozbieżne. Podkreślić również należy, że przepisy prawa polskiego znajdują się dodatkowo w procesie zmian związanych z harmonizacją prawa polskiego z prawem UE, a także z dostosowaniem przepisów prawa do zmieniających się koncepcji gospodarczych. Ewentualne zmiany mogą zmierzać w kierunku powodującym wystąpienie negatywnych skutków dla działalności Grupy Emitenta i osiąganego wyników finansowe.

Ryzyko zmian stóp procentowych

Grupa Emitenta korzysta z kredytów finansujących zarówno działalność bieżącą, jak i inwestycje. Zobowiązania kredytowe, leasingowe oraz z tytułu faktoringu oprocentowane są w oparciu o zmienne stopy procentowe. W związku z powyższym, Grupa Emitenta jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, zarówno w odniesieniu do posiadanych kredytów, jak również w przypadku zaciągania nowego lub refinansowania istniejącego zadłużenia. Ewentualny wzrost stóp procentowych może spowodować zwiększenie kosztów finansowych Grupy Emitenta, a tym samym negatywnie wpłynąć na osiąganego przez nią wyniki finansowe.

Ryzyko kursowe/walutowe

Działalność realizowana przez Grupę GRODNO polega m.in. na dystrybuowaniu urządzeń i sprzętu elektrotechnicznego, głównie na rynku polskim. Część oferowanego asortymentu wytwarzana jest przez zagranicznych producentów, którzy rozliczają się ze swoimi odbiorcami w walutach obcych (głównie USD i euro). W związku z powyższym zakupy walutowe mogą mieć znaczący wpływ na cenę zamawianych towarów i w efekcie wpływać na realizowane marże. Deprecjacja złotego względem USD lub euro może

negatywnie wpłynąć na prezentowane skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta.

Ryzyko związane z cenami surowców

Zarząd Emitenta identyfikuje ryzyko związane ze zmianami cen surowców wykorzystywanych do produkcji towarów wchodzących w skład oferty Grupy GRODNO. W niektórych przypadkach (np. kable) udział ceny surowca w cenie towaru stanowi ok. 90%, a kable należą do istotniejszych pozycji asortymentowych Grupy. Bardzo duża zmienność cen surowców i kursów walut (obydwa czynniki są ze sobą ściśle powiązane) powoduje, że ustalenie optymalnego poziomu zapasów i całkowite uniknięcie ryzyka zmian wartości towaru jest bardzo trudne. Zarząd stara się minimalizować wpływ ryzyka zmian cen surowców na bieżąco optymalizując zapasy magazynowe oraz stosując bezpieczną politykę zakupową Spółki. Mimo tych zabezpieczeń, ryzyko potencjalnych strat wynikających z konieczności dostosowania cen towarów znajdujących się w magazynie do aktualnych cen rynkowych, przy tak dużej zmienności cen surowców i wahaniami kursów walut, jest wysokie.

Ryzyko związane z dostępnością towarów

Zarząd Emitenta ocenia, że wahania w dostępności towarów u producentów i nieregularność dostaw w relacji do wysokiego popytu na poszczególne grupy asortymentowe znacznie utrudniają ustalenie optymalnego poziomu zapasów umożliwiającego zapewnienie ciągłości dostaw do klientów. Może to prowadzić do potencjalnej utraty części sprzedaży związanej z brakiem dostępności towarów.

Ryzyko związane z presją na wzrost wynagrodzeń

Koszty wynagrodzeń są istotną pozycją kosztową Grupy GRODNO. W przeszłych okresach Grupa odnotowywała regularny wzrost tej pozycji kosztów. Co więcej, należy liczyć się z utrzymaniem zjawiska presji na wysokość wynagrodzeń. W przypadku utrzymania się zwiększonej presji płacowej, Grupa Kapitałowa Emitenta może w przyszłości odnotowywać wzrost kosztów rodzajowych z tytułu wynagrodzeń, odczuwać trudności z utrzymaniem pracowników w swojej sieci dystrybucyjnej, co może przełożyć się na spadek przychodów i marż operacyjnych całej Grupy Emitenta. Ze względu na sytuację na rynku pracy w Polsce, nie można wykluczyć, iż oczekiwania dotyczące wysokości wynagrodzeń mogą w dalszym ciągu wzrastać.

Ryzyko związane z wojną na Ukrainie

Ryzyko dla otoczenia rynkowego Grupy Emitenta może w przyszłości stwarzać rozwój wojny na Ukrainie i jej potencjalny wpływ na sytuację makroekonomiczną w Polsce. Elementem tego ryzyka może być wpływ wojny na nasilenie procesów inflacyjnych lub wzrost kursów walut przekładające się na możliwy wzrost kosztów, a także wahania cen surowców takich jak miedź czy stal. Należy jednak zaznaczyć, iż w ocenie Zarządu do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania konflikt ten nie wpływał w sposób istotny na działalność i sytuację finansową Spółki oraz Grupy Kapitałowej. W obecnej sytuacji trudno również precyzyjnie ocenić potencjalny wpływ w przyszłości. Zarząd monitoruje rozwój sytuacji i w przypadku wystąpienia istotnego wpływu na działalność Emitenta lub Grupy Kapitałowej, będzie o tym informował w stosownych raportach.

5.1.2. Czynniki ryzyka specyficzne dla Emitenta i jego branży

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

W branży budowlanej występuje sezonowość sprzedaży, wynikająca z procesów przebiegających w budownictwie oraz z cyklu na rynku usług budowlano-montażowych. Należy jednak podkreślić, że działalność Emitenta w większym stopniu jest uzależniona od sytuacji w branży budowlano-montażowej. Wielkość sprzedaży osiąganey przez Emitenta ulega sezonowej zmienności popytu, ponieważ większość prac remontowych i wykończeniowych przeprowadzana jest zazwyczaj w III i IV kwartale roku kalendarzowego. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży Emitenta zwiększa się w latach o nietypowych rozkładach temperatur dobowych w zimie i przy zwiększonych opadach atmosferycznych. Niekorzystne warunki atmosferyczne uniemożliwiają przeprowadzanie niektórych prac elektrycznych. Emitent redukuje niekorzystny efekt sezonowości poprzez rozszerzanie oferty rozwiązań, towarów i usług, a także poprzez pozyskiwanie odbiorców z branż niewrażliwych na sezonowość lub charakteryzujących się trendem odmiennym w stosunku do branży budowlano-montażowej. Sezonowość sprzedaży może utrudnić ocenę sytuacji Emitenta i estymację wyników za cały dany rok obrotowy na podstawie wyników za jego pierwsze kwartały. Ponadto jej skutkiem mogą być słabsze wyniki finansowe, osiągnane przez Emitenta w I i II kwartale roku kalendarzowego.

Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców

Emitent współpracuje bezpośrednio z producentami materiałów elektrotechnicznych. Ryzyko związane z uzależnieniem od głównych dostawców jest związane z ich potencjalnym istotnym udziałem w strukturze zakupów. Jednakże Zarząd Emitenta podkreśla, że materiały elektrotechniczne mają charakter substytucyjny. Wobec tego, ewentualna utrata jednego z dostawców, z uwagi na możliwość jego zastąpienia innym producentem, może jedynie w niewielkim stopniu wpłynąć na sprzedaż w poszczególnych grupach towarów, a tym samym na wyniki finansowe Emitenta.

Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców

Sytuacja ekonomiczna podmiotów funkcjonujących w otoczeniu Emitenta zależy w głównej mierze od ogólnej kondycji gospodarki oraz od dostępności zewnętrznych źródeł finansowania. Pogorszenie się koniunktury gospodarczej przy ograniczonym dostępie do kredytów bankowych, może doprowadzić do zachwiania płynności finansowej szeregu podmiotów i opóźnień w płatnościach. Istnieje zatem ryzyko, iż brak płatności od kontrahentów wskutek ich niewypłacalności, może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta. Należy jednak podkreślić, że grupa klientów Emitenta jest mocno rozdrobniona. Emitent ogranicza ryzyko nieterminowych zapłat poprzez prowadzenie restrykcyjnej polityki handlowej oraz ubezpieczanie należności. Zgodnie z warunkami polisy, w przypadku braku zapłaty przez dłużnika należności bezspornych i wymagalnych, Emitentowi przysługuje z tego tytułu wypłata ubezpieczenia.

Ryzyko niewłaściwego zarządzania zapasami

Zarządzanie zapasami towarów należy do istotnych czynników, mających wpływ na wyniki sprzedaży w branży Grupy Kapitałowej Emitenta. Z jednej strony, poziom i dywersyfikacja zapasów powinny zapewniać dostępność asortymentu w momencie składania zamówień przez klientów, co prowadzi do wzrostu poziomu zapasów w każdym punkcie sprzedaży. Z drugiej – wyższy poziom zapasów generuje dodatkowe zapotrzebowanie na kapitał obrotowy oraz może prowadzić do nadmiernego nagromadzenia zapasów, w tym również tych trudno zbywalnych.

Grupa Kapitałowa Emitenta dokonuje planowania stanu zapasów, uwzględniając także wiedzę i doświadczenie pracowników na co dzień blisko współpracujących z klientami (handlowcy), dopasowując asortyment i wielkość zapasów do przewidywanych zmian wielkości popytu.

Wahania popytu związane z sezonowością sprzedaży mogą doprowadzić do wzrostu poziomu zapasów Emitenta oraz spadku ich rotacji. Ewentualne pogorszenie sytuacji gospodarczej może doprowadzić do spadku popytu na towary Emitenta, a w konsekwencji do wzrostu poziomu zapasów. Istnieje zatem ryzyko, iż zwiększający się poziom zapasów doprowadzi do pogorszenia płynności finansowej Emitenta, zaś zmiany cen rynkowych towarów mogą mieć negatywny wpływ na marżę ze sprzedaży. W efekcie powyższy czynnik może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta. Niemniej jednak, należy podkreślić, że Emitent minimalizuje to ryzyko poprzez scentralizowane i zautomatyzowane zarządzanie zapasami, dopasowując w ten sposób poziom zapasów do bieżącego zapotrzebowania kontrahentów. Towary składowane w magazynach Emitenta są ubezpieczone w zakresie podstawowym, który obejmuje zdarzenia takie jak pożar, zalanie, kradzież oraz inne zdarzenia losowe.

Ryzyko awarii systemu informatycznego

Emitent posiada dedykowany, zintegrowany system informatyczny Asseco Softlab, niezbędny do bieżącej działalności. Istnieje ryzyko, iż nagłe i poważne uszkodzenie systemu może wstrzymać obsługę klientów, a tym samym może negatywnie wpłynąć na osiąganе wyniki finansowe. Emitent wprowadził odpowiednie procedury awaryjne. Przewidują one, że informacja o awarii systemu informatycznego będzie niezwłocznie przekazywana do zewnętrznej firmy, która przystąpi do naprawy.

Ryzyko związane z wypowiedzeniem umów dzierżawy lub najmu nieruchomości użytkowanych przez Emitenta

Istnieje ryzyko wypowiedzenia umowy najmu nieruchomości, w której zlokalizowany jest punkt sprzedaży Emitenta, tym samym utrata lokalizacji może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Emitenta. Zarząd Emitenta ogranicza ryzyko w ten sposób, że w uzasadnionych przypadkach, dokonuje nabycia nieruchomości na własność.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Emitent w swojej działalności wykorzystuje kompetencje, specjalistyczną wiedzę oraz wieloletnie doświadczenie kadry pracowniczej. Utrata kluczowych pracowników, w tym przede wszystkim kadry menedżerskiej oraz pracowników działu handlowego, mogłaby w istotnie negatywny sposób wpłynąć na wyniki finansowe osiąganе przez Emitenta w przyszłości. Ryzyko to ograniczane jest poprzez budowanie i rozwijanie wewnętrznej kultury organizacyjnej, dzięki której pracownicy identyfikują się z Emitentem, a także poprzez wdrażanie motywacyjno-lojalnościowego systemu wynagrodzeń i oferowanie pracownikom szerokiego programu szkoleń.

Ryzyko związane z wpływem większościowych akcjonariuszy na Emitenta

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu, Andrzej Jurczak, Monika Jurczak oraz Jarosław Jurczak posiadają łącznie 10.117.182 akcje Emitenta, które dają prawo do 20.117.182 głosów na Walnym Zgromadzeniu. Oznacza to, że posiadane przez nich akcje zapewniają łącznie 79,26% udziału w głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. W związku z powyższym, Andrzej Jurczak, Monika Jurczak oraz Jarosław Jurczak mogą zapobiec lub podjąć istotne uchwały, dla których przepisy KSH wymagają kwalifikowanej większości głosów, takie jak uchwała w sprawie zmiany statutu, umorzenia akcji, obniżenia kapitału zakładowego, zbycia przedsiębiorstwa albo jego zorganizowanej części, emisji obligacji zamiennych, emisji obligacji z prawem pierwszeństwa, rozwiązania Spółki, a także uchwała w sprawie istotnej zmiany przedmiotu działalności, czy wyłączenia prawa poboru akcjonariuszy przy podwyższeniu kapitału zakładowego Emitenta. Nie można wykluczyć, że sposób wykonywania tych uprawnień może nie być zbieżny z zamierzeniami i interesami pozostałych akcjonariuszy, co może mieć negatywny wpływ na działalność Emitenta oraz jego sytuację finansową.

Ryzyko związane z konfliktami interesów

W toku prowadzonej działalności Emitent zawiera transakcje z podmiotami, które są powiązane z osobami wchodzącymi w skład Zarządu Emitenta lub ze znaczącymi akcjonariuszami Emitenta. Do podmiotów tych należą:

- RGB Technik Sp. z o.o., w której znaczący akcjonariusze Emitenta – Pani Monika Jurczak oraz Pan Jarosław Jurczak – posiadają łącznie 100% udziałów. Ponadto Pan Marcin Gardas pełni w niej funkcję prezesa zarządu, natomiast Pani Monika Jurczak funkcję członka zarządu. Spółka importuje towary, które następnie sprzedawane są wyłącznie do Grupy Emitenta.
- Emitent współpracował ze spółką WM-Sport SPV Sp. z o.o. Panowie Andrzej Jurczak i Jarosław Jurczak posiadają łącznie 24 udziały (24% udziału w kapitale zakładowym i taki sam udział w głosach na zgromadzeniu wspólników) w WM-Sport SPV Sp. z o.o., ponadto Pan Andrzej Jurczak jest członkiem rady nadzorczej tej spółki.

Ryzyko związane z zarządzaniem siecią punktów sprzedaży

W ramach swojej działalności Grupa Kapitałowa Emitenta aktywnie zarządza siecią punktów sprzedaży. W tym celu Grupa zapewnia pełne zatowarowanie poszczególnych oddziałów, a także utrzymanie wizerunku zgodnego z koncepcją promocji całej sieci GRODNO.

Grupa stale rozwija swoją sieć sprzedaży. Działania rozwojowe Grupy Kapitałowej Emitenta zakładają dalsze budowanie sieci sprzedaży, głównie poprzez: (1) przejęcia innych podmiotów z branży, (2) uruchamianie własnych punktów sprzedaży, (3) rozwijanie sieci franczyzowej.

Istnieje ryzyko, że Grupa Kapitałowa Emitenta nie będzie w stanie rozpocząć działalności w nowej zaplanowanej lokalizacji, uruchomienie opóźni się, bądź też nowe lokalizacje nie osiągną zakładanych wyników sprzedażowych. Opisany czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Emitenta.

Ryzyko związane z udzieleniem licencji franczyzobiorcy

Od 2015 r. Emitent rozwija sieć dystrybucyjną także w oparciu o franczyzę. Mając na uwadze doświadczenia innych sieci franczyzowych, istnieje ryzyko, związane z utratą dobrego wizerunku przez ewentualnych nierzetelnych franczyzobiorców. W przypadku nawiązania współpracy z franczyzobiorcą, który nie będzie spełniał wyznaczonych standardów jakości wypracowanych przez Grupę GRODNO, może nastąpić spadek zaufania klientów do marki GRODNO, a w konsekwencji spadek przychodów w danej lokalizacji.

Ryzyko związane z uzależnieniem rozwoju od skutecznych działań akwizycyjnych

Działalność akwizycyjna stanowi jeden z filarów rozwoju Grupy Kapitałowej. Emitent na bieżąco rozpoznaje możliwości dokonania potencjalnych akwizycji, które przyczyniłyby się do wzmocnienia pozycji rynkowej oraz pozwoliłyby na pokrycie nowych obszarów geograficznych swoją siecią dystrybucyjną. Planowane włączenia kolejnych spółek w skład Grupy Kapitałowej rodzą ryzyko zarówno na etapie przedtransakcyjnym, jak również potransakcyjnym.

Możliwość przeprowadzenia kolejnych przejęć uzależniona jest od zaistnienia sprzyjających przesłanek rynkowych, ekonomicznych oraz finansowych. Ponadto, po przeprowadzeniu transakcji, Emitent narażony jest na ryzyko nieuzyskania oczekiwanych efektów finansowych przeprowadzanej integracji operacyjnej i strukturalnej. W trakcie procesu integracji potransakcyjnej może dojść do niekorzystnych zdarzeń gospodarczych, które wpłyną negatywnie na realizację pierwotnych założeń. Dodatkowo, korzyści stanowiące motyw przeprowadzenia transakcji przejęcia, w postaci zwiększenia obrotów i zysków Grupy oraz zachowania marż, w większości przeprowadzanych transakcji ujawnione zostają w perspektywie

długoterminowej. Bezpośrednio po dokonaniu przejęcia może dojść do spadku zysku operacyjnego, ze względu na dodatkowe koszty wynikające z przeprowadzanej integracji działalności Grupy Kapitałowej. Urzeczywistnienie się powyższego ryzyka może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe Emitenta, szczególnie w perspektywie krótko- i średnioterminowej.

Należy przy tym zaznaczyć, iż Emitent, przed podjęciem ostatecznej decyzji o dokonaniu akwizycji, dokłada wszelkich starań w celu dokładnego poznania sytuacji finansowej, ekonomicznej oraz rynkowej potencjalnego podmiotu do przejęcia. Emitent prowadzi rozmowy z wieloma podmiotami, jednak ostateczna decyzja o dokonaniu przejęcia podjęta zostaje po przeprowadzeniu szczegółowego badania due diligence oraz po zidentyfikowaniu potencjalnych efektów synergii dla Emitenta. Dodatkowo, każdorazowo przed dokonaniem danej akwizycji, brane jest pod uwagę zapewnienie bezpiecznego oraz stabilnego rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta.

Ryzyko związane z utratą lokalizacji handlowych

Grupa GRODNO prowadzi działalność dystrybucyjną w oparciu o sieć 92 oddziałów zlokalizowanych w różnych miastach na terenie Polski (w tym 12 punktów franczyzowych). Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent jest właścicielem 14 z zarządzanych lokalizacji, współwłaścicielem 1 obiektu oraz 3 obiekty należą do spółek zależnych od Emitenta. Z wielu obiektów korzysta na podstawie umów najmu.

Nie można jednakże wykluczyć ryzyka utraty jednej lub kilku lokalizacji (np. w związku ze zmianą polityki cenowej wynajmującego). Nie można także wykluczyć ryzyka wypowiedzenia umowy najmu (np. w przypadku, gdy Grupa Emitenta naruszy postanowienia umowy najmu) albo nieprzedłużenia umowy najmu w lokalizacjach wykazujących najwyższą rentowność dla Grupy Emitenta lub przynoszących satysfakcjonujące wyniki finansowe. Istnieje ryzyko, że warunki najmu, zaproponowane Grupie Emitenta na kolejny okres, mogą niekorzystnie odbiegać od warunków dotychczasowych w danej lokalizacji.

Utrata istniejących lokalizacji może spowodować, że konieczne będzie czasowe ograniczenie działalności na danym obszarze lub też pozyskanie atrakcyjnych lokalizacji będzie wiązało się ze zwiększonymi kosztami. Powyższe czynniki mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiąganego wyniki i sytuację finansową Grupy Emitenta.

W przypadku Grupy Emitenta określona lokalizacja punktu sprzedaży jest szczególnie istotna. Klienci Emitenta dokonując zakupu, kierują się przede wszystkim przyzwyczajeniami i preferują, aby punkty sprzedaży miały swoje stałe miejsca. Należy zaznaczyć, że zaufanie klientów budowane jest w długim horyzoncie czasowym. Dlatego też, w wielu przypadkach, wartość dodaną dla Emitenta stanowi raczej przejęcie istniejącego punktu sprzedaży niż uruchamianie nowego.

Co więcej, z uwagi na charakter prowadzonej przez Spółkę działalności, w lokalizacjach tych dokonywane są inwestycje, które mogą nie przynieść oczekiwanego zwrotu w przypadku braku przedłużenia umowy.

W konsekwencji część nakładów na obce środki trwałe może stać się stratą w roku, w którym umowa nie zostanie przedłużona. Dodatkowo, sama zmiana lokalizacji salonu sprzedaży, może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki.

Ryzyko związane z niewłaściwą decyzją co do geograficznego kierunku rozwoju

Umacnianie pozycji Grupy GRODNO na rynku polskim odbywa się głównie poprzez wzrost sprzedaży i jest w dużym stopniu uzależnione od możliwości rozbudowy sieci punktów sprzedaży (własnych, przejmowanych oraz franczyzowych), przy zachowaniu dotychczasowego wizerunku marki. Punkty sprzedaży są uruchamiane w lokalizacjach ocenianych jako posiadające znaczący potencjał pod kątem spodziewanych przychodów.

Nakłady finansowe, poniesione w związku z uruchomieniem, przejęciem oraz wyposażeniem punktów sprzedaży, zgodnie z założonym wizerunkiem dobrze umiejscowionego punktu, powinny zwrócić się dzięki odpowiedniemu poziomowi oraz rentowności sprzedaży. W przypadku dokonania złego wyboru lokalizacji nowego punktu sprzedaży, poniesione nakłady mogą nie zostać odzyskane z powodu osiągnięcia przez dany punkt zbyt małych przychodów oraz niskiej rentowności sprzedaży.

Nieprawidłowa analiza potencjału danej lokalizacji lub pogorszenie jej atrakcyjności i popularności wśród klientów, skutkuje ryzykiem, że prowadzony w niej oddział nie zrealizuje zakładanego poziomu sprzedaży lub marży lub osiągnie je w dłuższym horyzoncie czasowym, niż początkowo zakładano. Nie można również wykluczyć, że historycznie rentowne oddziały, w przyszłości realizować będą poziomy sprzedaży czy marż na niesatysfakcjonujących poziomach lub umowy ich najmu mogą zostać wypowiedziane lub nieprzedłużone na oczekiwanych warunkach. Może to być spowodowane np. otwieraniem innych, konkurencyjnych sklepów w okolicy, zmianą postrzegania danej lokalizacji, błędną polityką marketingową lub zwiększeniem kosztu najmu danego sklepu. Wystąpienie powyższych okoliczności może mieć istotny, negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Emitenta.

Ponadto istnieje ryzyko, że w przyszłości pozyskanie nowych, atrakcyjnych lokalizacji dla punktów sprzedaży, będzie utrudnione lub obciążone wyższymi kosztami. W konsekwencji sytuacja taka może doprowadzić do zahamowania wzrostu sprzedaży lub obniżenia rentowności działalności operacyjnej Spółki. Każda nowa lokalizacja jest badana pod względem potencjału i możliwości generowania przychodów. Istnieje jednak ryzyko niewłaściwego wyboru lokalizacji, a w efekcie osiągania mniejszych od prognozowanych przychodów w danym punkcie. Zarząd dąży do minimalizacji ryzyka nietrafionych lokalizacji otwierając punkty w różnych lokalizacjach, dywersyfikując w ten sposób źródła przychodów ze względu na ich lokalizację. Dzięki posiadaniu sieci punktów sprzedaży na terenie całego kraju Grupa ogranicza wskazane ryzyko.

Ryzyko związane z zarządzaniem zasobami finansowymi i płynnością

Spółki wchodzące w skład Grupy GRODNO aktywnie zarządzają ryzykiem płynności, rozumianym jako zdolność do terminowego regulowania zobowiązań oraz zabezpieczenia środków na finansowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej. Większość źródeł finansowania działalności Grupy Kapitałowej stanowi kapitał obcy, którego udział w strukturze pasywów przekraczał w okresie objętym historycznymi informacjami 70%. Istotną rolę w finansowaniu działalności dystrybucyjnej Grupy odgrywa wykorzystywany przez Grupę kredyt kupiecki, ewidencjonowany w ramach zobowiązań krótkoterminowych. Struktura pasywów Emitenta odpowiada specyfice finansowania działalności dystrybucyjnej, prowadzonej przez Grupę. Posiłkowanie się przez Grupę kapitałem obcym, w tym szczególnie kredytem kupieckim, jest często spotykanym zjawiskiem w segmencie działalności dystrybucyjnej.

Istnieje ryzyko, że zarządzanie zasobami finansowymi Grupy poprzez posiłkowanie się głównie kapitałem obcym, okaże się nieefektywne i Grupa będzie ponosiła nadmierne koszty z tytułu obsługi tego finansowania, a w skrajnym przypadku może napotkać trudności z regulowaniem zobowiązań.

Zarząd zaznacza, że struktura pasywów (udział Kapitału Własnego i Zobowiązań w pasywach) Emitenta i jego Grupy Kapitałowej wykazuje wartości na podobnych poziomach, jak w poprzednim okresie i mając na uwadze rozwój Emitenta i jego Grupy Kapitałowej, Zarząd nie postrzega ryzyka związanego z zarządzaniem zasobami finansowymi jako istotne.

W celu utrzymania bezpiecznego poziomu płynności, spółki z Grupy na bieżąco analizują strukturę oraz terminy zapadalności zobowiązań, wskaźniki płynności i zadłużenia. W oparciu o przeprowadzone analizy, podejmowane są odpowiednie działania, mające na celu zabezpieczenia dostępności środków, w oparciu o posiadane własne zasoby finansowe lub z wykorzystaniem zewnętrznych źródeł finansowania w tym m.in. kredytów bankowych, faktoringu, leasingu.

Na dzień 31 marca 2025 r. zostały naruszone kowenanty finansowe zawarte przez Grupę w umowach kredytowych / faktoringowych. Zarząd Emitenta na bieżąco prowadzi rozmowy z instytucjami finansującymi w zakresie poziomu wskaźników zawartych w umowach. Grupa uzyskała czasową zgodę głównego Banku finansującego - PKO BP S.A. - na przekroczenie zalecanych poziomów kowenantów w zawartych umowach kredytowych. Z drugą instytucją finansującą (Credit Agricole Bank Polska S.A.), w której Grupa ma udostępnioną część finansowania w postaci faktoringu odwrotnego, Zarząd Emitenta jest w trakcie rozmów. Niemniej jednak Zarząd nie identyfikuje znaczącego ryzyka dla Spółki i Grupy związanego z tymi rozmowami.

5.2. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W analizowanym okresie nie toczyły się istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, które mogłyby mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Emitenta.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, na dzień publikacji raportu okresowego, nie przewiduje się postępowań, które mogłyby wystąpić w przyszłości i istotnie wpłynąć na sytuację finansową lub rentowność Emitenta lub Grupy Emitenta.

5.3. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

Spółka nie dokonała inwestycji kapitałowych i lokat kapitałowych.

5.4. Działalność sponsoringowa, charytatywna lub o zbliżonym charakterze

Grupa GRODNO angażuje się w wiele działań w obszarze sponsoringu, działalności charytatywnej i integracji pracowników.

Sponsoring

GRODNO S.A. prowadzi działalność sponsoringową. Do założeń aktywności Spółki w tym zakresie należą:

1. wspieranie rozpoznawalności i wizerunku Spółki oraz Grupy Kapitałowej,
2. promowanie aktywności sportowej i zdrowego trybu życia,

3. krzewienie aktywności i zdrowej rywalizacji, jako elementów łączących sport i działalność biznesową.

GRODNO S.A. udziela wsparcia finansowego między innymi następującym podmiotom: Pogoń Szczecin, KS Ślepsk Malow Suwałki, Klub Piłkarski Wigry Suwałki, Akademia Piłkarska Wigry Suwałki, KS Madziar Nieporęt, Gryf Słupsk.

Działalność charytatywna

Spółka przeznacza środki na cele kultu religijnego oraz wspiera akcje na rzecz potrzebujących, m. in.: Parafia Rzymskokatolicka pw. Chrystusa Króla, Prowincja Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych, Parafia Rzymskokatolicka Najświętszej Marii Panny Królowej, Caritas Parafii pw. Najświętszej Marii Panny Królowej, Klasztor Znalezienia Krzyża Świętego Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów), Klasztor Nawiedzenia Najświętszej Maryi Panny Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (Franciszkanów), Klasztor Franciszkanów, Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, Stowarzyszenie Mieszkańców Zielony Nieporęt, Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego - Oddział w Łodzi.

Integracja pracowników

Grupa GRODNO przywiązuje dużą wagę do zagadnień integracji pracowników w zespołach, jak i w całej organizacji. Działania te realizuje poprzez wyjazdy integracyjne, team building, imprezy sportowe i spotkania mające na celu wymianę doświadczeń.

Wybrane wyjazdy w roku 2024/25:

- wyjazd szkoleniowy do Austrii (22-26 marca 2025 r.)
- wyjazd integracyjny działu księgowości w Juracie (12-14 kwietnia 2024 r.)
- sportowy wyjazd szkoleniowy do trzech krajów - Włoch, Słowenii, Chorwacji (12-16 czerwca 2024 r.)
- wyjazd integracyjny działu marketingu w Sierpcu (27-29 czerwca 2024 r.)
- wyjazd integracyjny działu oświatlenia i projektowego (8-10 sierpnia 2024 r.)
- wyjazd szkoleniowy na Mazury (21-27 sierpnia 2024 r.) - 2 tury (21-24 sierpnia 2024 r. i 24-27 sierpnia 2024 r.)
- konferencja dydakcji w Pabianicach (12-14 września 2024 r.)
- wyjazd integracyjny działu PV (11-13 października 2024 r.)

5.5. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działalności badawczo-rozwojowej.

5.6. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych

Powiązania organizacyjne Emitenta zostały przedstawione w pkt. 3.1.2. niniejszego sprawozdania. Poza omówionymi, nie występują inne powiązania i inwestycje o charakterze organizacyjnym lub kapitałowym.

5.7. Informacje o transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

W okresie objętym raportem Emitent i podmioty powiązane dokonywały wzajemnych transakcji o charakterze wynikającym z bieżącej działalności na warunkach nieodbiegających od warunków rynkowych.

5.8. Informacje o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem wraz z opisem wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych

W okresie objętym raportem Emitent nie przeprowadzał emisji papierów wartościowych.

5.9. Umowy zawarte między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Nie wystąpiły.

5.10. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd

Dane za 2024/25 (tys. zł, kwoty brutto)	GRODNO S.A	INEGRO	GRODNO Adria	BaRGo*	Magma*	RAZEM
Andrzej Jurczak	908			101	51	1 059
Marcin Gardas	517					517
Monika Jurczak (w Zarządzie GRODNO S.A. do 25.09.2023)	60	30				90

*w dniu 25 września 2024 r. nastąpiła rejestracja połączenia GRODNO S.A. ze spółkami zależnymi BaRGo oraz Magma.

Podane kwoty zawierają również przyznane Członkom Zarządu świadczenia niepieniężne w postaci: prawa do korzystania z samochodów służbowych do celów prywatnych, opieki medycznej TU Zdrowie, dofinansowanie do karty Multisport, które są doliczone do przychodu.

Rada Nadzorcza

Dane za 2024/25 (tys. zł, kwoty brutto)	GRODNO S.A.
Romuald Wojtkowiak	111
Rafał Skowroński	61
Beata Pniewska-Prokop	63
Tomasz Filipowski	54
Arkadiusz Mastalerek (od 25.02.2025)	6
Julita Szukała (do 03.01.2025)	41

Informacje o wynagrodzeniach osób zarządzających i nadzorujących zostały przedstawione również w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym (nota 30) oraz w jednostkowym sprawozdaniu finansowym (nota 30).

5.11. Informacja o wszelkich zobowiązaniach wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących

Emitent nie posiada takich zobowiązań.

5.12. Łączna liczba i wartość nominalna wszystkich akcji (udziałów) Emitenta oraz akcji i udziałów odpowiednio w podmiotach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Spośród osób zarządzających i nadzorujących Spółkę, akcje GRODNO S.A. na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania i według najlepszej wiedzy Emitenta, posiadali:

Osoba	Funkcja pełniona w organach Emitenta	Liczba akcji	Wartość nominalna (zł)
Andrzej Jurczak	Prezes Zarządu	3 048 821	304 882,1
Marcin Gardas	Wiceprezes Zarządu	57 489	5 748,9

Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta nie posiadają akcji ani udziałów podmiotów zależnych od Emitenta.

5.13. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych jest:

HLB M2 AUDIT PIE Sp. z o.o.
 ul. Rakowiecka 41/27, 02-521 Warszawa
<https://www.hlbm2.pl/>
 Firma audytorska numer 4123.

Emitent korzysta z usług powyższej firmy audytorskiej od 2018 r. Pierwsza umowa została zawarta w dniu 22 października 2018 r. na okres dwóch lat. Obejmowała wykonanie badań rocznych sprawozdań finansowych i przeglądów półrocznych sprawozdań finansowych za lata 2018/19 i 2019/20. Dodatkowo w roku 2019/20 podmiot ten zrealizował dla emitenta inną usługę poświadczającą.

Druga umowa została zawarta w dniu 10 listopada 2020 r. na okres trzech lat. Obejmowała zlecenie wykonania badań rocznych sprawozdań finansowych i przeglądów półrocznych sprawozdań finansowych za lata 2020/21, 2021/22 i 2022/23. W latach obrotowych 2021/22 i 2022/23 firma audytorska świadczyła na rzecz Emitenta dodatkowo inną usługę poświadczającą oraz dodatkową ocenę.

Bieżąca umowa została zawarta w dniu 7 listopada 2023 r. na okres dwóch lat. Obejmuje zlecenie wykonania badań skonsolidowanych i jednostkowych rocznych sprawozdań finansowych i przeglądów skonsolidowanych i jednostkowych półrocznych sprawozdań finansowych za lata 2023/24, 2024/25. Ponadto za rok obrotowy 2023/24 firma audytorska świadczyła na rzecz Emitenta dodatkowo inną usługę poświadczającą oraz dodatkową ocenę. Za rok obrotowy 2024/25 firma audytorska również będzie świadczyła usługę dodatkowej oceny i inną usługę poświadczającą.

Wynagrodzenie firmy audytorskiej

Dane w tys. zł netto

Usługa	2024/25	2023/24
Badanie rocznego sprawozdania finansowego	82,0	82,0
Przegląd sprawozdania finansowego	58,0	48,0
Inne usługi atestacyjne, w tym atestacje sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju	4,5	4,0
Usługi doradztwa podatkowego,	-	-
Pozostałe usługi	4,5	3,9

Obowiązująca w Spółce GRODNO S.A. reguła dotycząca rotacji firm audytorskich

Zgodnie z postanowieniami Statutu Emitenta oraz Regulaminu Rady Nadzorczej powołanie i zmiana podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych jako biegłego rewidenta, leży w kompetencjach Rady Nadzorczej.

W Spółce przestrzegany jest art. 134 ust. 2 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r. W związku z wyżej wymienioną Ustawą i obowiązującymi w Spółce procedurami wyboru biegłego rewidenta, regułą w GRODNO S.A. jest zmiana kluczowego biegłego rewidenta w okresie nie dłuższym niż 5 lat.

5.14. Informacje o umowach z firmą audytorską o atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Podmiotem uprawnionym do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Emitenta jest SWGK Audyt Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Emitent zawarł z tym podmiotem umowę o atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w czerwcu 2025 r. Wynagrodzenie za atestację sprawozdania zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO za rok obrotowy 2024/25 wynosi 40 tys. zł. Wyboru firmy do atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju dokonało Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Emitenta. Emitent nie korzystał wcześniej z usług tej firmy audytorskiej.

5.15. Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań

Niniejsze sprawozdanie, wraz ze sprawozdaniami finansowymi za rok obrotowy 2024/25, zawiera wszystkie podstawowe informacje dot. GRODNO S.A. oraz Grupy GRODNO, które są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian. W ocenie Zarządu nie istnieją zagrożenia dla realizacji zobowiązań przez Emitenta lub żadnej ze spółek Grupy Emitenta.

6. ŁAD KORPORACYJNY

6.1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Spółka stosuje wprowadzony uchwałą Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 29 marca 2021 r. zbiór Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021 dostępny pod adresem: www.gpw.pl/dobre-praktyki2021

6.2. W zakresie, w jakim Emitent odstąpił od postanowień stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie zasad odstąpienia

Zgodnie ze stanem na dzień publikacji niniejszego raportu, Spółka nie stosuje następujących zasad Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2021:

Polityka informacyjna i komunikacja z inwestorami

1.4. W celu zapewnienia należytej komunikacji z interesariuszami, w zakresie przyjętej strategii biznesowej spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej informacje na temat założeń posiadanej strategii, mierzalnych celów, w tym zwłaszcza celów długoterminowych, planowanych działań oraz postępów w jej realizacji, określonych za pomocą mierników, finansowych i niefinansowych. Informacje na temat strategii w obszarze ESG powinny m.in.:

1.4.2. przedstawiać wartość wskaźnika równości wynagrodzeń wypłacanych jej pracownikom, obliczanego jako procentowa różnica pomiędzy średnim miesięcznym wynagrodzeniem (z uwzględnieniem premii, nagród i innych dodatków) kobiet i mężczyzn za ostatni rok, oraz przedstawiać informacje o działaniach podjętych w celu likwidacji ewentualnych nierówności w tym zakresie, wraz z prezentacją ryzyk z tym związanych oraz horyzontem czasowym, w którym planowane jest doprowadzenie do równości.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Zgodnie z przyjętymi regulaminami, w Spółce nie różnicuje się wynagrodzeń pracowników między innymi w zależności od ich płci, narodowości czy wyznania, a podstawowymi kryteriami przy ustalaniu wynagrodzeń pracowników są ich fachowość, profesjonalizm oraz posiadane kwalifikacje i kompetencje do wykonywania pracy na danym stanowisku. Natomiast Zarząd Spółki planuje zdefiniowanie, wdrożenie i przedstawienie kluczowych wskaźników oraz podjęcie działań w celu likwidacji potencjalnych nierówności.

1.5. Co najmniej raz w roku spółka ujawnia wydatki ponoszone przez nią i jej grupę na wspieranie kultury, sportu, instytucji charytatywnych, mediów, organizacji społecznych, związków zawodowych itp. Jeżeli w roku objętym sprawozdaniem spółka lub jej grupa ponosiły wydatki na tego rodzaju cele, informacja zawiera zestawienie tych wydatków.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka publikuje informacje o działaniach sponsoringowych i charytatywnych bez podawania kwoty wsparcia.

1.6. W przypadku spółki należącej do indeksu WIG20, mWIG40 lub sWIG80 raz na kwartał, a w przypadku pozostałych nie rzadziej niż raz w roku, spółka organizuje spotkanie dla inwestorów, zapraszając na nie w szczególności akcjonariuszy, analityków, ekspertów branżowych i przedstawicieli mediów. Podczas spotkania zarząd spółki prezentuje i komentuje przyjętą strategię i jej realizację, wyniki finansowe spółki i jej grupy, a także najważniejsze wydarzenia mające wpływ na działalność spółki i jej grupy, osiągnięte wyniki i perspektywy na przyszłość. Podczas organizowanych spotkań zarząd spółki publicznie udziela odpowiedzi i wyjaśnień na zadawane pytania.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka organizuje spotkania dla inwestorów, akcjonariuszy i analityków; jest również w stałym kontakcie z przedstawicielami mediów. Zasada nie jest stosowana w zakresie spotkań z ekspertami branżowymi.

Zarząd i Rada Nadzorcza

2.1. Spółka powinna posiadać politykę różnorodności wobec zarządu oraz rady nadzorczej, przyjętą odpowiednio przez radę nadzorczą lub walne zgromadzenie. Polityka różnorodności określa cele i kryteria różnorodności m.in. w takich obszarach jak płeć, kierunek wykształcenia, specjalistyczna wiedza, wiek oraz doświadczenie zawodowe, a także wskazuje termin i sposób monitorowania realizacji tych celów. W zakresie zróżnicowania pod względem płci warunkiem zapewnienia różnorodności organów spółki jest udział mniejszości w danym organie na poziomie nie niższym niż 30%.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka dąży do stosowania zasady różnorodności, natomiast nie posiada sformalizowanej polityki różnorodności.

2.2. Osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej spółki powinny zapewnić wszechstronność tych organów poprzez wybór do ich składu osób zapewniających różnorodność, umożliwiając m.in. osiągnięcie docelowego wskaźnika minimalnego udziału mniejszości określonego na poziomie nie niższym niż 30%, zgodnie z celami określonymi w przyjętej polityce różnorodności, o której mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka dąży do stosowania zasady różnorodności, natomiast nie posiada sformalizowanej polityki różnorodności.

2.7. Pełnienie przez członków zarządu spółki funkcji w organach podmiotów spoza grupy spółki wymaga zgody rady nadzorczej.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Statut i obowiązujące dokumenty wewnętrzne Spółki nie nakładają obowiązku informacyjnego na członków Zarządu w tym zakresie.

2.9. Przewodniczący rady nadzorczej nie powinien łączyć swojej funkcji z kierowaniem pracami komitetu audytu działającego w ramach rady.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W aktualnym składzie, ta sama osoba łączy funkcje przewodniczącego Rady Nadzorczej i przewodniczącego Komitetu Audytu. Wynika to z jej kwalifikacji, kompetencji i posiadanego doświadczenia.

2.11. Poza czynnościami wynikającymi z przepisów prawa raz w roku rada nadzorcza sporządza i przedstawia zwyczajnemu walnemu zgromadzeniu do zatwierdzenia roczne sprawozdanie. Sprawozdanie, o którym mowa powyżej, zawiera co najmniej:

2.11.3. ocenę sytuacji spółki w ujęciu skonsolidowanym, z uwzględnieniem oceny systemów kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz funkcji audytu wewnętrznego, wraz z informacją na temat działań, jakie rada nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny; ocena ta obejmuje

wszystkie istotne mechanizmy kontrolne, w tym zwłaszcza dotyczące raportowania i działalności operacyjnej;

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Działania Spółki w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz audytu wewnętrznego są prowadzone w różnym stopniu, ale nie przyjmują postaci sformalizowanej, dlatego dokonanie oceny w wymaganym zakresie nie jest możliwe. Spółka opiera się na swoim wieloletnim dorobku i doświadczeniu w zakresie sprawowania systemów kontroli.

2.11.4. ocenę stosowania przez spółkę zasad ładu korporacyjnego oraz sposobu wypełniania obowiązków informacyjnych dotyczących ich stosowania określonych w Regulaminie Giełdy i przepisach dotyczących informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, wraz z informacją na temat działań, jakie Rada Nadzorcza podejmowała w celu dokonania tej oceny;

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Z uwagi na fakt, że procedury i polityki działania Spółki w tym zakresie mają charakter niesformalizowany, Rada Nadzorcza nie ma możliwości dokonania takiej oceny.

2.11.5. ocenę zasadności wydatków, o których mowa w zasadzie 1.5;

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Firma GRODNO jest firmą rodzinną i od początku swojej działalności wspiera inicjatywy charytatywne oraz sponsoringowe. Taka działalność buduje wizerunek firmy oparty na wartościach i polega m. in. na działaniach na rzecz osób potrzebujących, pochodzących ze społeczności lokalnych, a także na krzewieniu kultury zdrowia, współzawodnictwa oraz zasad „fair play” w sporcie. Spółka nie przedstawia kwoty wydatków na powyższe cele, wobec czego Rada Nadzorcza Spółki nie ma możliwości przeprowadzenia takiej oceny.

2.11.6. informację na temat stopnia realizacji polityki różnorodności w odniesieniu do zarządu i rady nadzorczej, w tym realizacji celów, o których mowa w zasadzie 2.1.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Z uwagi na fakt, że Walne Zgromadzenie nie przyjęło uchwały w zakresie polityki różnorodności, Rada Nadzorcza Spółki nie ma możliwości przeprowadzenia takiej oceny.

Systemy i funkcje wewnętrzne

3.1. Spółka giełdowa utrzymuje skuteczne systemy: kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem oraz nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance), a także skuteczną funkcję audytu wewnętrznego, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności, za działanie których odpowiada zarząd.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Działania Spółki w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, compliance oraz audytu wewnętrznego są prowadzone w różnym stopniu, ale nie przyjmują postaci wyodrębnionych systemów wewnętrznych, w związku z czym Rada Nadzorcza Spółki nie przedstawia ich oceny Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu. Aktualnie Zarząd kontynuuje prace nad wdrożeniem procedury audytu wewnętrznego i compliance na bazie współpracy z Komitetem Audytu i otrzymanych rekomendacji.

3.2. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania poszczególnych systemów lub funkcji, chyba że nie jest to uzasadnione z uwagi na rozmiar spółki lub rodzaj jej działalności.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka wyodrębnia w swojej strukturze jednostki odpowiedzialne za zadania w zakresie audytu wewnętrznego i compliance. Obecnie kontynuuje prace nad wdrożeniem procedur audytu wewnętrznego i compliance na bazie współpracy Komitetu Audytu

z Zarządem oraz rekomendacji Komitetu Audytu w zakresie systemu kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem i nadzoru zgodności działalności z prawem (compliance) oraz funkcji audytu wewnętrznego.

3.7. Zasady 3.4 - 3.6 mają zastosowanie również w przypadku podmiotów z grupy spółki o istotnym znaczeniu dla jej działalności, jeśli wyznaczono w nich osoby do wykonywania tych zadań.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Działania osób odpowiedzialnych za audyt wewnętrzny i compliance w Grodno S.A. obejmują również spółki zależne. Z uwagi na wielkość spółek zależnych, Zarząd nie dostrzega konieczności powoływania osób odpowiedzialnych za te obszary bezpośrednio w ich strukturach.

3.8. Co najmniej raz w roku osoba odpowiedzialna za audyt wewnętrzny, a w przypadku braku wyodrębnienia w spółce takiej funkcji zarząd spółki, przedstawia radzie nadzorczej ocenę skuteczności funkcjonowania systemów i funkcji, o których mowa w zasadzie 3.1, wraz z odpowiednim sprawozdaniem.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Ocena taka będzie dokonywana regularnie po zakończeniu prowadzonych obecnie prac nad wdrożeniem procedur w zakresie audytu wewnętrznego i compliance. Obecnie działania Spółki w tych obszarach, a także w zakresie kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem nie przyjmują postaci wyodrębnionych systemów wewnętrznych.

Walne zgromadzenie i relacje z akcjonariuszami

4.1. Spółka powinna umożliwić akcjonariuszom udział w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej (e-walne), jeżeli jest to uzasadnione z uwagi na zgłaszane spółce oczekiwania akcjonariuszy, o ile jest w stanie zapewnić infrastrukturę techniczną niezbędną dla przeprowadzenia takiego walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W ocenie Zarządu, obecna formuła organizacji Walnego Zgromadzenia, odpowiada oczekiwaniom akcjonariuszy. Informacje dotyczące podejmowanych uchwał Spółka przekazuje w formie raportów bieżących oraz publikuje na stronie internetowej. Ponadto Spółka publikuje nagrania audio z przebiegu Walnego Zgromadzenia.

4.3. Spółka zapewnia powszechnie dostępną transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W ocenie Zarządu, obecna formuła organizacji Walnego Zgromadzenia odpowiada oczekiwaniom akcjonariuszy. Informacje dotyczące podejmowanych uchwał Spółka przekazuje w formie raportów bieżących oraz publikuje na stronie internetowej.

4.7. Rada nadzorcza opiniuje projekty uchwał wnoszone przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. W opinii Zarządu, w oparciu o bieżące przepisy wynikające z kodeksu spółek handlowych oraz statutu Spółki, Rada Nadzorcza nie ma obowiązku opiniowania projektów uchwał wnoszonych przez zarząd do porządku obrad walnego zgromadzenia, jednakże przedstawia swoje rekomendacje do istotnych uchwał, w tym mających znaczny wpływ na działalność Spółki.

4.9. W przypadku gdy przedmiotem obrad walnego zgromadzenia ma być powołanie do rady nadzorczej lub powołanie rady nadzorczej nowej kadencji:

4.9.1. kandydatury na członków rady powinny zostać zgłoszone w terminie umożliwiającym podjęcie przez akcjonariuszy obecnych na walnym zgromadzeniu decyzji z należytym rozeznaniem, lecz nie później niż na 3 dni przed walnym zgromadzeniem; kandydatury, wraz z kompletem materiałów ich dotyczących, powinny zostać niezwłocznie opublikowane na stronie internetowej spółki;

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka nie publikuje kandydatur na stronie internetowej.

4.11. Członkowie zarządu i rady nadzorczej biorą udział w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym wypowiedzenie się na temat spraw będących przedmiotem obrad walnego zgromadzenia oraz udzielenie merytorycznej odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia. Zarząd prezentuje uczestnikom zwyczajnego walnego zgromadzenia wyniki finansowe spółki oraz inne istotne informacje, w tym niefinansowe, zawarte w sprawozdaniu finansowym podlegającym zatwierdzeniu przez walne zgromadzenie. Zarząd omawia istotne zdarzenia dotyczące minionego roku obrotowego, porównuje prezentowane dane z latami wcześniejszymi i wskazuje stopień realizacji planów minionego roku.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Możliwość udziału w obradach Walnego Zgromadzenia mają wszyscy członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej, przy czym nie zawsze organy te są reprezentowane w pełnym składzie. Informacja o zwołaniu Walnego Zgromadzenia jest ogólnie dostępna.

Wynagrodzenia

6.2. Programy motywacyjne powinny być tak skonstruowane, by między innymi uzależniały poziom wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji spółki w zakresie wyników finansowych i niefinansowych oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i zrównoważonego rozwoju, a także stabilności funkcjonowania spółki.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka nie stosuje programów motywacyjnych dla członków zarządu i jej kluczowych menadżerów, ze względu na fakt, iż Zarząd Spółki składa się z osób będącymi akcjonariuszami Spółki. Motywacja Zarządu do dbania o długoterminowy wzrost wartości i stabilności przedsiębiorstwa jest zbieżna z interesami akcjonariuszy Spółki.

6.3. Jeżeli w spółce jednym z programów motywacyjnych jest program opcji menedżerskich, wówczas realizacja programu opcji winna być uzależniona od spełnienia przez uprawnionych, w przeciągu co najmniej 3 lat, z góry wyznaczonych, realnych i odpowiednich dla spółki celów finansowych i niefinansowych oraz zrównoważonego rozwoju, a ustalona cena nabycia przez uprawnionych akcji lub rozliczenia opcji nie może odbiegać od wartości akcji z okresu uchwalania programu.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Spółka nie posiada programu opcji menedżerskich.

6.4. Rada nadzorcza realizuje swoje zadania w sposób ciągły, dlatego wynagrodzenie członków rady nie może być uzależnione od liczby odbytych posiedzeń. Wynagrodzenie członków komitetów, w szczególności komitetu audytu, powinno uwzględniać dodatkowe nakłady pracy związane z pracą w tych komitetach.

Spółka nie stosuje powyższej zasady. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej uwzględnia część stałą oraz wynagrodzenie za każde posiedzenie, w którym członkowie RN biorą udział. Ponadto wynagrodzenie członków Komitetu Audytu przewiduje wynagrodzenie za każde posiedzenie, w którym członkowie KA biorą udział. W ocenie Zarządu, taki sposób wynagradzania jest optymalny dla osiągnięcia najwyższych standardów w zakresie pełnienia funkcji przez członków RN i KA.

6.3. Informacje o Komitecie Audytu

Członkowie Komitetu Audytu spełniający ustawowe kryteria niezależności:

- Romuald Wojtkowiak
- Beata Pniewska-Prokop
- Rafał Skowroński

Członkowie Komitetu Audytu posiadający wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości lub badania sprawozdań finansowych, ze wskazaniem sposobu ich nabycia:

- Beata Pniewska-Prokop posiada wiedzę i umiejętności w zakresie rachunkowości i badania sprawozdań finansowych. Jest absolwentką Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, magister – wydział Finanse i Bankowość. Posiada Świadectwo Kwalifikacyjne nr. 1589/96 Ministerstwa Finansów na Usługowe Prowadzenie Ksiąg oraz widnieje w rejestrze biegłych rewidentów (nr 11832). Pani Beata Pniewska-Prokop zdała egzamin na członków rad nadzorczych w spółkach Skarbu Państwa (dyplom nr. 397/2004). Ukończyła szkolenia w zakresie podatków i rachunkowości oraz obowiązkowe szkolenia dla biegłych rewidentów, dotyczące stosowania MSR i MSSF w praktyce przedsiębiorstw, firm ubezpieczeniowych i banków.

Członkowie Komitetu Audytu posiadający wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działa GRODNO S.A. ze wskazaniem sposobu ich nabycia:

- Romuald Wojtkowiak posiada wiedzę i umiejętności z zakresu branży, w której działała GRODNO S.A. Ma doświadczenie zawodowe jako Wiceprezes Zarządu i Dyktor Handlowy w Philips Lighting Poland S.A. (w latach 2006-2012), Prezes Zarządu ES-System S.A. i Dyktor Zarządzający (w latach 2012-2013), Członek Rady Nadzorczej ElektroEko S.A. (w latach 2006-2007). Uzyskał tytuł magistra ekonomii na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu, odbył szkolenia m.in. z zakresu prawa konkurencji, Ustawy o Zagranicznych Praktykach Korupcyjnych, Ogólnych Zasad Prowadzenia Biznesu i Sprzedaży Konsultacyjnej.

Informacja, czy na rzecz Emitenta były świadczone przez firmę audytorską badającą jego sprawozdanie finansowe dozwolone usługi niebędące badaniem i czy w związku z tym dokonano oceny niezależności tej firmy audytorskiej oraz wyrażono zgodę na świadczenie tych usług:

W analizowanym okresie na rzecz Emitenta były świadczone przez firmę audytorską badającą jego sprawozdanie finansowe dwie dozwolone usługi niebędące badaniem:

1. usługa potwierdzenia spełnienia przez Spółkę warunków zawartych umów kredytowych;
2. ocena Roczno sprawozdania o wynagrodzeniach Zarządu i Rady Nadzorczej GRODNO S.A. za rok obrotowy 2023/2024.

Komitet Audytu dokonał oceny niezależności firmy audytorskiej i wyraził zgodę na świadczenie na rzecz GRODNO S.A. obu powyższych dodatkowych usług niebędących badaniem.

Główne założenia opracowanej polityki wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania badania lub atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju:

- I. Wybór firmy audytorskiej do wykonania badania rocznego i przeglądu śródrocznego sprawozdania finansowego GRODNO S.A. i Grupy Kapitałowej GRODNO należy do uprawnień Rady Nadzorczej Spółki.

- II. Rada Nadzorcza Spółki dokonuje wyboru firmy audytorskiej w drodze uchwały, po zapoznaniu się z rekomendacjami Komitetu Audytu, zawierającymi elementy o których mówi art. 130 ustawy o biegłych rewidentach.
- III. Przy wyborze firmy audytorskiej, Rada Nadzorcza bierze pod uwagę:
- a. bezstronność i niezależność firmy audytorskiej przy wykonywaniu powierzonych zadań,
 - b. doświadczenie firmy w zakresie ustawowego badania sprawozdań finansowych jednostek zainteresowania publicznego, w tym spółek notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.,
 - c. cenę zaproponowaną przez firmę audytorską,
 - d. czas przeprowadzenia badania,
 - e. kompletność oferty.
- IV. Wybór firmy audytorskiej dokonywany jest z uwzględnieniem zasady rotacji firmy audytorskiej i biegłego rewidenta.

Główne założenia polityki świadczenia przez firmę audytorską przeprowadzającą badanie lub atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących badaniem lub atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju:

- I. Biegły rewident lub firma audytorska przeprowadzający badanie sprawozdania finansowego GRODNO S.A. i Grupy Kapitałowej GRODNO, podmiot powiązany z firmą audytorską, ani żaden z członków sieci, do której należy biegły rewident lub firma audytorska, nie świadczą bezpośrednio ani pośrednio na rzecz GRODNO S.A., jej jednostki dominującej ani jednostek przez nią kontrolowanych w ramach Unii żadnych zabronionych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych.
- II. Usługami dodatkowymi, niezabronionymi, są wszystkie usługi wymienione w art. 136 ust. 2 ustawy o biegłych.
- III. Zarząd Spółki ma prawo, za zgodą Komitetu Audytu, zlecić firmie audytorskiej przeprowadzającej badanie sprawozdania finansowego, świadczenie usług, o których mowa w art. 136 ust. 2 ustawy.
- IV. Świadczenie usług dodatkowych przez firmę audytorską możliwe jest tylko i wyłącznie w sytuacji, gdy są to usługi niezwiązane z polityką podatkową GRODNO S.A., a Komitet Audytu uprzednio przeprowadzi ocenę zagrożeń i zabezpieczeń niezależności mogących wpływać ze świadczenia przez firmę audytorską usług dodatkowych.

Informacja, czy rekomendacja dotycząca wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzenia badania spełniała obowiązujące warunki, a w przypadku gdy wybór firmy audytorskiej nie dotyczył przedłużenia umowy o badanie sprawozdania finansowego – czy rekomendacja ta została sporządzona w następstwie zorganizowanej przez emitenta procedury wyboru spełniającej obowiązujące kryteria:

Tak.

Informacja dotycząca liczby odbytych posiedzeń Komitetu Audytu:

5 posiedzeń.

W przypadku wykonywania obowiązków komitetu audytu przez radę nadzorczą lub inny organ nadzorujący lub kontrolujący albo odrębny komitet, o którym mowa w art. 128 ust. 1b ustawy o

biegłych rewidentach, w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju i jej atestacji – które z ustawowych warunków dających możliwość skorzystania z tej możliwości zostały spełnione, wraz z przytoczeniem odpowiednich danych:

W ramach Rady Nadzorczej GRODNO S.A. działa Komitet Audytu.

6.4. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta i w Grupie Kapitałowej systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Emitent posiada wielostopniowy system kontroli wewnętrznej oparty na zarządzeniach i instrukcjach. Uprawnienia do kontroli i podejmowania decyzji biznesowych nadawane są w odniesieniu do zajmowanej pozycji w hierarchii organizacyjnej Emitenta. Proces kontroli wspierany jest przez zintegrowany system komputerowy wspomagający zarządzanie przedsiębiorstwem.

6.5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio oraz pośrednio znaczne pakiety akcji

Wykaz znaczących akcjonariuszy zawarty został w pkt. 3.2.3. niniejszego sprawozdania.

6.6. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych, które dają specjalne uprawnienia kontrolne w stosunku do Emitenta, wraz z opisem tych uprawnień

Spółka nie wyemitowała papierów wartościowych, które przyznają specjalne uprawnienia kontrolne któremukolwiek z jej akcjonariuszy. Jednocześnie należy wskazać, że akcje imienne serii A Emitenta są akcjami uprzywilejowanymi w taki sposób, że każdej akcji imiennej serii A przysługują dwa głosy na Walnym Zgromadzeniu. Wykaz posiadaczy akcji imiennych serii A na dzień publikacji sprawozdania przedstawia tabela poniżej.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji serii A	% udział w kapitale	Liczba głosów na WZ	% udział głosów na WZ
Jarosław Jurczak	5 000 000	32,51%	10 000 000	39,40%
Andrzej Jurczak	3 022 500	19,65%	6 045 000	23,82%
Monika Jurczak	1 977 500	12,86%	3 955 000	15,58%

6.7. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie wykonywania prawa głosu

Ograniczenia nie występują.

6.8. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

Ograniczenia nie występują.

6.9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy Spółki Emitenta

Zmiana Statutu Spółki następuje na zasadach opisanych w przepisach Kodeksu spółek handlowych (KSH). Statut nie wprowadza regulacji szczegółowych w stosunku do ww. regulacji.

6.10. Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Prawa i obowiązki związane z akcjami Emitenta są określone w przepisach KSH, Statucie oraz w innych przepisach prawa. Emitent nie uchwałiał regulaminu Walnego Zgromadzenia.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Walne Zgromadzenia odbywają się w siedzibie Spółki. Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd. W sytuacjach przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych uprawnienie do zwołania Walnego Zgromadzenia przysługuje Radzie Nadzorczej lub akcjonariuszom reprezentującym odpowiednią część kapitału zakładowego Spółki. Walne Zgromadzenie zwołuje się w sposób przewidziany w Kodeksie spółek handlowych.

Walne Zgromadzenie jest ważne i może podejmować uchwały bez względu na liczbę reprezentowanych akcji. Uchwały podejmowane są bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że przepisy Kodeksu spółek handlowych lub niniejszego Statutu stanowią inaczej. Zastawnicy i użytkownicy akcji są uprawnieni do wykonywania prawa głosu z akcji.

Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek tej Rady, a w przypadku ich nieobecności członek Zarządu.

Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości lub prawie użytkowania wieczystego nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

6.11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Organem zarządzającym GRODNO S.A. jest Zarząd, natomiast organem nadzorczym jest Rada Nadzorcza.

Zarząd

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu Zarząd Emitenta składa się z dwóch członków:

- Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu
- Marcin Gardas – Wiceprezes Zarządu

W dniu 23 września 2024 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki, w związku z upływem dotychczasowej kadencji członków Zarządu, powołało członków Zarządu w składzie przedstawionym powyżej na wspólną trzyletnią kadencję.

Zarząd Spółki działa na podstawie przepisów prawa oraz postanowień wewnętrznych aktów normatywnych dostępnych na stronie internetowej Spółki. Zarząd odbywa posiedzenia nie rzadziej niż raz na miesiąc, reprezentuje Spółkę oraz prowadzi jej sprawy za wyjątkiem spraw zastrzeżonych do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza

Obecny skład Rady Nadzorczej Emitenta:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Rafał Skowroński – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Rady Nadzorczej
- Tomasz Filipowski – Członek Rady Nadzorczej
- Arkadiusz Mastalerek – Członek Rady Nadzorczej

Przy Radzie Nadzorczej działa Komitet Audytu w składzie:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Komitetu Audytu
- Beata Pniewska-Prokop – Członek Komitetu Audytu
- Rafał Skowroński – Członek Komitetu Audytu

Romuald Wojtkowiak, Beata Pniewska-Prokop, Rafał Skowroński i Arkadiusz Mastalerek spełniają kryteria niezależności od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r.

W dniu 3 stycznia 2025 r. Zarząd poinformował o śmierci Pani Julity Szukały pełniącej w Spółce funkcję Członka Rady Nadzorczej i Członka Komitetu Audytu oraz wygaśnięciu jej mandatu z dniem 3 stycznia 2025 r. W dniu 25 lutego 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie powołania do składu Rady Nadzorczej Spółki Pana Arkadiusza Mastalera. W dniu 11 marca 2025 r. Rada Nadzorcza powołała Pana Rafała Skowrońskiego na Członka Komitetu Audytu.

Opis działania organów Spółki przedstawiono w pkt. 6.12 niniejszego sprawozdania.

6.12. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zasady funkcjonowania, obowiązki i uprawnienia organów Spółki określa Statut dostępny na stronie internetowej www.grodno.pl w zakładce Inwestorzy / Dokumenty korporacyjne.

Zarząd

Zarząd składa się z jednego do pięciu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. W przypadku zarządu wieloosobowego Zarząd składa się z Prezesa i Wiceprezesa lub Wiceprezesów. Członkowie Zarządu są powoływani na wspólną trzyletnią kadencję. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje. Członek Zarządu, który złożył rezygnację zobowiązany jest pisemnie poinformować o tym Radę Nadzorczą.

Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki niezastrzeżone ustawą lub Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu, w tym nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości lub użytkowaniu wieczystym. Zarząd Spółki zarządza Spółką i reprezentuje ją na zewnątrz. Zarząd może wypłacić akcjonariuszom zaliczki na poczet przewidywanej dywidendy na koniec roku obrotowego, po spełnieniu przesłanek i w trybie określonym w artykule 349 Kodeksu spółek handlowych.

W przypadku Zarządu jednoosobowego do składania oświadczeń w imieniu Spółki i jej reprezentowania przy czynnościach polegających na zaciąganiu zobowiązań lub rozporządzaniu prawem oświadczenia woli w imieniu Spółki składa członek Zarządu działający samodzielnie. W przypadku Zarządu wieloosobowego do składania oświadczeń w imieniu Spółki i jej reprezentowania przy czynnościach polegających na rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań do kwoty 100.000,00 zł uprawniony jest każdy z członków Zarządu samodzielnie, a powyżej kwoty 100.000,00 zł wymagane jest współdziałanie Prezesa Zarządu z Wiceprezesem Zarządu lub z członkiem Zarządu.

W umowie między Spółką a członkiem Zarządu, jak również w sporze z nim Spółkę reprezentuje Rada Nadzorcza albo pełnomocnik powołany uchwałą Walnego Zgromadzenia.

Rada Nadzorcza

Rada Nadzorcza składa się z pięciu do siedmiu członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną trzyletnią kadencję. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia nie rzadziej niż trzy razy w roku obrotowym. Przewodniczący Rady Nadzorczej lub jego zastępca ma obowiązek zwołać posiedzenie Rady Nadzorczej także na pisemny wniosek członka Rady Nadzorczej lub Zarządu Spółki. Posiedzenie powinno odbyć się w ciągu dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość. Dla ważności uchwał Rady Nadzorczej wymagane jest zaproszenie na posiedzenie wszystkich członków Rady Nadzorczej i obecność na posiedzeniu Rady co najmniej połowy jej członków. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają zwykłą większością głosów. Jeżeli głosowanie pozostaje nierozstrzygnięte, decyduje głos przewodniczącego Rady Nadzorczej.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Do uprawnień Rady Nadzorczej należy:

- a) ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,

- b) ocena wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty,
- c) składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników ocen, o których mowa w punktach a) i b),
- d) zawieszenie w czynnościach z ważnych powodów członka Zarządu lub całego Zarządu,
- e) delegowanie członka lub członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Zarządu Spółki w razie zawieszenia lub odwołania całego Zarządu albo gdy Zarząd z innych powodów nie może działać,
- f) wybór podmiotu uprawnionego do wykonania badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki.

Zasady działania Rady Nadzorczej szczegółowo określa Regulamin Rady Nadzorczej dostępny na stronie internetowej www.grodno.pl w zakładce Inwestorzy / Dokumenty korporacyjne.

6.13. Opis polityki różnorodności stosowanej do organów administrujących, zarządzających i nadzorujących

Spółka nie posiada sformalizowanej polityki różnorodności wobec Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Spółka dąży do utrzymania różnorodności, jednak powołując osoby na kluczowe stanowiska, kieruje się przede wszystkim ich profesjonalizmem, wymaganymi na danym stanowisku kwalifikacjami i kompetencjami, a także doświadczeniem cennym z perspektywy działalności Spółki. Spółka na bieżąco analizuje przepisy w tym zakresie, w tym proces implementacji tzw. dyrektywy Women on Boards, a w przypadku objęcia Spółki takim obowiązkiem, podejmie działania mające na celu wdrożenie polityki różnorodności.



**SPRAWOZDANIE
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO
ZA ROK OBROTOWY 2024/25**

24 lipca 2025 r.

1. INFORMACJE OGÓLNE

1.1. ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji

1.1.1. Podstawa sporządzenia

BP-1 - Ogólna podstawa sporządzenia oświadczeń dotyczących zrównoważonego rozwoju

Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO (dalej również „Grupa GRODNO” lub „Grupa”) obejmuje informacje i skonsolidowane dane Grupy Kapitałowej GRODNO za rok obrotowy od 1 kwietnia 2024 r. do 31 marca 2025 r. Zakres konsolidacji danych w Sprawozdaniu jest tożsamy z zakresem konsolidacji sprawozdania finansowego Grupy. W Sprawozdaniu zaprezentowano cele Strategii ESG i dekarbonizacji Grupy GRODNO w odniesieniu do roku bazowego, którym jest okres sprawozdawczy 2023/24.

Sprawozdanie stanowi realizację wymogów Ustawy z dnia 6 grudnia 2024 r. o zmianie ustawy o rachunkowości, ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich, nadzorze publicznym oraz niektórych innych ustaw w zakresie ujawnienia informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju, implementującej do krajowego porządku prawnego Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r., w sprawie zmiany rozporządzenia (UE) nr 537/2014, dyrektywy 2004/109/WE, dyrektywy 2006/43/WE oraz dyrektywy 2013/34/UE w odniesieniu do sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Sporządzone zostało zgodnie z Europejskimi standardami sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju (ESRS), określonymi w Rozporządzeniu delegowanym Komisji (UE) 2023/2772 z dnia 31 lipca 2023 r., uzupełniającym Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2013/34/UE w zakresie standardów sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Ujawnienia taksonomiczne w Sprawozdaniu zaprezentowano zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088.

BP-2 - Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności

W minionym roku obrotowym nie wystąpiły szczególne okoliczności w rozumieniu Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju.

1.1.2. Ład zarządczy

GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

Jednostką dominującą jest GRODNO S.A. (dalej również „Spółka” lub „Grodno”). Zgodnie ze statutem Spółki do głównych organów Emitenta należy Zarząd, Rada Nadzorcza i Walne Zgromadzenie. Wskazane główne organy Spółki pełnią funkcje administracyjne, nadzorcze i zarządcze. Rada Nadzorcza składa się z 5 do 7 członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie na wspólną trzyletnią kadencję. Organizację i sposób wykonywania czynności przez Radę Nadzorczą określa dostępny publicznie Regulamin Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki. Do uprawnień Rady Nadzorczej należy:

- a) ocena sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdania finansowego w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym,
- b) ocena wniosków Zarządu co do podziału zysku lub pokrycia straty,
- c) składanie Walnemu Zgromadzeniu pisemnego sprawozdania z wyników ocen, o których mowa w punktach a) i b),
- d) zawieszenie w czynnościach z ważnych powodów członka Zarządu lub całego Zarządu,
- e) delegowanie członka lub członków Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności Zarządu Spółki w razie zawieszenia lub odwołania całego Zarządu albo gdy Zarząd z innych powodów nie może działać.
- f) wybór podmiotu uprawnionego do wykonania badania rocznego sprawozdania finansowego Spółki.

W dniu 26 czerwca 2025 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę nr 5 przyznającą Radzie Nadzorczej Spółki uprawnienie w zakresie wyboru podmiotu uprawnionego do wykonania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Zarząd składa się z 1 do 5 członków powoływanych przez Walne Zgromadzenie bezwzględną większością głosów. W przypadku zarządu wieloosobowego Zarząd składa się z Prezesa i Wiceprezesa lub Wiceprezesów. Członkowie Zarządu są powoływani na wspólną trzyletnią kadencję. Członkowie Zarządu mogą być powoływani na następne kadencje. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki niezastrzeżone ustawą lub Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu. Tym samym w kompetencjach Zarządu jest sprawowanie nadzoru nad procesem zarządzania istotnym wpływem, ryzykiem i szansami. Wskazany zakres nie jest powiązany bezpośrednio z zakresem obowiązków i innymi politykami. Członkowie Zarządu oraz kluczowe kierownictwo rozwijają swoje kompetencje w obszarze ESG (Environmental, Social, and Governance), korzystając z wiedzy fachowej dostarczanej przez renomowaną firmę doradczą w postaci szkoleń i realizowanych prac projektowych.

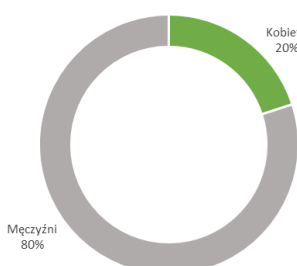
W Radzie Nadzorczej zasiada jedna kobieta i czterech mężczyzn w tym 5 członków niewykonawczych.

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 marca 2025 r.:

- Romuald Wojtkowiak – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Rafał Skowroński - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Tomasz Filipowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Beata Pniewska-Prokop - Członek Rady Nadzorczej,
- Arkadiusz Mastalerek - Członek Rady Nadzorczej.

Romuald Wojtkowiak, Beata Pniewska-Prokop, Arkadiusz Mastalerek i Rafał Skowroński spełniają kryteria niezależności od Spółki i podmiotów pozostających w istotnym powiązaniu ze Spółką w rozumieniu art. 129 ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym z dnia 11 maja 2017 r.

CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ W PODZIALE NA PŁEĆ



CZŁONKOWIE RADY NADZORCZEJ W PODZIALE NA WIEK



Skład Zarządu na dzień 31 marca 2025 r.:

- Andrzej Jurczak – Prezes Zarządu,
- Marcin Gardas – Wiceprezes Zarządu.



W Zarządzie oraz Radzie Nadzorczej nie zasiadali przedstawiciele pracowników.

GOV-2 – Informacje przekazywane organom administrującym, zarządzającym i nadzorczym jednostki oraz podejmowane przez nie kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem

Informacje o istotnych wpływach, ryzykach i możliwościach, a także o realizacji zakładanych celów z poszczególnych obszarów są przekazywane Zarządowi podczas bieżących narad. Zarząd regularnie analizuje oddziaływania, ryzyko i możliwości w trakcie nadzorowania stopnia realizacji strategii Grupy, podejmowania decyzji dotyczących kluczowych transakcji oraz procesów zarządzania ryzykiem. W procesie podejmowania decyzji Zarząd kieruje się zasadami odpowiedzialnego zarządzania, dążąc do osiągnięcia optymalnego bilansu między interesami Grupy a potrzebami jej interesariuszy.

Nie został sporządzony wykaz istotnych oddziaływań, ryzyk i szans, którymi w okresie sprawozdawczym zajmował się Zarząd. W kolejnych okresach taka analiza będzie przeprowadzana, o ile Zarząd uzna takie działanie za zasadne.

GOV-3 – Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

W Grupie nie istnieje system zachęt ani polityka wynagrodzeń powiązana z kwestiami zrównoważonego rozwoju dla członków organów administrujących, zarządzających i nadzorczych.

GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności

Pierwszym krokiem w realizowanym procesie należytej staranności było przeprowadzenie analizy podwójnej istotności. Podczas tego procesu Grupa GRODNO zidentyfikowała istotny wpływ, ryzyka i szanse, które zostały zaprezentowane w tabelach od 1 do 6. Kolejne kroki będzie realizowała w następnym okresie. Grupa GRODNO jest w procesie badania przestrzegania aspektów zrównoważonego rozwoju wśród swoich dostawców.

W wyniku analizy podwójnej istotności zostały zidentyfikowane rzeczywiste i potencjalne, pozytywne oraz negatywne oddziaływania na społeczeństwo i środowisko wynikające z prowadzonej działalności Grupy GRODNO. Wyniki zostały zaprezentowane w tabeli od 1 do 6. Jednocześnie określono sposoby przeciwdziałania zidentyfikowanym ryzykom.

Tabela 1. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: zmiana klimatu

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Zmiana klimatu	Przystosowanie się do zmiany klimatu	Rozwiązania logistyczne pozwalające sprostać wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu	Rzeczywisty negatywny	Własne operacje	-	Brak terminowej realizacji zamówienia dla klienta ze względu na nieprzewidywalne warunki klimatyczne
	Łagodzenie zmiany klimatu	Wprowadzanie rozwiązań technicznych zmniejszających zużycie energii elektrycznej (np. oświetlenie LED) oraz korzystanie z OZE (np. własne instalacje fotowoltaiczne)	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne	-
	Energia	Monitorowanie zużycia energii i paliw oraz identyfikacja możliwości ograniczenia ich zużycia	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia oraz wprowadzenie efektywnych środków oszczędnościowych może przynieść korzyści finansowe	-

Tabela 2. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: gospodarka o obiegu zamkniętym

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	Udział OZE w wykorzystywanych źródłach energii na własne potrzeby	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Zmniejszenie kosztów zużycia energii	-
	Odpady	Zarządzanie odpadami, polityka opakowaniowa oraz recykling, opłaty za recykling paneli fotowoltaicznych	Potencjalny pozytywny i rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodnie z przepisami dot. zasad recyklingu paneli fotowoltaicznych	-

Tabela 3. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: własne zasoby pracownicze

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Własne zasoby pracownicze	Odpowiednia płaca	Jednolite warunki płacy dla wszystkich pracowników	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku	-
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Warunki wspierające zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników	Potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	-	Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników
	Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym	Korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Wzrost produktywności pracowników	-
	Szkolenia i rozwój umiejętności	Szkolenia, rozwój i wsparcie zewnętrzne w przepisach, zmianach regulacyjnych oraz zgłoszonych potrzebach rozwojowych przez pracowników	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Wzrost lojalności pracowników	-

Tabela 4. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: pracownicy w łańcuchu wartości

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Pracownicy w łańcuchu wartości	Praca dzieci	Brak akceptacji pracy dzieci	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	-	Wzrost kosztów operacyjnych związanych z audytami u dostawców i nadzorem nad łańcuchem dostaw.
	Praca przymusowa	Brak akceptacji pracy przymusowej	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	-	Wzrost kosztów operacyjnych i wzrost zaangażowania zasobów związanych z monitorowaniem nadużyć u dostawców.

Tabela 5. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: konsumenci i użytkownicy końcowi

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Konsumenci i użytkownicy końcowi	Bezpieczeństwo osoby	Jasne wymogi techniczne i technologiczne spełniane przez produkty	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów.	-
		Weryfikacja norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami	-
		Instrukcja użytkownika produktu zgodnie	Rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	Zwiększenie świadomości użytkowników na	-

		z jego przeznaczeniem			temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu ogranicza koszty finansowe	
	Bezpieczeństwo i higiena pracy	Oferowanie produktów spełniających normy bezpieczeństwa	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (klienci)	-	Wprowadzenie na rynek produktów niezgodnych z obowiązującymi normami i narażenie zdrowia klientów
	Odpowiedzialne praktyki marketingowe	Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego o partnera biznesowego	Negatywne opinie o produkcie mogą wpłynąć na postrzeganie marki

Tabela 6. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Prowadzenie działalności gospodarczej	Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Preferencyjne warunki współpracy poprzez długoterminowe relacje z dostawcami	-
			Rzeczywisty negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	-	Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców
	Korupcja i przekupstwo	Zapobieganie praktykom korupcyjnym	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy i klienci)	-	Straty finansowe w wyniku nielegalnych opłat
		Informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Wzrost zaufania kontrahenta przez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy	-

GOV-5 – Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne nad sprawozdawczością w zakresie zrównoważonego rozwoju

W badanym roku sprawozdawczym w Grupie GRODNO nie funkcjonował system zarządzania ryzykiem i kontrola wewnętrzna w kontekście aspektów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

Kontrolę nad ryzykami, szansami i wpływem sprawuje Zarząd (opisano w punkcie 1.1.2. Ład zarządczy niniejszego Sprawozdania), a ryzyka, szanse i wpływy zostały zidentyfikowane w toku prowadzonej analizy podwójnej istotności. Ponadto Grupa przeprowadziła analizę scenariuszy klimatycznych, w ramach których zostały zidentyfikowane ryzyka klimatyczne oraz sposoby mitygacji (szerzej opisano w punkcie 2.2.2. Strategia niniejszego Sprawozdania).

Ocena Sprawozdania dotyczącego zrównoważonego rozwoju leży w kompetencjach Rady Nadzorczej. W procesie sporządzania Sprawozdania, Rada Nadzorcza dokonywała nadzoru nad raportowaniem zrównoważonego rozwoju. W roku obrotowym 2024/25 nie wprowadzono nowych form oceny i kontroli w zakresie zrównoważonego rozwoju, względem praktyk stosowanych dotychczas.

1.1.3. Strategia

SBM-1 – Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości

Grupa GRODNO pracuje nad strategią biznesową, która ujmie wybrane kwestie zrównoważonego rozwoju. Strategia biznesowa zostanie przyjęta w 2025 roku. Zarząd Spółki GRODNO zakończył prace nad strategią ESG i strategią dekarbonizacji. Strategia ESG i dekarbonizacji została przyjęta do realizacji w lipcu 2025 r.

Grupa gromadzi swoje dane wejściowe poprzez systematyczne monitorowanie kluczowych rodzajów działalności, zasobów, sieci dystrybucji oraz grup klientów. Dane są opracowywane i zabezpieczane przy użyciu narzędzi analitycznych oraz systemów informatycznych, które umożliwiają efektywne analizowanie i zarządzanie danymi na wszystkich etapach głównych procesów biznesowych.

Wyniki i rezultaty tej działalności przynoszą korzyści dla interesariuszy (szczegółowe wyniki finansowe zostały opisane w Sprawozdaniu Finansowym). Grupa oferuje kompleksowe i profesjonalne rozwiązania w celu dystrybucji artykułów elektrotechnicznych i oświetleniowych. Grupa Zapewnia efektywne energetycznie rozwiązania wychodząc na przeciw potrzebom rynku. Celem Grupy jest zadowolenie klientów, wzrost zaufania inwestorów oraz budowanie wizerunku firmy jako solidnego i nowoczesnego partnera w biznesie.

Główne wartości Grupy, tożsame ze zrównoważonym rozwojem, determinują wysoki standard obsługi klienta z poszanowaniem jego potrzeb i determinują podstawową działalność, a także relacje biznesowe i pracownicze. Grupa utrzymuje oparte na wartościach relacje biznesowe, zarówno z klientami, jak i dostawcami, co umożliwia jej skuteczne działanie na rynku.

Model biznesu i łańcuch wartości

Grupę GRODNO tworzą spółki: GRODNO S.A. jako jednostka dominująca oraz spółki zależne: INEGRO Sp. z o.o. i GRODNO Adria d o.o. Grupa prowadzi działalność dystrybucyjną w oparciu o sieć 92 oddziałów zlokalizowanych w różnych miastach na terenie Polski (w tym 80 GRODNO S.A. i 12 franczyzowych). Oddziały są zaopatrywane przez nowoczesne centrum magazynowe zlokalizowane w Małopoli (woj. mazowieckie). W ofercie Grupy znajdują się produkty wiodących dostawców krajowych i zagranicznych, a także artykuły marki własnej Iluve.

Grupa GRODNO działa w sektorach geograficznych zdefiniowanych szczegółowo w sprawozdaniu finansowym.

Grupa GRODNO działa w modelu dystrybucyjnym ukierunkowanym na dostarczanie kompleksowych rozwiązań elektrotechnicznych, oświetleniowych oraz związanych z odnawialnymi źródłami energii (w tym fotowoltaika, magazynowanie energii, systemy efektywności energetycznej). Model biznesowy Grupy opiera się na szerokiej sieci dystrybucyjnej i partnerskiej, której fundamentem są długofalowe relacje z kluczowymi dostawcami krajowymi i międzynarodowymi oraz silna orientacja na potrzeby klientów profesjonalnych i detalicznych.

Główne etapy modelu biznesu obejmują:

- Zakup i magazynowanie produktów od producentów i dostawców (w tym artykułów marki własnej Iluve), z centralnym magazynem w Małopoli, który stanowi strategiczne centrum logistyczne.

- Dystrybucję i sprzedaż realizowaną przez sieć 92 oddziałów w całej Polsce, w tym w tym 80 GRODNO S.A. i 12 franczyzowych, umożliwiającą szybkie i lokalne dostarczanie rozwiązań.
- Doradztwo techniczne i projektowe, obejmujące wsparcie przy doborze rozwiązań efektywnościowych oraz z zakresu OZE, co wzmacnia wartość dodaną dla klientów.
- Obsługę posprzedażową i serwis, której celem jest budowanie lojalności klientów oraz podnoszenie standardów jakościowych.

Kluczowe elementy łańcucha wartości:

- Podmioty na wyższym szczeblu łańcucha wartości: główni dostawcy sprzętu elektrotechnicznego, komponentów oświetleniowych i urządzeń OZE. Grupa współpracuje z renomowanymi producentami, co pozwala na zapewnienie jakości oraz zgodności produktów z normami środowiskowymi i efektywności energetycznej.
- Podmioty na niższym szczeblu łańcucha wartości: sieć klientów końcowych (instalatorzy, inwestorzy, firmy wykonawcze), sieć dystrybucji oraz użytkownicy końcowi korzystający z produktów i usług Grupy.
- Pozycja w łańcuchu wartości: Grupa pełni funkcję integratora i dystrybutora, odpowiadając za dobór produktów, ich magazynowanie, kompleksowe doradztwo oraz dostarczenie do ostatecznego użytkownika.

Główne obszary generowania wartości:

Największa wartość dodana powstaje na etapie doradztwa technicznego oraz kompleksowych rozwiązań systemowych — to właśnie w tym obszarze Grupa buduje przewagę konkurencyjną i rozwija ofertę w zgodzie z trendami zrównoważonego rozwoju. Ważnym elementem jest również własna marka (Iluve) produktów oraz rozwój rozwiązań w obszarze OZE, co stanowi istotny motor wzrostu przychodów i wizerunku.

Obszary potencjalnych wpływów ESG – własne operacje (ryzyka, szanse):

Szanse:

- Zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne (zmiana klimatu).
- Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodnie z przepisami dot. zasad recyklingu paneli fotowoltaicznych (gospodarka o obiegu zamkniętym).
- Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego partnera biznesowego (konsumenci i użytkownicy końcowi).
- Zmniejszenie kosztów zużycia energii (gospodarka o obiegu zamkniętym).
- Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia oraz wprowadzenie efektywnych środków oszczędnościowych może przynieść korzyści finansowe (zmiana klimatu).
- Wzrost lojalności i produktywności pracowników (własne zasoby pracownicze).
- Preferencyjne warunki współpracy przez długoterminowe relacje z dostawcami (prowadzenie działalności gospodarczej).

Ryzyka:

- Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców (prowadzenie działalności gospodarczej).
- Straty finansowe w wyniku nielegalnych opłat (prowadzenie działalności gospodarczej).

- Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników (własne zasoby pracownicze).
- Brak terminowej realizacji zamówienia z powodu warunków klimatycznych (zmiana klimatu).

Obszary potencjalnych wpływów ESG - łańcuch wartości (ryzyka, szanse):

Szanse:

- Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów (konsumenci i użytkownicy końcowi).
- Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami (konsumenci i użytkownicy końcowi).
- Wzrost zaufania kontrahenta dzięki przejrzystym praktykom antykorupcyjnym) prowadzenie działalności gospodarczej).

Ryzyka:

- Wzrost kosztów operacyjnych związanych z audytami u dostawców i nadzorem nad łańcuchem dostaw - praca dzieci, praca przymusowa (pracownicy w łańcuchu wartości).

Znaczące grupy produktów i rynków:

Główne grupy produktów obejmują osprzęt elektryczny, oświetlenie, rozwiązania fotowoltaiczne, systemy automatyki budynkowej oraz magazynowania energii. Główne rynki to Polska (dominujący), a także Chorwacja (poprzez spółkę GRODNO Adria d.o.o.). Najważniejszymi segmentami klientów są instalatorzy, inwestorzy indywidualni oraz odbiorcy przemysłowi.

Cele związane ze zrównoważonym rozwojem:

Grupa przyjęła strategię ESG oraz strategię dekarbonizacji w lipcu 2025 r., zakładającą m.in. zmniejszenie śladu węglowego (redukcja emisji w zakresie 1 i 2 do 2030 r.), a także podnoszenie kompetencji pracowników w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Wskaźniki odniesienia:

Wskaźniki odniesienia zostały określone w formie celów strategicznych. Ze względu na to, że rok obrotowy 2024/2025 jest pierwszym rokiem realizacji strategii, Grupa nie przedstawia jeszcze poziomu realizacji tych celów.

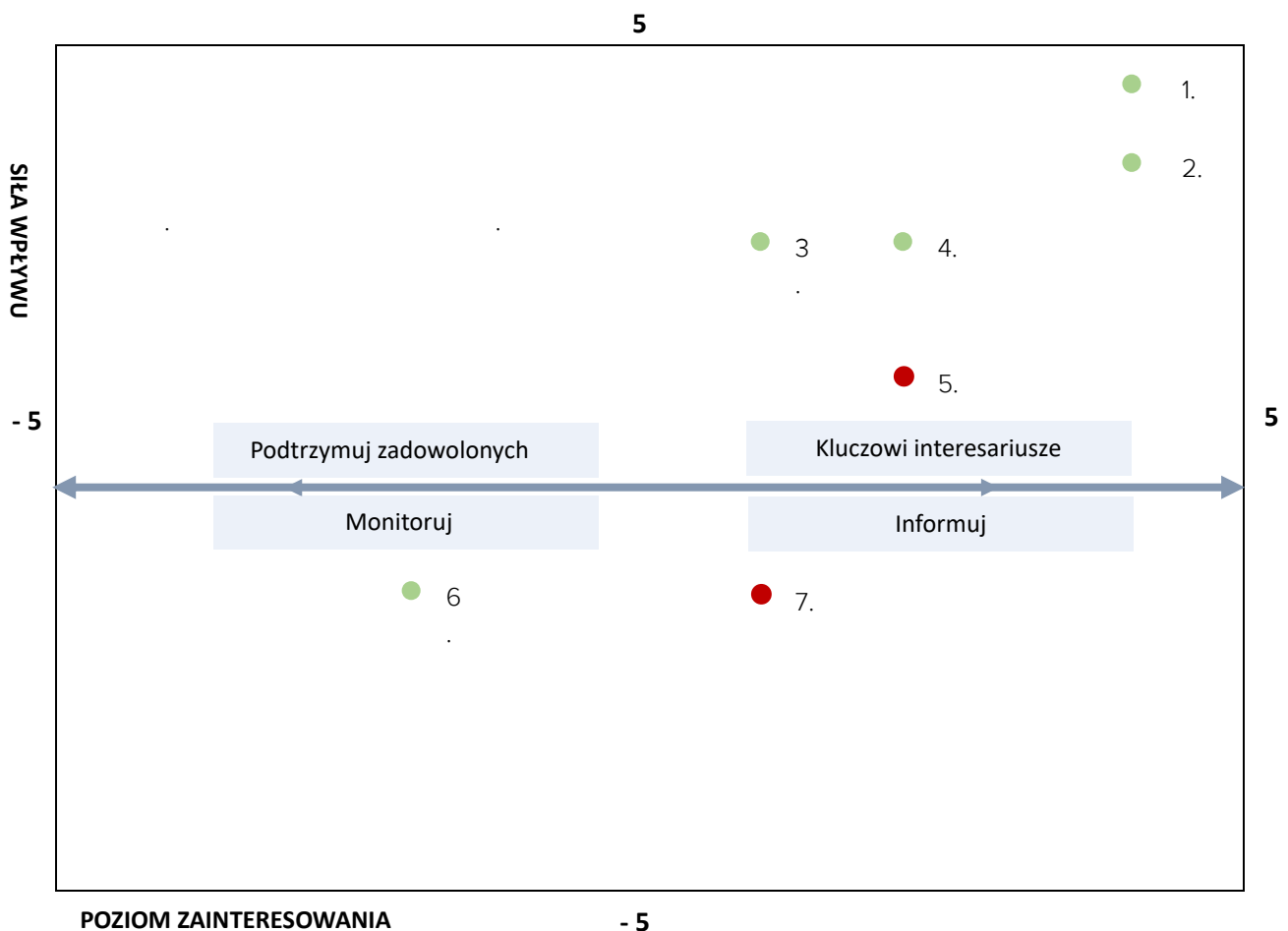
SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

W roku obrotowym 2023/24 przeprowadzono ocenę grup interesariuszy, identyfikując wzajemne relacje oraz najczęstsze obszary interakcji. Interesariusze zostali sklasyfikowani według uznanej metody zaproponowanej przez G. Johnsona i K. Scholesa, która pozwala na wyodrębnienie grup o podobnych oczekiwaniach względem poziomu zainteresowania i wpływu na Grupę. Taki sposób systematyzacji i analizy interesariuszy umożliwia lepsze zarządzanie relacjami przez Spółkę i Grupę oraz dostosowanie się do konkretnych potrzeb informacyjnych. Wynikiem tych prac jest macierz interesariuszy, która nie tylko wskazuje poziom wpływu i siłę oddziaływania danej grupy na Grupę GRODNO, ale także rodzaj wpływu

sklasyfikowany jako pozytywny, neutralny lub negatywny. Ta prezentacja graficzna umożliwia również identyfikację grup interesariuszy, które wymagają określonych działań informacyjnych.

Dodatkowo przeprowadzono analizę relacji interesariuszy, ich oczekiwań i sposobu oddziaływania na Grupę GRODNO. Uwzględniono również sposób komunikacji oraz najczęstsze tematy podejmowane w ramach interakcji. Poniższa tabela przedstawia różnorodność i zakres zainteresowań interesariuszy, którymi Grupa regularnie się zajmuje.

Macierz interesariuszy



Rodzaj wpływu:

- Pozytywny
- Neutralny
- Negatywny

Grupy interesariuszy

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1. Środowisko inwestorów 2. Dostawcy i klienci 3. Pracownicy i kadra menadżerska 4. Inni interesariusze | <ul style="list-style-type: none"> 5. Środowisko naturalne 6. Partnerzy społeczni 7. Konkurencja |
|--|---|

Grupa zaangażowała swoich interesariuszy w proces analizy podwójnej istotności. W anonimowym badaniu uczestniczyli: kontrahenci (klienci i dostawcy - grupa losowa), pracownicy, kadra menedżerska, środowisko inwestorów (grupa losowa), partnerzy społeczni oraz inni zainteresowani. W ramach tego procesu interesariusze mieli możliwość wyrażenia opinii na temat spraw społecznych, pracowniczych, klimatycznych, etycznych i środowiskowych. Środowisko naturalne jako niemy interesariusz, również

zostało uwzględnione w analizie. Opinie interesariuszy zostały uwzględnione w analizie podwójnej istotności, co miało istotny wpływ na ostateczny kształt Sprawozdania. Grupa prowadzi regularny dialog z interesariuszami, w tym przede wszystkim z pracownikami, dostawcami i klientami. Spotkania z załogą oraz rozmowy handlowe stanowią platformę do komunikacji i podobnie jak Walne Zgromadzenia są okazją do rozmów z inwestorami.

Tabela 7. Grupy interesariuszy oraz rodzaj zaangażowania

Grupa interesariuszy	Typ zaangażowania	Obszary poruszane przez interesariuszy
Inwestorzy	- Raporty bieżące, okresowe, - Raporty roczne, - Korporacyjna strona internetowa, - Walne Zgromadzenia, - Spotkania indywidualne, - Konferencje i telekonferencje, - Kontakt telefoniczny, - Badanie podwójnej istotności, - Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.	- Sytuacja finansowa Spółki i Grupy, - Przejrzystość i transparentność działania, - Strategia biznesowa i cele Spółki i Grupy, - Strategia Zrównoważonego rozwoju, - Zarządzanie ryzykiem, - Dywidenda i alokacja kapitału, - Działania rozwojowe, - Perspektywy rynkowe i makroekonomiczne, - Wartości Spółki i Grupy.
Pracownicy i Kadra Menadżerska	- Bezpośrednie spotkania z Pracownikami i ich rodzinami, - Bezpośrednie rozmowy przełożonego, - Ocena bieżąca, - Szkolenia i warsztaty, - Spotkania integracyjne, - Programy zaangażowania społecznego (wolontariat), - Wewnętrzne komunikaty mailowe, - Badanie podwójnej istotności, - Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.	- Strategia biznesowa i cele Spółki i Grupy, - Strategie operacyjne, - Warunki zatrudnienia, - Polityka płacowa, - Prawa człowieka, - Rozwój zawodowy, - Wsparcie i benefity, - Polityka prorodzinną, - Stabilność i pewność zatrudnienia, - Komunikacja wewnętrzna, - Zarządzanie zespołem, - Środowisko pracy i bezpieczeństwo.
Dostawcy i Klienci	- Strona internetowa www.grodno.pl, - Raport roczny, - Relacje biznesowe, - Spotkania branżowe i targi, - Badanie podwójnej istotności, - Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.	- Terminy płatności, - Warunki handlowe, - Proces zamówień i logistyka, - Rozwój współpracy, transparentne zasady współpracy i wyboru dostawców, - Warunki przyjęcia i reklamacji dostawy, - Wspólne inicjatywy branżowe, - Jakość oferowanych produktów, - Planowany rozwój produktów, - Nowe produkty i promocje, - Satysfakcja ze współpracy.
Partnerzy społeczni	- Udział w wydarzeniach społecznych, - Programy wolontariatu, - Konferencje, - Bezpośrednie spotkania, - Patronaty i sponsoring, - Badanie podwójnej istotności, - Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.	- Wsparcie finansowe, - Wspólne inicjatywy społeczne, - Zrównoważony rozwój, ochrona środowiska i klimatu, - Edukacja i świadomość społeczna, - Działania prospołeczne w biznesie, - Partnerstwa społeczne i relacje z lokalnymi społecznościami.
Konkurencja	- Raporty bieżące, okresowe, - Raporty roczne, - Korporacyjna strona internetowa, - Konferencje prasowe, - Sprawozdanie dotyczące zrównoważonego rozwoju.	- Wyniki finansowe, - Strategia biznesowa i cele Spółki i Grupy, - Strategia Zrównoważonego rozwoju, - Strategia rynkowa, - Klienci i partnerzy biznesowi, - Działania rozwojowe, - Szkolenie i rozwój pracowników, - Wizerunek Spółki i Grupy, - Wartości Spółki i Grupy.
Środowisko naturalne	- Wymogi prawne, - Wyniki badań naukowych, - Raporty zrównoważonego rozwoju, - Raporty zmian klimatycznych, - Ocena wpływu na środowisko.	- Redukcja emisji i odpadów, - Ochrona zasobów naturalnych, - Monitorowanie i raportowanie środowiskowe, - Adaptacja do zmian klimatu, - Przeciwdziałanie zmianom klimatu, zrównoważony rozwój.

SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa GRODNO dokonała oceny podwójnej istotności, w ramach której zidentyfikowały znaczący wpływ, szanse i ryzyka. Ocena została dokonana w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego. Został określony kierunek wpływu (rzeczywisty negatywny, rzeczywisty pozytywny, potencjalny pozytywny, potencjalny negatywny). Określono również zakres wpływu wskazujący, czy dotyczy on własnych operacji czy łańcucha wartości. Ponadto w ramach łańcucha wartości zidentyfikowano, czy obejmuje on dostawców czy klientów. Wskazano perspektywę czasową wpływu (krótkoterminowa, średnioterminowa, długoterminowa). W wyniku prac zidentyfikowano, że Grupa w istotny sposób wpływają na poniższe obszary:

Zmiana klimatu:

- Przystosowanie się do zmiany klimatu (szczegóły wpływu: rozwiązania logistyczne pozwalające sprostać wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu).
- Łagodzenie zmiany klimatu (szczegóły wpływu: wprowadzanie rozwiązań technicznych zmniejszających zużycie energii elektrycznej np. oświetlenie LED oraz korzystanie z OZE np. własne instalacje fotowoltaiczne).
- Energia (szczegóły wpływu: monitorowanie zużycia energii i paliw oraz identyfikacja możliwości ograniczenia ich zużycia).

Gospodarka o obiegu zamkniętym:

- Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów (szczegóły wpływu: udział OZE w wykorzystywanych źródłach energii na własne potrzeby).
- Odpady (szczegóły wpływu: zarządzanie odpadami, polityka opakowaniowa oraz recykling, opłaty za recykling paneli fotowoltaicznych).

Nasi pracownicy:

- Odpowiednia płaca (szczegóły wpływu: jednolite warunki płacy dla wszystkich pracowników).
- Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym (szczegóły wpływu: korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych).
- Szkolenia i rozwój umiejętności (szczegóły wpływu: szkolenia, rozwój i wsparcie zewnętrzne w przepisach, zmianach regulacyjnych oraz zgłoszonych potrzeb rozwojowych przez pracowników).
- Bezpieczeństwo i higiena pracy (szczegóły wpływu: warunki wspierające zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników).

Konsumenci i użytkownicy końcowi:

- Bezpieczeństwo osoby (szczegóły wpływu: jasne wymagania techniczne i technologiczne spełniane przez produkty).
- Bezpieczeństwo osoby (szczegóły wpływu: weryfikacja norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców).
- Bezpieczeństwo osoby (szczegóły wpływu: instrukcja użytkowania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem).
- Odpowiedzialne praktyki marketingowe (szczegóły wpływu: prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd).
- Bezpieczeństwo i higiena pracy (szczegóły wpływu: oferowanie produktów spełniających normy bezpieczeństwa).

Prowadzenie działalności gospodarczej:

- Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (szczegóły wpływu: przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty).
- Korupcja i przekupstwo (szczegóły wpływu: informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych).

- Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (szczegóły wpływu: przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty).
- Korupcja i przekupstwo (szczegóły wpływu: zapobieganie praktykom korupcyjnym).

Pracownicy w łańcuchu wartości

- Praca przymusowa (szczegóły wpływu: brak akceptacji pracy przymusowej).
- Praca dzieci (szczegóły wpływu: brak akceptacji pracy dzieci).

Szczegółowe szanse i ryzyka zidentyfikowane w danym obszarze zostały zaprezentowane w tabelach od 8 do 17.

Tabela 8. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanego ryzyka – obszar: zmiana klimatu

Zmiana klimatu				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Przystosowanie się do zmiany klimatu (Rozwiązania logistyczne pozwalające sprostać wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu)	Rzeczywisty negatywny	Własne operacje	Brak terminowej realizacji zamówienia dla klienta ze względu na nieprzewidywalne warunki klimatyczne	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 9. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanej szansy – obszar: zmiana klimatu

Zmiana klimatu				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Łagodzenie zmiany klimatu (Wprowadzanie rozwiązań technicznych zmniejszających zużycie energii elektrycznej np. oświetlenie LED oraz korzystanie z OZE np. własne instalacje fotowoltaiczne)	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne	– Średnioterminowa – Długoterminowa
Energia (Monitorowanie zużycia energii i paliw oraz identyfikacja możliwości ograniczenia ich zużycia)	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia oraz wprowadzenie efektywnych środków oszczędnościowych może przynieść oszczędności finansowe	– Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 10. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanej szansy – obszar: gospodarka o obiegu zamkniętym

Gospodarka o obiegu zamkniętym				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów (Udział OZE w wykorzystywanych źródłach energii na własne potrzeby)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Zmniejszenie kosztów zużycia energii	– Średnioterminowa – Długoterminowa
Odpady (Zarządzanie odpadami, polityka opakowaniowa oraz recykling, opłaty za recykling paneli fotowoltaicznych)	Potencjalny pozytywny i rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodne z przepisami dot. zasad recyklingu paneli fotowoltaicznych	– Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 11. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanej szansy – obszar: nasi pracownicy

Nasi pracownicy				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Odpowiednia płaca (Jednolite warunki płacy dla wszystkich pracowników)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku	– Średnioterminowa
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym (Korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych)	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Wzrost produktywności pracowników	– Średnioterminowa
Szkolenia i rozwój umiejętności (Szkolenia, rozwój i wsparcie zewnętrzne w przepisach, zmianach regulacyjnych oraz zgłoszonych potrzebach rozwojowych przez pracowników)	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Wzrost lojalności pracowników	– Średnioterminowa

Tabela 12. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanego ryzyka – obszar: nasi pracownicy

Nasi pracownicy				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Bezpieczeństwo i higiena pracy (Warunki wspierające zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników)	Potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 13. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanej szansy – obszar: konsumenci i użytkownicy końcowi

Konsumenci i użytkownicy końcowi				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Bezpieczeństwo osoby (Jasne wymogi techniczne i technologiczne spełniane przez produkty)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa
Bezpieczeństwo osoby (Weryfikacja norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa
Bezpieczeństwo osoby (Instrukcja użytkowania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem)	Rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	Zwiększenie świadomości użytkowników na temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu ogranicza koszty finansowe	– Średnioterminowa – Długoterminowa
Odpowiedzialne praktyki marketingowe (Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd)	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego partnera biznesowego	– Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 14. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanego ryzyka – obszar: konsumenci i użytkownicy końcowi

Konsumenci i użytkownicy końcowi				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Bezpieczeństwo i higiena pracy (Oferowanie produktów spełniających normy bezpieczeństwa)	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (klienci)	Wprowadzenie na rynek produktów niezgodnych z obowiązującymi normami i narażenie zdrowia klientów	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa
Odpowiedzialne praktyki marketingowe (Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd)	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Negatywne opinie o produkcie mogą wpłynąć na postrzeganie marki	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa

Tabela 15. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanej szansy – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Preferencyjne warunki współpracy poprzez długoterminowe relacje z dostawcami	– Średnioterminowa – Długoterminowa
Korupcja i przekupstwo (Informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych)	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Wzrost zaufania kontrahenta przez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy	– Średnioterminowa – Długoterminowa

Tabela 16. Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanego ryzyka – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty)	Rzeczywisty negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa
Korupcja i przekupstwo (Zapobieganie praktykom korupcyjnym)	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy i klienci)	Straty finansowe w wyniku nielegalnych opłat	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa

Tabela 17: Zakres i perspektywa czasowa zidentyfikowanego ryzyka – obszar: pracownicy w łańcuchu wartości

Pracownicy w łańcuchu wartości				
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Ryzyko	Perspektywa czasowa wpływu
Praca dzieci (Brak akceptacji pracy dzieci)	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	Wzrost kosztów operacyjnych związanych z audytami u dostawców i nadzorem nad łańcuchem dostaw.	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa
Praca przymusowa (Brak akceptacji pracy przymusowej)	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	Wzrost kosztów operacyjnych i wzrost zaangażowania zasobów związanych z monitorowaniem nadużyć u dostawców.	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa

Ryzyka zidentyfikowane w trakcie analizy podwójnej istotności zostały poddane dalszej ocenie, aby określić ich obecne i przyszłe skutki oraz zaplanować odpowiednie reakcje. Szczegółowy opis znajduje się w tabelach od 18 do 27.

Tabela 18. Obecne i przyszłe skutki istotnych ryzyk oraz planowane działania mające na celu ich ograniczenie – obszar: zmiana klimatu

Zmiana klimatu			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Przystosowanie się do zmiany klimatu (Rozwiązania logistyczne pozwalające sprostać wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu)	Brak terminowej realizacji zamówienia dla klienta ze względu na nieprzewidywalne warunki klimatyczne	Istnieje ryzyko braku terminowej realizacji zamówienia dla klienta z powodu nieprzewidywalnych warunków klimatycznych. Grupa GRODNO stale monitoruje sytuację i wprowadzając dodatkowe środki zapobiegawcze, takie jak zwiększenie elastyczności w planowaniu dostaw, aby zminimalizować negatywne skutki takich sytuacji.	Grupa GRODNO dokładnie monitoruje i analizuje wpływ skutków zmian klimatu na swoje operacje logistyczne oraz podejmując odpowiednie działania w celu przystosowania się do tych zmian. W związku z coraz częstszymi i bardziej nieprzewidywalnymi warunkami klimatycznymi, firma wyznaczyła Hub-y jako miejsca przeładunku i potencjalnego składowania, wdrożono elastyczne planowanie tras i magazynowania.

Tabela 19. Obecne i przyszłe skutki istotnych szans oraz planowane działania mające na celu ich realizację – obszar: zmiana klimatu

Zmiana klimatu			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Łagodzenie zmiany klimatu (Wprowadzanie rozwiązań technicznych zmniejszających zużycie energii elektrycznej np. oświetlenie LED oraz korzystanie z OZE np. własne instalacje fotowoltaiczne)	Zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne	Jedną z szans wynikających ze zmian klimatu jest zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne. Grupa GRODNO może wykorzystać tę szansę, aby zwiększyć swoją obecność na rynku OZE, zbudować reputację ekologicznie odpowiedzialnej firmy oraz przyczynić się do dalszego ograniczenia emisji gazów cieplarnianych. Poprzez promowanie innowacyjnych rozwiązań technicznych i aktywne uczestnictwo w transformacji energetycznej Grupa może osiągnąć konkurencyjną przewagę na rynku i przyczynić się do długoterminowego zrównoważonego rozwoju.	Grupa będzie aktywnie działać na rzecz udziału w rynku energii odnawialnej (OZE) poprzez współpracę z lokalnymi instalatorami oraz promowanie korzystania z energii słonecznej. Działania te mają na celu stymulowanie rozwoju sektora fotowoltaiki i zwiększanie popytu na panele fotowoltaiczne.
Energia (Monitorowanie zużycia energii i paliw oraz identyfikacja możliwości odgraniczenia ich zużycia)	Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia oraz wprowadzenie efektywnych środków oszczędnościowych może przynieść oszczędności finansowe	Dzięki monitorowaniu zużycia energii i paliw oraz identyfikacji obszarów nadmiernego zużycia, Grupa GRODNO będzie mogła wprowadzić efektywne środki oszczędnościowe. Poprawa efektywności energetycznej poprzez np. modernizację instalacji, optymalizację procesów produkcyjnych czy wykorzystanie energii odnawialnej pozwoli na zmniejszenie kosztów operacyjnych oraz potencjalnie pozytywnie wpłynie na rentowność działalności. Działania podejmowane w ramach identyfikacji możliwości oszczędnościowych mogą obejmować:	Grupa GRODNO będzie aktywnie monitorować zużycie energii i paliw w swoich operacjach oraz identyfikować możliwości redukcji tego zużycia. Poprzez analizę danych dotyczących zużycia energii elektrycznej, ciepła, wody i paliw, firma będzie w stanie zidentyfikować obszary, w których występuje nadmierne zużycie oraz wprowadzić skuteczne środki oszczędnościowe.

		Wprowadzenie nowych technologii lub modernizację istniejących urządzeń, które będą bardziej energooszczędne. Optymalizację procesów produkcyjnych i logistycznych w celu zmniejszenia zużycia energii. Promowanie świadomości pracowników w zakresie oszczędzania energii i wdrażanie praktyk zmniejszających jej marnotrawstwo. Dzięki skutecznemu wykorzystaniu tej szansy, Grupa GRODNO będzie mogła nie tylko zmniejszyć swoje koszty operacyjne, ale również zwiększyć swoją konkurencyjność na rynku poprzez działania proekologiczne oraz bardziej efektywne wykorzystanie zasobów energetycznych.	
--	--	---	--

Tabela 20. Obecne i przyszłe skutki istotnych szans oraz planowane działania mające na celu ich realizację – obszar: gospodarka o obiegu zamkniętym

Gospodarka o obiegu zamkniętym			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów (Udział OZE w wykorzystywanych źródłach energii na własne potrzeby)	Zmniejszenie kosztów zużycia energii	Zwiększenie udziału OZE w wykorzystywanych źródłach energii pozwoli Grupie na zmniejszenie kosztów zużycia energii. Energia pochodząca z odnawialnych źródeł często jest tańsza w długoterminowej perspektywie niż tradycyjne źródła energii, co umożliwia firmie oszczędności na rachunkach za prąd oraz redukcję kosztów operacyjnych. Ponadto rosnąca dostępność technologii związanych z OZE pozwoli Grupie GRODNO na bardziej efektywne wykorzystanie własnych zasobów oraz lepszą kontrolę nad kosztami energetycznymi.	Grupa skupi się na zwiększeniu udziału energii pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE) w swoich operacjach. Planują wykorzystać źródła energii, takie jak energia słoneczna, poprzez instalację paneli fotowoltaicznych na terenie hal magazynowych, budynków biurowych i oddziałach handlowych. Dzięki temu firma będzie dążyć do zrównoważonego wykorzystania zasobów oraz redukcji negatywnego wpływu na środowisko.
Odpady (Zarządzanie odpadami, polityka opakowaniowa oraz recykling, opłaty za recykling paneli fotowoltaicznych)	Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodnie z przepisami dot. zasad recyklingu paneli fotowoltaicznych	Grupa GRODNO widzi szansę w efektywnym zarządzaniu odpadami, polityce opakowaniowej oraz recyklingu, w szczególności związanych z panelami fotowoltaicznymi. Poprzez skuteczne wdrożenie zasad recyklingu, firma będzie mogła uzyskać przewagę konkurencyjną oraz zwiększyć swoją reputację jako dbającej o środowisko.	Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodnie z przepisami dotyczącymi recyklingu paneli fotowoltaicznych będzie obejmować: • Kontynuowanie obecnie realizowanej praktyki wnoszenia opłat za recykling paneli fotowoltaicznych. • Ustanowienie klarownej polityki opakowaniowej, która promuje recykling i minimalizację odpadów. • Współpracę z partnerami branżowymi oraz instytucjami zajmującymi się recyklingiem, aby zapewnić prawidłowe i zrównoważone postępowanie z odpadami.

Tabela 21. Obecne i przyszłe skutki istotnych szans oraz planowane działania mające na celu ich realizację – obszar: nasi pracownicy

Nasi pracownicy			
Obszar istotnego wpływu (szczegółowy wpływ)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Odpowiednia płaca (Jednolite warunki płacy dla wszystkich pracowników)	Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku	Grupa GRODNO dostrzega szansę w zapewnieniu odpowiedniej płacy poprzez ustanowienie jednolitych warunków płacy dla wszystkich pracowników. Poprzez zapewnienie uczciwych i konkurencyjnych wynagrodzeń Grupa będzie mogła przyciągnąć oraz zatrzymać wykwalifikowanych pracowników.	Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku będzie osiągnięte poprzez: • Ustanowienie transparentnych procedur wynagradzania, które zapewniają równość płacową i uczciwe traktowanie wszystkich pracowników. • Zaoferowanie atrakcyjnych pakietów świadczeń dodatkowych, takich jak ubezpieczenia zdrowotne, plany emerytalne czy benefity pozapłacowe. • Kreowanie pozytywnego wizerunku pracodawcy poprzez promowanie wartości firmy, kultury organizacyjnej oraz możliwości rozwoju zawodowego. Poprzez konsekwentne dążenie do zapewnienia jednolitych i uczciwych warunków płacy dla wszystkich pracowników, Grupa GRODNO będzie mogła przyciągnąć i zatrzymać najlepszych specjalistów na rynku, co wpłynie pozytywnie na efektywność działania firmy oraz jej rozwój.
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym (Korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych)	Wzrost produktywności pracowników	Grupa dostrzega szansę w zapewnieniu równowagi między życiem zawodowym a prywatnym poprzez korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych. Poprzez umożliwienie pracownikom korzystania z urlopów rodzicielskich, opiekuńczych czy innych form urlopów związanych z życiem rodzinnym, firma może przyczynić się do poprawy jakości życia pracowników oraz zwiększenia ich produktywności.	Wzrost produktywności pracowników będzie osiągnięty poprzez: • Zmniejszenie stresu i wyczerpania pracowników poprzez umożliwienie im czasu na odpoczynek i spędzanie czasu z rodziną w postaci korzystania z dostępnych form urlopu oraz nieangażowania pracowników poza wyznaczonymi godzinami pracy w postaci nadgodzin. • Zwiększenie zaangażowania i motywacji pracowników, którzy czują się docenieni i wsparci przez firmę w zakresie życia rodzinnego. • Poprawę atmosfery pracy i relacji między pracownikami, co może przyczynić się do lepszej komunikacji i współpracy w zespole. • Zmniejszenie absencji i rotacji pracowników, co wpływa pozytywnie na stabilność zespołu oraz kontynuację realizacji projektów. Poprzez zapewnienie pracownikom możliwości korzystania z urlopów rodzicielskich i innych form urlopów rodzinnych, Grupa GRODNO będzie mogła stworzyć sprzyjające warunki do osiągnięcia równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, co przyczyni się do wzrostu produktywności i efektywności całej organizacji.
Szkolenia i rozwój umiejętności (Szkolenia, rozwój i wsparcie zewnętrzne w przepisach, zmianach regulacyjnych oraz	Wzrost lojalności pracowników	Grupa GRODNO dostrzega szansę w inwestowaniu w szkolenia, rozwój oraz wsparcie zewnętrzne w zakresie przepisów, zmian regulacyjnych oraz	Wzrost lojalności pracowników będzie osiągnięty poprzez:

zgłoszonych potrzeb rozwojowych przez pracowników)		zgłoszonych potrzeb rozwojowych przez pracowników. Poprzez zapewnienie pracownikom możliwości ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego, firma może przyczynić się do wzrostu ich lojalności oraz zaangażowania w wykonywane obowiązki.	- Zapewnienie pracownikom dostępu do odpowiednich szkoleń i programów rozwojowych, które odpowiadają na zmiany w przepisach i regulacjach branżowych. Regularnie przeprowadzane są szkolenia asortymentowe, które w większości aktualizują wiedzę pracowników, podnoszą ich kompetencje w danym obszarze oraz odpowiadają na potrzeby rynkowe. Szkolenia administracyjno-prawne oraz związane z uprawnieniami na danym stanowisku pracy będą nadal realizowane regularnie oraz na podstawie zgłoszonych potrzeb szkoleniowych. - Wsparcie zewnętrznych ekspertów lub firm szkoleniowych w dostarczaniu specjalistycznej wiedzy i umiejętności potrzebnych do efektywnego wykonywania obowiązków. - Reagowanie na zgłoszone przez pracowników potrzeby rozwojowe i umożliwianie im udziału w szkoleniach dostosowanych do ich indywidualnych celów zawodowych. - Kreowanie kultury organizacyjnej opartej na ciągłym doskonaleniu się i wspieraniu rozwoju pracowników. Poprzez inwestowanie w szkolenia, rozwój oraz wsparcie zewnętrzne, Grupa GRODNO będzie mogła zbudować silny zespół pracowników, który będzie gotowy sprostać wyzwaniom i osiągnąć sukcesy w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym. W rezultacie wzrośnie także lojalność pracowników oraz ich zaangażowanie w realizację celów organizacji.
--	--	--	--

Tabela 22. Obecne i przyszłe skutki istotnych ryzyk oraz planowane działania mające na celu ich ograniczenie – obszar: nasi pracownicy

Nasi pracownicy			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Bezpieczeństwo i higiena pracy (Warunki wspierające zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników)	Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników	Istnieje ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników w związku z prowadzoną działalnością. Grupa GRODNO podejmuje wszelkie możliwe środki zaradcze, aby minimalizować to ryzyko, w tym reagują na zgłaszane incydenty, prowadzą dochodzenia oraz wprowadzają korekty w procedurach i infrastrukturze pracy. W długoterminowej perspektywie Grupa GRODNO planuje kontynuować inwestycje w obszarze bezpieczeństwa i higieny pracy, rozwijając system zarządzania bezpieczeństwem oraz prowadząc stałą edukację i świadomość pracowników. Celem jest utrzymanie wysokich standardów	Grupa priorytetowo traktuje kwestie związane z bezpieczeństwem i higieną pracy, wdrażając środki mające na celu zapewnienie odpowiednich warunków pracy wspierających zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników. W tym celu Grupa GRODNO regularnie przeprowadza oceny ryzyka zawodowego oraz dokonują aktualizacji procedur i wytycznych dotyczących bezpieczeństwa i higieny pracy. Działania te obejmują również szkolenia pracowników z zakresu BHP oraz promowanie świadomości i odpowiedzialności w zakresie zachowania bezpiecznych praktyk pracy.

		bezpieczeństwa i zapewnienie ochrony zdrowia i życia pracowników jako priorytetu w działalności firmy.	Grupa GRODNO jest zaangażowana w zapewnienie odpowiedniego wyposażenia ochronnego oraz narzędzi pracy, które minimalizują ryzyko wypadków i urazów. Ponadto regularnie przeprowadzają kontrole stanu technicznego urządzeń i maszyn oraz monitorują środowisko pracy pod kątem szkodliwych substancji czy czynników mogących zagrażać zdrowiu pracowników.
--	--	--	--

Tabela 23. Obecne i przyszłe skutki istotnych szans oraz planowane działania mające na celu ich realizację – obszar: konsumenci i użytkownicy końcowi

Konsumenci i użytkownicy końcowi			
Obszar istotnego wpływu (szczegółowy wpływ)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Bezpieczeństwo osoby (Jasne wymagania techniczne i technologiczne spełniane przez produkty)	Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów	Grupa dostrzega szansę w zapewnieniu bezpieczeństwa osobom poprzez ustalenie jasnych wymogów technicznych i technologicznych, jakie muszą spełniać oferowane produkty. Poprzez zapewnienie, że produkty są zgodne z określonymi standardami i wymogami, firma może minimalizować ryzyko wypadków i incydentów związanych z ich użytkowaniem.	Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów jest i będzie osiągnięta poprzez: - Przestrzeganie rygorystycznych norm i wymagań technicznych dotyczących użytkowania produktów. - Dostarczanie odpowiednich instrukcji obsługi oraz szkoleń dla użytkowników, aby zapewnić właściwe korzystanie z produktów i uniknąć potencjalnych zagrożeń. Poprzez konsekwentne stosowanie jasnych wymogów technicznych i technologicznych dla swoich produktów, Grupa GRODNO będzie mogła zapewnić bezpieczeństwo osobom oraz budować zaufanie klientów do swojej marki. Dodatkowo, minimalizując ryzyko wypadków i incydentów, firma będzie chronić swój wizerunek oraz unikać potencjalnych strat finansowych związanych z roszczeniami i reklamacjami.
Bezpieczeństwo osoby (Weryfikacja norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców)	Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami	Grupa GRODNO dostrzega szansę w zapewnieniu bezpieczeństwa osobom poprzez weryfikację norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców. Poprzez dokładną ocenę zgodności zakupionych produktów z obowiązującymi standardami i normami bezpieczeństwa, firma może ograniczyć ryzyko wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z wymaganymi normami.	Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami będzie osiągnięte poprzez: - Systematyczną weryfikację dostarczanych przez dostawców dokumentacji technicznych i certyfikatów zgodności produktów. - Współpracę z wiarygodnymi instytucjami certyfikującymi i laboratoriami badawczymi w celu potwierdzenia zgodności zakupionych produktów z normami bezpieczeństwa. - Ustanowienie jasnych procedur i wymagań dotyczących bezpieczeństwa produktów od dostawców oraz ich monitorowanie i egzekwowanie. Poprzez konsekwentne stosowanie procedur weryfikacji norm bezpieczeństwa produktów od dostawców, Grupa GRODNO będzie mogła zapewnić bezpieczeństwo swoim klientom oraz chronić swój wizerunek jako solidnego i rzetelnego dostawcy. Dodatkowo Grupa będzie minimalizować ryzyko potencjalnych szkód oraz strat

			finansowych związanych z wprowadzeniem na rynek towaru niezgodnego z wymaganymi normami.
Bezpieczeństwo osoby (Instrukcja użytkownika produktu zgodnie z jego przeznaczeniem)	Zwiększenie świadomości użytkowników na temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu ogranicza koszty finansowe	Grupa GRODNO dostrzega szansę w zapewnieniu bezpieczeństwa osobom poprzez dostarczanie klarownych instrukcji użytkownika produktu, zgodnych z jego przeznaczeniem. Poprzez edukowanie użytkowników na temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu, firma może przyczynić się do zwiększenia świadomości oraz ograniczenia kosztów finansowych związanych z potencjalnymi wypadkami czy szkodami.	Zwiększenie świadomości użytkowników na temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu będzie osiągnięte poprzez: • Dostarczanie jasnych, zrozumiałych instrukcji użytkownika produktu, włącznie z informacjami dotyczącymi właściwego montażu, obsługi i konserwacji. • Organizowanie szkoleń lub warsztatów dla klientów/instalatorów, na których omawiane są zasady bezpiecznego użytkownika produktów oraz sposoby postępowania w sytuacjach awaryjnych. • Udostępnianie informacji na stronie internetowej firmy oraz w materiałach promocyjnych, które podkreślają znaczenie przestrzegania instrukcji użytkownika produktu. • Wdrażanie systemów monitorowania i raportowania incydentów związanych z użytkowaniem produktów oraz szybkie reagowanie na sygnały o potencjalnych zagrożeniach. Poprzez konsekwentne działania mające na celu dostarczenie klarownych instrukcji użytkownika produktu, Grupa GRODNO będzie mogła zwiększyć bezpieczeństwo użytkowników oraz ograniczyć ryzyko wystąpienia wypadków czy szkód. Dodatkowo firma będzie budować pozytywny wizerunek jako odpowiedzialny dostawca, co przyczyni się do wzrostu zaufania klientów oraz ograniczenia kosztów związanych z ewentualnymi reklamacjami czy roszczeniami.
Odpowiedzialne praktyki marketingowe (Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd)	Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego partnera biznesowego	Grupa GRODNO widzi szansę w stosowaniu odpowiedzialnych praktyk marketingowych, które są przejrzyste i nie wprowadzają klientów w błąd. Poprzez konsekwentne prowadzenie transparentnych działań marketingowych, firma może zwiększyć zaufanie klientów oraz ugruntować swoją pozycję jako odpowiedzialnego partnera biznesowego, co może prowadzić do wzrostu sprzedaży.	Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego partnera biznesowego będzie osiągnięty poprzez: • Prezentowanie rzetelnych i wiarygodnych informacji o produktach i usługach w materiałach marketingowych oraz na stronie internetowej firmy. • Unikanie manipulacji informacjami oraz obietnic, które nie mogą być spełnione, aby nie wprowadzać klientów w błąd. • Stosowanie jasnych i zrozumiałych komunikatów marketingowych, które nie są mylące ani niezrozumiałe dla klientów. • Budowanie długoterminowych relacji z klientami poprzez uczciwe i transparentne działania, które budują zaufanie i lojalność. Poprzez konsekwentne stosowanie odpowiedzialnych praktyk marketingowych, Grupa GRODNO będzie budować pozytywny

			wizerunek firmy jako solidnego i rzetelnego partnera biznesowego, co może przyczynić się do wzrostu zaufania klientów oraz wzrostu sprzedaży. Dodatkowo firma będzie unikać działań stwarzających ryzyko potencjalnych konsekwencji prawnych i uszczerbku na reputacji, związanych z wprowadzaniem klientów w błąd poprzez manipulacyjne działania marketingowe.
--	--	--	--

Tabela 24: Obecne i przyszłe skutki istotnych ryzyk oraz planowane działania mające na celu ich ograniczenie – obszar: konsumenci i użytkownicy końcowi

Konsumenci i użytkownicy końcowi			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Bezpieczeństwo i higiena pracy (Oferowanie produktów spełniających normy bezpieczeństwa)	Wprowadzenie na rynek produktów niezgodnych z obowiązującymi normami i narażenie zdrowia klientów	Istnieje ryzyko wprowadzenia na rynek produktów, które nie spełniają obowiązujących norm bezpieczeństwa, co może narażać zdrowie i bezpieczeństwo klientów. Grupa podejmuje jednak wszelkie możliwe środki, aby minimalizować to ryzyko i zapewnić bezpieczeństwo swoich produktów. Działania te obejmują m.in.: • Ciągłe szkolenie pracowników z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy. • Reagowanie natychmiastowo na zgłoszenia klientów dotyczące potencjalnych zagrożeń dla zdrowia związanych z produktami oraz przeprowadzanie szybkich i skutecznych działań naprawczych. W długoterminowej perspektywie firma będzie kontynuować monitorowanie i doskonalenie swoich praktyk w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy, aby minimalizować ryzyko wprowadzenia na rynek niebezpiecznych produktów i chronić zdrowie klientów.	Firma zobowiązuje się do zapewnienia bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez oferowanie produktów, które spełniają standardy bezpieczeństwa.
Odpowiedzialne praktyki marketingowe (Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd)	Negatywne opinie o produkcie mogą wpłynąć na postrzeganie marki	Grupa GRODNO rozpoznaje ryzyko związane z prowadzeniem nieprzejrzystych działań marketingowych, które mogą prowadzić do negatywnych opinii o produkcie i wpłynąć na postrzeganie marki.	Aby zminimalizować ryzyko, Grupa będzie skupiać się na: • Zapewnieniu, że wszelkie działania marketingowe są zgodne z rzeczywistymi cechami i właściwościami produktu. • Komunikowaniu się transparentnie i uczciwie, unikając przesadnego gloryfikowania produktu lub obiecywania korzyści, które są niemożliwe do spełnienia. • Monitorowaniu opinii klientów i szybkiej reakcji na ewentualne negatywne sygnały, aby naprawić szkody na reputacji i zminimalizować negatywny wpływ na markę.

Tabela 25. Obecne i przyszłe skutki istotnych szans oraz planowane działania mające na celu ich realizację – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty)	Preferencyjne warunki współpracy poprzez długoterminowe relacje z dostawcami	Grupa GRODNO dostrzega szansę w efektywnym zarządzaniu stosunkami z dostawcami poprzez stosowanie przejrzystych warunków płatności oraz terminowość dokonywania zapłaty. Działania te mogą prowadzić do budowania preferencyjnych warunków współpracy poprzez ustanowienie długoterminowych relacji z dostawcami.	Preferencyjne warunki współpracy poprzez długoterminowe relacje z dostawcami będą osiągnięte poprzez: - Zapewnienie terminowej płatności za dostarczone produkty lub usługi, budujące zaufanie i lojalność w relacjach z dostawcami. - Ustanowienie jasnych i zrozumiałych warunków płatności, które eliminują niejasności i potencjalne spory. - Rozwój długoterminowych strategii współpracy, które uwzględniają potrzeby i oczekiwania zarówno Grupy GRODNO, jak i dostawców. - Budowanie relacji partnerskich opartych na wzajemnym szacunku, komunikacji i wspólnych celach biznesowych.
Korupcja i przekupstwo (Informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych)	Wzrost zaufania kontrahenta przez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy	Grupa GRODNO dostrzega szansę w zwalczaniu korupcji i przekupstwa poprzez informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych. Działania te mogą przyczynić się do wzrostu zaufania kontrahenta poprzez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy.	Wzrost zaufania kontrahenta poprzez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy będzie osiągnięty poprzez: - Komunikowanie się otwarcie i transparentnie z kontrahentami na temat przyjętych praktyk antykorupcyjnych oraz zasad postępowania w przypadku podejrzeń o korupcję. - Ustanowienie polityki antykorupcyjnej oraz procedur, które zapewniają przestrzeganie zasad etyki biznesowej i prawa. - Szkolenie pracowników i kontrahentów w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu oraz promowanie kultury etycznej w firmie. - Wdrażanie mechanizmów monitorowania i raportowania przypadków podejrzanych o korupcję oraz podejmowanie odpowiednich działań w celu ich zwalczania.

Tabela 26. Obecne i przyszłe skutki istotnych ryzyk oraz planowane działania mające na celu ich ograniczenie – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Prowadzenie działalności gospodarczej			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze (Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty)	Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców	Istnieje ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców, które może negatywnie wpłynąć na płynność finansową Grupy GRODNO oraz relacje z dostawcami. Aby zaradzić temu ryzyku, podmiot prowadzi ścisłą analizę kredytową swoich klientów oraz monitoruje ich kondycję finansową. Grupa GRODNO podejmuje również działania mające na celu dywersyfikację portfela klientów oraz stosują elastyczne podejście do	Grupa GRODNO przywiązuje dużą wagę do efektywnego zarządzania stosunkami z klientami, szczególnie w obszarze praktyk płatniczych. Zależy jej na zapewnieniu przejrzystych warunków płatności oraz terminowej realizacji płatności za dostarczone produkty lub usługi. W tym celu firma nawiązuje otwarty dialog z klientami w celu ustalenia klarownych warunków płatności, w tym ustalania terminów oraz metod płatności, co umożliwia obustronne właściwe planowanie finansowe.

		negocjacji warunków płatności, aby zminimalizować ryzyko wystąpienia niewypłacalności. Ponadto firma regularnie ocenia ryzyko związane z konkretnymi klientami i podejmuje odpowiednie środki zaradcze, w tym ewentualne zmiany w polityce kredytowej czy zabezpieczenia umów handlowych. W długoterminowej perspektywie firma planuje kontynuować monitorowanie i doskonalenie swoich praktyk zarządzania stosunkami z dostawcami oraz zarządzania ryzykiem związanym z niewypłacalnością odbiorców, aby zapewnić stabilność finansową i ciągłość działalności.	Firma konsekwentnie przestrzega uzgodnionych warunków płatności i dba o terminową realizację płatności, co przyczynia się do utrzymania dobrych relacji z klientami oraz budowania zaufania. Regularnie monitoruje również swoje zobowiązania finansowe wobec klientów, aby zapewnić terminową spłatę faktur i uniknąć niepotrzebnych sporów.
Korupcja i przekupstwo (Zapobieganie praktykom korupcyjnym)	Straty finansowe w wyniku nielegalnych opłat	Istnieje ryzyko wystąpienia strat finansowych w wyniku nielegalnych opłat lub korupcji. Grupa podejmuje wszelkie możliwe środki, aby zminimalizować to ryzyko i chronić swoje interesy. Przykładowe działania obejmują: - Wdrożenie procedury weryfikacji kontrahentów dla zachowania należytej staranności przy rozpoczęciu i kontynuowaniu współpracy. Ścisłą kontrolę nad relacjami z partnerami biznesowymi oraz dostawcami, w tym przeprowadzanie regularnych ocen ich wiarygodności i uczciwości. - Prowadzenie wyjaśnień w przypadku podejrzeń o działania korupcyjne oraz współpracę z odpowiednimi organami ścigania w celu eliminacji nieprawdowości. W długoterminowej perspektywie firma będzie kontynuować podejmowanie działań mających na celu zapobieganie praktykom korupcyjnym oraz zarządzanie ryzykiem związanym z nielegalnymi opłatami, aby utrzymać wysokie standardy etyczne i zapewnić stabilność finansową oraz reputacyjną firmy.	Grupa GRODNO podejmuje ścisłe działania w celu zapobiegania wszelkim praktykom korupcyjnym w swoich działaniach. Zgodnie z polityką firmy, wszyscy pracownicy oraz partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wysokich standardów etycznych i zasad uczciwości w prowadzeniu biznesu. Firma również posiada wyraźne wytyczne oraz procedury mające na celu identyfikację, zapobieganie i eliminację potencjalnych sytuacji związanych z korupcją i przekupstwem. Firma prowadzi regularne szkolenia z zakresu etyki i przeciwdziałania korupcji dla swoich pracowników, co pomaga podnosić świadomość na temat ryzyka i konsekwencji związanych z naruszaniem standardów etycznych. Ponadto firma stosuje rygorystyczne kontrole wewnętrzne oraz audyty, aby monitorować i oceniać skuteczność działań przeciwdziałających korupcji.

Tabela 27. Obecne i przyszłe skutki istotnych ryzyk oraz planowane działania mające na celu ich ograniczenie – obszar: pracownicy w łańcuchu wartości

Pracownicy w łańcuchu wartości			
Obszar istotnego wpływu (szczegóły wpływu)	Ryzyko	Obecne i przyszłe skutki istotnego wpływu	Planowana reakcja na skutki istotnego wpływu
Praca dzieci (Brak akceptacji pracy dzieci)	Wzrost kosztów operacyjnych związanych z audytami u dostawców i nadzorem nad łańcuchem dostaw.	Istnieje ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych związanych z audytami u dostawców oraz nadzorem nad łańcuchem dostaw, zwłaszcza w kontekście zapobiegania pracy dzieci. Działania te mogą wymagać znaczących nakładów finansowych i zasobów ludzkich. Grupa GRODNO stara się minimalizować ten rodzaj ryzyka poprzez efektywne planowanie i optymalizację procesów audytowych oraz nadzoru nad łańcuchem dostaw. Ponadto firma rozważa inwestycje w technologie i systemy monitorowania	Grupa GRODNO przywiązuje szczególną wagę do kwestii związanych z pracą dzieci i kategorycznie nie akceptuje takiej praktyki w swoim łańcuchu dostaw. Zgodnie z polityką firmy, wszyscy dostawcy są zobowiązani do przestrzegania standardów etycznych i prawnych dotyczących minimalnego wieku pracowników, co obejmuje zakaz zatrudniania dzieci w wieku poniżej ustawowego limitu. Grupa GRODNO dokonuje oceny dostawców w celu weryfikacji przestrzegania wymogów

		dostaw, które mogą pomóc w identyfikacji potencjalnych zagrożeń związanych z pracą dzieci oraz redukcji kosztów operacyjnych z tym związanych. W długoterminowej perspektywie firma będzie monitorowała i doskonaliła swoje praktyki w zakresie zapobiegania pracy dzieci.	dotyczących pracy dzieci. W przypadku wykrycia naruszeń, firma podejmuje odpowiednie działania, takie jak wstrzymanie współpracy z dostawcą, udzielenie pomocy w poprawie warunków pracy lub zgłoszenie naruszeń organom odpowiedzialnym.
Praca przymusowa (Brak akceptacji pracy przymusowej)	Wzrost kosztów operacyjnych i wzrost zaangażowania zasobów związanych z monitorowaniem nadużyć u dostawców.	Istnieje ryzyko wzrostu kosztów operacyjnych oraz zwiększonego zaangażowania zasobów związanych z monitorowaniem nadużyć u dostawców, zwłaszcza w kontekście zapobiegania pracy przymusowej. Działania te mogą wymagać znacznych nakładów finansowych i intensywnych działań nadzorczych. Grupa GRODNO stara się minimalizować to ryzyko poprzez efektywne planowanie i optymalizację procesów oceny działań nad łańcuchem dostaw.	Grupa GRODNO przywiązuje szczególną wagę do kwestii związanych z pracą przymusową i kategorycznie nie akceptują takiej praktyki w swoim łańcuchu dostaw. Zgodnie ze standardami etycznymi Grupy GRODNO, wszyscy dostawcy są zobowiązani do przestrzegania standardów etycznych i prawnych, które obejmują zakaz zatrudniania pracowników w warunkach pracy przymusowej. Grupa GRODNO zobowiązuje się do stałego doskonalenia swoich procedur i praktyk, aby skutecznie zapobiegać i eliminować pracę przymusową w całym łańcuchu dostaw.

1.1.4. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

1.1.4.1. Ujawniane informacje dotyczące procesu oceny istotności

IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, istotnego ryzyka i istotnych możliwości

W toku prowadzonej analizy podwójnej istotności, przeprowadzonej zgodnie z wymaganiami Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (European Sustainability Reporting Standards - ESRS), zidentyfikowane zostały wpływy, ryzyka i szanse w obszarze ESG. Analiza obejmowała identyfikację istotnego wpływu we własnych operacjach oraz w łańcuchu wartości. Określono kierunek wpływu, tj. wpływ organizacji na otoczenie oraz otoczenia na organizację, wraz ze wskazaniem, czy jest on pozytywny czy negatywny. Zastosowano skalę od 0 do 5 oraz rodzaj, zasięg i prawdopodobieństwo zidentyfikowanych wpływów. Do przeprowadzenia analizy wykorzystano tematy i subtematy obejmujące standardy tematyczne ESRS. Dodatkowo, dla lepszego zrozumienia kontekstu organizacji określono badany subtemat, który został wskazany oddzielnie w celu określenia istotnego wpływu we własnych operacjach i łańcuchu wartości.

Analiza podwójnej istotności przebiegała kilku etapowo: przeprowadzono ankietę wśród interesariuszy (próba losowa), badania jakościowe i ilościowe wśród kadry menadżerskiej i kluczowych pracowników Grupy oraz dokonano oceny przez zewnętrznych ekspertów zaangażowanych przez firmę Kapitał Intelktualny Sp. z o. o. Uwzględniono także wyzwania związane ze środowiskiem, które zostały sklasyfikowane jako niemy interesariusz.

W ramach analizy istotności finansowej zidentyfikowano szanse i ryzyka w każdym z proponowanych przez ESRS tematów i subtematów oraz określono skalę skutków finansowych i prawdopodobieństwo ich wystąpienia. Przeprowadzona analiza podwójnej istotności wykazała, że istotnymi tematami dla Grupy GRODNO są: ESRS E1 - Zmiana klimatu; ESRS E5 – Gospodarka o obiegu zamkniętym; ESRS S1 – Własne zasoby pracownicze; ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości; ESRS S4 – Konsumenci i użytkownicy końcowi; ESRS G1 - Prowadzenie działalności gospodarczej.

Ostateczna lista istotnych tematów została ustalona w wyniku analizy podwójnej istotności. Nad prawidłowością przebiegu całego procesu czuwała ekspercka firma doradcza Kapitał Intelakualny Sp. z o.o.

1.1.5. Wykaz spełnionych wymogów

Tabela 28. Dodatek C: Wymogi dotyczące ujawniania i stosowania zawarte w tematycznych ESRS i mające zastosowanie w związku z ESRS 2 Ogólne ujawnianie informacji

Wymóg dotyczący ujawniania informacji ustanowiony w ESRS 2	Powiązany punkt ESRS	Miejsce w Sprawozdaniu
GOV-1 Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	ESRS G1 <i>Prowadzenie działalności gospodarczej</i> (pkt 5)	4.1. ESRS G1 Prowadzenie działalności gospodarczej 4.1.1. ESRS 2 GOV-1 – Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających
GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt	ESRS E1 <i>Zmiana klimatu</i> (pkt 13)	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.1 Ład zarządczy GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt
SBM-2 Interesy i opinie zainteresowanych stron	ESRS S1 <i>Własne zasoby pracownicze</i> (pkt 12)	3. Informacje dotyczące kwestii społecznych 3.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze 3.1.1. Strategia ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron
	ESRS S2 <i>Pracownicy w łańcuchu wartości</i> (pkt 9)	3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości 3.2.1. Strategia ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron
	ESRS S3 <i>Dotknięte społeczności</i> (pkt 7)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego wpływu na dotknięte społeczności, tym samym nie wpływają na model biznesu i strategię
	ESRS S4 <i>Konsumenci i użytkownicy końcowi</i> (pkt 8)	3.3. ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi 3.3.1. Strategia ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron
SBM-3 Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym	ESRS E1 <i>Zmiana klimatu</i> (pkt 18–19)	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.2 Strategia ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
	ESRS E4 <i>Różnorodność biologiczna i ekosystemy</i> (pkt 16)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego negatywnego wpływu na obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności
	ESRS S1 <i>Własne zasoby pracownicze</i> (pkt 13–16)	3. Informacje dotyczące kwestii społecznych 3.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze 3.1.1. Strategia ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
	ESRS S2 <i>Pracownicy w łańcuchu wartości</i> (pkt 10–13)	3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości 3.2.1. Strategia ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
	ESRS S3 <i>Dotknięte społeczności</i> (pkt 8–11)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego rzeczywistego i potencjalnego wpływu na społeczności

	ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi (pkt 9–12)	3.3. ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi 3.3.1. Strategia ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływanie, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
IRO-1 Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości	ESRS E1 <i>Zmiana klimatu</i> (pkt 20–21)	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.3 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości
	ESRS E2 <i>Zanieczyszczenie</i> (pkt 11)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego wpływu na zanieczyszczenia
	ESRS E3 <i>Woda i zasoby morskie</i> (pkt 8)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego rzeczywistego ani potencjalnego wpływu, ryzyka i szans związanych z wodą i zasobami morskimi, zarówno w ramach własnych operacji, jak i w łańcuchu wartości.
	ESRS E4 <i>Różnorodność biologiczna i ekosystemy</i> (pkt 17–19)	Nie dotyczy – Grupa nie zidentyfikowała istotnego rzeczywistego ani potencjalnego wpływu na bioróżnorodność i ekosystemy, zarówno we własnych lokalizacjach, jak i w łańcuchu wartości.
	ESRS E5 <i>Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym</i> (pkt 11)	2.3 ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym 2.3.1 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym
	ESRS G1 <i>Prowadzenie działalności gospodarczej</i> (pkt 6)	4.1. ESRS G1 Prowadzenie działalności gospodarczej 4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

1.1.6. Wykaz punktów danych

IRO-2 – Wymogi dotyczące ujawniania informacji w ramach ESRS objęte oświadczeniem jednostki dotyczącym zrównoważonego rozwoju

Poniższa tabela wskazuje dane zawarte w Oświadczeniu wynikające z obligatoryjnych ujawnień standardów przekrojowych i standardów tematycznych zawartych w ESRS 2 dodatek B. Zakres ujawnianych danych wynika z procesu przeprowadzonej analizy podwójnej istotności.

Tabela 29. Wykaz punktów danych zawartych w standardach przekrojowych i standardach tematycznych, które wynikają z innych przepisów UE

Wymóg dotyczący ujawniania informacji i powiązany z nim punkt danych	Miejsce w Sprawozdaniu
ESRS 2 GOV-1 Zróżnicowanie członków zarządu ze względu na płeć (pkt 21 lit. d)	1.1 ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji 11.2. Ład zarządczy GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRODNO S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO ZA ROK OBROTOWY 2024/25

ESRS 2 GOV-1 Odsetek członków zarządu, którzy są niezależni pkt 21 lit. e)	11 ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji 11.2. Ład zarządczy GOV-1 – Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych
ESRS 2 GOV-4 Oświadczenie w sprawie należytej staranności pkt 30	11 ESRS 2 Ogólne ujawnienie informacji 11.2. Ład zarządczy GOV-4 – Oświadczenie dotyczące należytej staranności
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z działaniami dotyczącymi paliw kopalnych pkt 40 lit. d) ppkt (i)	Grupa prowadzi działalności związanej z paliwami kopalnymi - Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z produkcją chemikaliów pkt 40 lit. d) ppkt (ii)	Grupa nie prowadzi działalności związanej z produkcją chemikaliów - Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działalności związanej z kontrowersyjną bronią pkt 40 lit. d) ppkt (iii)	Grupa nie prowadzi działalności związanej z kontrowersyjną bronią - Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-1 Udział w działaniach związanych z uprawą i produkcją tytoniu pkt 40 lit. d) ppkt (iv)	Grupa nie prowadzi działalności związanej z uprawą i produkcją tytoniu - Nie dotyczy
ESRS E1-1 Plan transformacji służący osiągnięciu neutralności klimatycznej do 2050 r. pkt 14	Grupa nie posiada planu transformacji 2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.2 Strategia E1-1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
ESRS E1-1 Jednostki wykluczone z zakresu obowiązywania wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego pkt 16 lit. g)	Grupa nie posiada planu transformacji 2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.2 Strategia E1-1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu
ESRS E1-4 Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych pkt 34	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-4 – Cele związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej
ESRS E1-5 Zużycie energii z kopalnych źródeł zdezagregowane w podziale na źródło (dotyczy wyłącznie sektorów o znacznym oddziaływaniu na klimat) pkt 38	Grupa nie należy do sektorów o znaczącym oddziaływaniu na klimat 2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny
ESRS E1-5 Zużycie energii i koszyk energetyczny pkt 37	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny
ESRS E1-5 Energochłonność powiązana z działaniami podejmowanymi w sektorach o znacznym oddziaływaniu na klimat pkt 40–43	Grupa nie należy do sektorów o znaczącym oddziaływaniu na klimat 2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny
ESRS E1-6 Emisje gazów cieplarnianych zakresu 1, 2, 3 brutto i całkowite emisje gazów cieplarnianych pkt 44	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych
ESRS E1-6 Intensywność emisji gazów cieplarnianych brutto pkt 53–55	2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu 2.2.4 Mierniki i cele E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRODNO S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO ZA ROK OBROTOWY 2024/25

	emisje gazów cieplarnianych
ESRS E1-7 Usuwanie gazów cieplarnianych i jednostki emisji dwutlenku węgla pkt 56	Nie dotyczy – Grupa nie realizuje tego typu działań
ESRS E1-9 Ekspozycja portfela odniesienia na ryzyko fizyczne związane z klimatem pkt 66	Nie dotyczy
ESRS E1-9 Dezagregacja kwot pieniężnych według nagłego i długotrwałego ryzyka fizycznego pkt 66 lit. a)	Nie dotyczy
ESRS E1-9 Lokalizacja znaczących składników aktywów obarczonych istotnym ryzykiem fizycznym pkt 66 lit. c)	Nie dotyczy
ESRS E1-9 Podział wartości księgowej nieruchomości według klas efektywności energetycznej pkt 67 lit. c)	Nie dotyczy
ESRS E1-9 Stopień ekspozycji portfela na możliwości związane z klimatem pkt 69	Nie dotyczy
ESRS E2-4 Ilość każdego czynnika zanieczyszczającego wymienionego w załączniku II do rozporządzenia w sprawie E-PRTR (Europejski Rejestr Uwalniania i Transferu Zanieczyszczeń) emitowanego do powietrza, wody i gleby, pkt 28	Nie dotyczy
ESRS E3-1 Woda i zasoby morskie pkt 9	Grupa nie posiada polityk odnoszących się do zarządzania zasobami wodnymi
ESRS E3-1 Specjalna polityka pkt 13	Nie dotyczy
ESRS E3-1 Zrównoważone praktyki w dziedzinie mórz i oceanów pkt 14	Nie dotyczy – Grupa nie przyjęła polityk związanych ze równoważnością mórz i oceanów
ESRS E3-4 Całkowita ilość wody poddanej recyklingowi i ponownemu użyciu pkt 28 lit. c)	Nie dotyczy – Grupa nie realizuje procesów recyklingu wody
ESRS E3-4 Całkowite zużycie wody w m³ na przychód netto z własnych operacji pkt 29	Nie dotyczy
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. a) pkt (i)	Nie dotyczy – nie są realizowane działania negatywnie wpływające na obszary wrażliwe pod względem bioróżnorodności
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. b)	Nie dotyczy – nie zidentyfikowano takich negatywnych oddziaływań
ESRS 2 SBM 3-E4 pkt 16 lit. c)	Nie dotyczy – nie mają wpływu na gatunki zagrożone
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa pkt 24 lit. b)	Nie dotyczy Grupa i Spółka nie przyjęły zrównoważonych praktyk lub polityki w zakresie gruntów/rolnictwa
ESRS E4-2 Zrównoważone praktyki lub polityki w zakresie oceanów/mórz pkt 24 lit. c)	Nie dotyczy – Grupa i Spółka nie przyjęły zrównoważonych praktyk lub polityki w zakresie oceanów/mórz
ESRS E4-2 Polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu pkt 24 lit. d)	Nie dotyczy – Grupa i Spółka nie przyjęły polityki na rzecz przeciwdziałania wylesianiu
ESRS E5-5 Odpady niepoddawane recyklingowi pkt 37 lit. d)	2.3 ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym E5-5 – Wpływy zasobów
ESRS E5-5 Odpady niebezpieczne i odpady promieniotwórcze pkt 39	2.3 ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym E5-5 – Wpływy zasobów
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy przymusowej pkt 14 lit. f)	Nie dotyczy
ESRS 2 SBM-3-S1 Ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci pkt 14 lit. g)	Nie dotyczy
ESRS S1-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 20	3.1.2 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami S1-1 – Polityki związane z własną siłą roboczą
ESRS S1-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 21	Nie dotyczy
ESRS S1-1 Procedury i środki na rzecz zapobiegania handlowi ludźmi pkt 22	Nie dotyczy

ESRS S1-1 Polityka lub system zarządzania służące zapobieganiu wypadkom przy pracy pkt 23	3.1.2 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami S1-1 – Polityki związane z własną siłą roboczą
ESRS S1-3 Mechanizmy rozpatrywania skarg pkt 32 lit. c)	3.1.2 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami S1-3 – Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-14 Liczba zgonów związanych z pracą oraz liczba i wskaźnik wypadków związanych z pracą pkt 88 lit. b) i c)	S1-14 – Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-14 Liczba dni straconych z powodu urazów, wypadków, ofiar śmiertelnych lub chorób pkt 88 lit. e)	S1-14 – Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-16 Nieskorygowana luka płacowa między kobietami a mężczyznami pkt 97 lit. a)	S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-16 Nadmierny poziom wynagrodzenia dyrektora generalnego pkt 97 lit. b)	S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie) 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-17 Przypadki dyskryminacji pkt 103 lit. a)	S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS S1-17 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 104 lit. a)	S1-17 – Incydenty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka 3.1.3. Mierniki i cele
ESRS 2 SBM-3-S2 Znaczące ryzyko wystąpienia przypadków pracy dzieci lub pracy przymusowej w łańcuchu wartości pkt 11 lit. b)	3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym
ESRS S2-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka pkt 17	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S2-1 Polityki związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości pkt 18	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S2-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 19	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S2-1 Strategie w zakresie należytej staranności w odniesieniu do kwestii objętych podstawowymi konwencjami Międzynarodowej Organizacji Pracy nr 1–8, pkt 19	Nie dotyczy – Grupa i Spółka nie posiadają wdrożonych stosownych polityk
ESRS S2-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka związane z łańcuchem wartości na wyższym i niższym szczeblu pkt 36	Nie dotyczy – Grupa i Spółka nie posiadają wdrożonych stosownych polityk
ESRS S3-1 Zobowiązania w zakresie polityki dotyczącej poszanowania praw człowieka, pkt 16	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S3-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka, zasad MOP lub wytycznych OECD pkt 17	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S3-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 36	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu

	zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S4-1 Polityka odnosząca się do konsumentów i użytkowników końcowych pkt 16	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S4-1 Nieprzestrzeganie Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wytycznych OECD pkt 17	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS S4-4 Kwestie i incydenty dotyczące poszanowania praw człowieka pkt 35	3.3.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami S4-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań
ESRS G1-1 Konwencja Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji pkt 10 lit. b)	4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami G1-3 – Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie
ESRS G1-1 Ochrona sygnalistów pkt 10 lit. d)	11.6. Wykaz punktów danych Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem
ESRS G1-4 Grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstw pkt 24 lit. a)	4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami G1-4 – Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem
ESRS G1-4 Normy w zakresie przeciwdziałania korupcji i przekupstwu pkt 24 lit. b)	4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami G1-4 – Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem

Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem

Przyjęte zasady stanowią fundament funkcjonowania Grupy GRODNO. Regulują one działania ukierunkowane na ograniczanie negatywnego wpływu na środowisko, utrzymanie wysokich standardów świadczonych usług oraz zapewnienie bezpieczeństwa i dobrostanu pracowników oraz partnerów biznesowych.

Poniżej przedstawiono zestawienia kluczowych dokumentów odnoszących się do aspektów środowiskowych, społecznych i ładu korporacyjnego.

1. Kodeks Etyczny
2. Procedura Należytej Staranności
3. Procedura nr 13 Zgłoszenia wewnętrzne i ochrona sygnalisty
4. Procedura nr 14 Polityka Antykorupcyjna Grupy Grodno
5. Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji
6. Polityka Personalna
7. Procedura rozpatrywania reklamacji
8. Polityka BHP
9. Polityka Poszanowania Praw Człowieka
10. Polityka wobec Dostawców i Podwykonawców w Grupie GRODNO
11. Polityka Ochrony Danych Osobowych

- Ad 1 Kodeks Etyczny

Kodeks Etyki Grupy GRODNO to kluczowy dokument określający standardy postępowania etycznego i zawodowego we wszystkich obszarach działalności Grupy. Stanowi integralny element systemu zarządzania zgodnością i wyznacza ramy odpowiedzialnych zachowań dla wszystkich pracowników, menedżerów, współpracowników oraz partnerów biznesowych.

Kodeks został opracowany w oparciu o krajowe i międzynarodowe źródła prawa, w tym: przepisy Kodeksu pracy, Ustawę o ochronie sygnalistów, Ustawę o przeciwdziałaniu korupcji, Ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów, Ustawę o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, Rozporządzenie RODO, a także wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Zasady United Nations Global Compact, Konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Kartę Praw Podstawowych Unii Europejskiej. Uwzględnia również dobre praktyki z zakresu ładu korporacyjnego i zrównoważonego rozwoju.

Zakres Kodeksu obejmuje m.in. uczciwą konkurencję, przeciwdziałanie konfliktom interesów, przestrzeganie praw człowieka, równe traktowanie, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji, ochronę zdrowia i bezpieczeństwo pracy, przeciwdziałanie korupcji, poufność informacji, ochronę danych osobowych oraz odpowiedzialność środowiskową. Dodatkowo dokument reguluje zasady zgłaszania naruszeń, zgodnie z obowiązującą procedurą wewnętrzną, oraz zapewnia ochronę sygnalistów.

Kodeks stanowi nie tylko formalny zbiór zasad, ale również narzędzie kształtowania kultury organizacyjnej opartej na szacunku, przejrzystości, odpowiedzialności i współpracy. Jego stosowanie służy budowaniu zaufania ze strony interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych – w tym klientów, partnerów handlowych, dostawców oraz instytucji publicznych.

Wszystkie osoby zatrudnione w Grupie GRODNO są zobowiązane do zapoznania się z treścią Kodeksu oraz potwierdzenia tego faktu w formie pisemnego oświadczenia. Przestrzeganie zasad etycznych objęte jest nadzorem i może podlegać różnego rodzaju sankcjom w przypadku stwierdzenia naruszeń.

Kodeks Etyki jest dokumentem podlegającym cyklicznej weryfikacji, dostosowywanym do zmian legislacyjnych, rynkowych oraz potrzeb wynikających z dialogu z interesariuszami. Jego funkcjonowanie wspierają polityki i procedury tematyczne, takie jak: Polityka Antykorupcyjna, Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, Polityka Ochrony Danych Osobowych, Procedura zgłoszeń wewnętrznych i ochrona sygnalistów, Polityka Poszanowania Praw Człowieka, Polityka BHP oraz Polityka Personalna. Razem tworzą one spójny system etyki i odpowiedzialności organizacyjnej, wspierający realizację celów ESG Grupy GRODNO.

- Ad 2 Procedura Należytej Staranności

Procedura należytej staranności Grupy GRODNO tworzy wspólne dla całej Grupy ramy identyfikowania, zapobiegania i minimalizowania negatywnego wpływu na prawa człowieka i środowisko we własnych operacjach oraz w stałych relacjach biznesowych. Jej nadrzędnym celem jest wczesne wykrywanie zarówno potencjalnych, jak i rzeczywistych ryzyk ESG, wdrażanie adekwatnych środków prewencyjnych lub naprawczych oraz transparentne raportowanie wyników i postępów.

Procedura Należytej Staranności obejmuje wszystkie podmioty z Grupy Grodno, a także pozostałe podmioty z łańcucha wartości Grupy, z którymi prowadzone są stałe relacje biznesowe. Za nadzór nad realizacją polityki odpowiada Komisja ds. Monitorowania, powołana w związku z koniecznością realizacji zadań z zakresu ESG oraz monitorowania należytej staranności w obszarze zrównoważonego rozwoju. W skład Komisji wchodzi: Dyrektor ds. Procesów, pełniący funkcję Pełnomocnika Zarządu, Compliance Officer, Kierownik Kadr i Płac, Menadżer ds. Audytu Wewnętrznego oraz Menadżer ds. Personalnych.

Organ ten, kierowany przez Przewodniczącą Komisji tj. Pełnomocnika Zarządu Grodno S.A., spotyka się co najmniej raz w roku w celu analizy raportów rocznych przygotowywanych przez członków Komisji, oceny ryzyka, przeglądu realizacji Strategii ESG i dekarbonizacji oraz podejmowania decyzji o

działaniach zapobiegawczych lub korygujących w przypadku stwierdzenia nieakceptowalnego poziomu ryzyka.

Procedura została opracowana w oparciu o kluczowe międzynarodowe akty prawne i wytyczne, w tym Rozporządzenie UE w sprawie Taksonomii, projekt Dyrektywy CSDD, Wytyczne OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka, Deklarację Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz Międzynarodową Kartę Praw Człowieka, i przekłada je na praktyczne wymogi kontraktowe, m.in. poprzez obowiązkowe klauzule etyczne w umowach oraz audyty dostawców.

Ryzyka są zgłaszane przez pracowników, dostawców lub społeczności lokalne za pośrednictwem kanału sygnalisty, polityki przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji oraz polityki antykorupcyjnej; dane te uzupełniają wewnętrzne audyty BHP, oceny środowiskowe i analizy sektorowe. W przypadku pojawienia się rzeczywistych niekorzystnych skutków dla praw człowieka i dla środowiska Komisja może zasugerować środki zaradcze Zarządowi danej spółki plan działań naprawczych.

- Ad 3 Procedura nr 13 Zgłoszenia wewnętrzne i ochrona sygnalisty

Procedura nr 13 dotycząca zgłoszeń wewnętrznych i ochrony sygnalisty w Grupie GRODNO została stworzona, aby umożliwić bezpieczne, poufne i przejrzyste zgłaszanie wszelkich naruszeń prawa, standardów etycznych oraz wewnętrznych regulacji, w tym wymienionych w pkt 4 procedury (m.in. naruszeń w obszarze ochrony praw człowieka, środowiska, zasad uczciwej konkurencji czy przeciwdziałania korupcji). Procedura dotyczy wszystkich pracowników, w tym zatrudnionych na stałe, czasowo oraz współpracowników i innych osób ujawniających informacje uzyskane w kontekście związanym z pracą, które mogą zgłaszać nieprawidłowości przez wyznaczone kanały wewnętrzne i zewnętrzne, m.in. za pośrednictwem dedykowanego formularza online lub poczty elektronicznej.

Po wpłynięciu zgłoszenia mailowego, Compliance Officer wprowadza zgłoszenie do systemu Sygnalista. Każde zgłoszenie, jeśli nadawca nie jest anonimowy, musi zostać potwierdzone w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania. Wszystkie zgłoszenia podlegają analizie i są prowadzone z zachowaniem należytej staranności, niezależności i obiektywizmu. Zgłoszenia analizowane są przez osoby wyznaczone do rozpatrywania zgłoszeń: Zarząd, Pełnomocnik Zarządu, Compliance Officer i Kierownik działu Kadr. Informacja zwrotna dla sygnalisty powinna zostać przekazana w terminie maksymalnie 3 miesiące od dnia potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia, a w przypadku braku takiego potwierdzenia — najpóźniej w ciągu 3 miesięcy od upływu 7 dni od daty dokonania zgłoszenia, o ile sygnalista wskazał adres do kontaktu. Cały proces prowadzony jest poufnie, z zachowaniem zasady bezstronności i poszanowaniem ochrony danych. Jeśli naruszenie się potwierdzi, Spółka wdraża działania naprawcze lub dyscyplinarne.

Grupa GRODNO nie toleruje żadnych form odwetu wobec osób zgłaszających nieprawidłowości; zakazane są m.in. degradacja, rozwiązanie umowy, pomijanie przy awansie, szykany czy zastraszanie. W celu zapewnienia skutecznej ochrony sygnalistów, procedura przewiduje odpowiedzialność karną za działania utrudniające lub uniemożliwiające dokonanie zgłoszenia, stosowanie przemocy, gróźb lub podstępów wobec sygnalisty, podejmowanie działań odwetowych, a także za ujawnienie tożsamości sygnalisty. Odpowiedzialność grozi również osobom, które dokonują zgłoszenia lub ujawnienia publicznego w złej wierze, wiedząc, że do naruszenia prawa nie doszło.

- Ad 4 Procedura nr 14 Polityka Antykorupcyjna Grupy Grodno

Polityka Antykorupcyjna Grupy GRODNO ustanawia zasadę zero-tolerancji wobec wszelkich przejawów korupcji i nadużyć. Polityka jest skierowana do pracowników, współpracowników, kontrahentów, wszystkich partnerów biznesowych oraz kadry zarządzającej Grupy GRODNO. Zabronione są wszelkie formy przekupstwa, wymuszania, nakłaniania, handlu wpływami oraz legalizowanie dochodów pochodzących z działań korupcyjnych — zarówno w działaniach bezpośrednich, jak i pośrednich, w relacjach wewnętrznych oraz z interesariuszami.

Grupa dopuszcza przyjmowanie lub proponowanie skromnych podarunków o symbolicznym charakterze i co do zasady o wartości nieprzekraczającej 200 PLN, które są zgodne z lokalną kulturą biznesową oraz nie mają wpływu na bezstronność podejmowanych decyzji. Wszelkie upominki o wyższej wartości muszą być ewidencjonowane w Rejestrze korzyści, prowadzonym zgodnie z procedurą wewnętrzną. Pracownicy Grupy GRODNO mogą zgłaszać podejrzenia naruszeń zasad Polityki Antykorupcyjnej lub innych przepisów prawa poprzez dedykowane kanały, zgodnie z Procedurą nr 13. Zgłoszenia są poufne, badane z należytą starannością i chronione przed represjami. Przez ten sam kanał można zgłaszać również inne nieetyczne działania. Grupa dba o podnoszenie świadomości poprzez obowiązkowe szkolenia z zakresu niniejszej polityki.

Grupa GRODNO jasno definiuje skutki zachowań korupcyjnych i nieprzestrzeganie zasad Polityki Antykorupcyjnej, które mogą obejmować upomnienie, naganę, kary finansowe, zwolnienie dyscyplinarne oraz powiadomienie organów ścigania.

- Ad 5 Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji

Grupa GRODNO nie akceptuje jakichkolwiek form mobbingu, dyskryminacji, molestowania – w tym molestowania seksualnego – ani innych niepożądanych zachowań w środowisku pracy. Przyjęta Polityka przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji obowiązuje wszystkich pracowników i współpracowników, niezależnie od rodzaju umowy czy zajmowanego stanowiska, a jej postanowienia rozciągają się również na osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych oraz podwykonawców wykonujących usługi na rzecz spółek Grupy. Polityka definiuje na podstawie Kodeksu pracy pojęcie mobbingu, dyskryminacji, molestowania oraz molestowania seksualnego.

Grupa GRODNO zobowiązuje się do tworzenia bezpiecznego, opartego na szacunku środowiska pracy poprzez szkolenia wewnętrzne zwiększające świadomość pracowników, promowanie kultury otwartej komunikacji, przejrzyste procedury ocen i awansów oraz analizę incydentów.

Każdy pracownik posiada prawo i obowiązek zgłoszenia sytuacji noszącej znamiona mobbingu lub dyskryminacji – niezależnie od tego, czy jest jej ofiarą, czy świadkiem. Zgłoszenia przyjmowane są ustnie, pisemnie, pocztą elektroniczną oraz przez dedykowany formularz on-line. Zgłoszenie można przekazać m.in. bezpośrednio do przełożonego, Compliance Officera lub Menadżera ds. personalnych. Przyjmujący zgłoszenie potwierdza osobie zgłaszającej przyjęcie zgłoszenia w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania, chyba że osoba ta nie podała adresu do kontaktu, na który należy przekazać potwierdzenie.

Grupa GRODNO gwarantuje poufność danych i ochronę tożsamości zgłaszającego, natomiast wszelkie działania odwetowe są zakazane i traktowane jako poważne naruszenie Polityki. Każde zgłoszenie uruchamia bezstronne postępowanie wyjaśniające prowadzone przez Komisję Wyjaśniającą, która zostaje powołana przez Zarząd. Komisja analizuje dokumenty, przeprowadza rozmowy, gromadzi materiał dowodowy i sporządza protokół działań. Wszelkie czynności powinny być zakończone w terminie do 30 dni od dnia powołania Komisji. Po zakończeniu postępowania Komisja przygotowuje raport z ustaleniami i rekomendacjami, który co do zasady przekazuje Zarządowi. W przypadku potwierdzenia zarzutów Zarząd stosuje środki naprawcze lub dyscyplinarne, od upomnienia przez naganę i pozbawienie premii, po rozwiązanie umowy; jeśli zachodzi podejrzenie przestępstwa, spółka Grupy zawiadamia właściwe organy ścigania. Zgłoszenie dokonane w złej wierze może skutkować działaniami dyscyplinarnymi wobec zgłaszającego.

Dokument dostępny jest dla wszystkich pracowników i interesariuszy, a każdy nowo zatrudniony otrzymuje go w ramach procesu onboardingu. W ten sposób Grupa GRODNO buduje kulturę wzajemnego szacunku i równego traktowania, stanowiącą fundament etycznego oraz odpowiedzialnego biznesu.

- Ad 6 Polityka Personalna

Polityka personalna Grupy GRODNO określa wspólne zasady zarządzania personelem w całej Grupie. Polityka ta stanowi uzupełnienie szczegółowych regulaminów, polityk i procedur obowiązujących w Grupie GRODNO, w szczególności w obszarze kadr, szkoleń, BHP, ochrony danych osobowych oraz compliance.

Dokument wskazuje wartości, które stanowią fundament relacji pracodawca–pracownik, takie jak szacunek, równość, transparentność, odpowiedzialność i bezpieczeństwo. Polityka wspiera rozwój kompetencji poprzez programy szkoleniowe (w tym Akademię szkoleniową GRODNO), zapewnia przejrzyste reguły rekrutacji, wynagradzania i awansu, a także dba o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, zgodnie z obowiązującymi procedurami BHP. Podkreśla także znaczenie ochrony danych osobowych i etycznego postępowania, w tym przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji.

Za realizację niniejszej polityki odpowiadają Zarządy spółek wchodzących w skład Grupy GRODNO oraz pion personalny. Pełna wersja dokumentu jest dostępna dla pracowników w intranecie, dla pracowników magazynu centralnego w wersji papierowej, a dla nowych pracowników podczas onboardingu.

- Ad 7 Procedura rozpatrywania reklamacji

Procedura rozpatrywania reklamacji w Grupie GRODNO ustanawia jednolite zasady przyjmowania, rejestrowania, przekazywania i monitorowania reklamacji składanych przez klientów w związku z produktami sprzedawanymi oraz usługami świadczonymi przez spółki wchodzące w skład Grupy GRODNO. Procedura obowiązuje wszystkie podmioty wchodzące w skład Grupy, prowadzące sprzedaż produktów lub świadczenie usług.

Reklamacja – definiowana jako zgłoszenie wady fizycznej, uszkodzenia, niezgodności zamówienia bądź niewłaściwego wykonania usługi – może być złożona bezpośrednio w punkcie sprzedaży. Każde zgłoszenie trafia do systemu, otrzymuje numer identyfikacyjny, a potwierdzenie przyjęcia wysyłane jest w ciągu trzech dni roboczych. Następnie koordynator ds. reklamacji weryfikuje kompletność danych i w ciągu dwóch dni przekazuje sprawę właściwemu podmiotowi: producentowi, dostawcy lub wewnętrznemu działowi technicznemu, zależnie od charakteru roszczenia. Decyzja – uznanie, odrzucenie, wymiana, naprawa lub poprawki serwisowe – zapada co do zasady nie później niż w czternastym dniu kalendarzowym od wpływu zgłoszenia, a klient jest niezwłocznie informowany o wyniku i dalszych krokach.

- Ad 8 Polityka BHP

Polityka BHP określa zobowiązanie Grupy GRODNO do zapewnienia bezpiecznych i higienicznych warunków pracy wszystkim pracownikom, współpracownikom, kontrahentom oraz gościom. Dokument podkreśla, że bezpieczeństwo i ochrona zdrowia stanowią fundament odpowiedzialnego zarządzania i realizacji celów zrównoważonego rozwoju, a głównym celem jest osiągnięcie „zera wypadków”.

Grupa systematycznie identyfikuje zagrożenia, ocenia i ogranicza ryzyka zawodowe, zgodnie z zasadami należytej staranności i cyklem ciągłego doskonalenia (model PDCA). Polityka obejmuje wszystkie spółki Grupy, niezależnie od formy zatrudnienia, oraz wszystkie miejsca pracy, w tym biura, magazyny, hale, punkty sprzedaży oraz pracę mobilną i zdalną.

Podstawowe zasady obejmują obowiązek zgłaszania zagrożeń, projektowanie procesów z uwzględnieniem aspektów BHP, zakaz działań stwarzających niebezpieczeństwo oraz przestrzeganie prawa krajowego, unijnego i międzynarodowych standardów.

Polityka realizowana jest poprzez wewnętrzne procedury i instrukcje (m.in. Księga Jakości), wsparcie zewnętrznej firmy BHP, zarządzenie nr 1/2019 w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy

pracy, w drodze do pracy i z pracy oraz innych wypadków i chorób zawodowych, które stanowi formalny mechanizm postępowania w sytuacjach wypadkowych i wspiera analizę oraz eliminowanie źródeł zagrożeń, jak również regularne szkolenia i działania edukacyjne.

- Ad 9 Polityka Poszanowania Praw Człowieka

Polityka Poszanowania Praw Człowieka w Grupie GRODNO określa, że uznanie i ochrona podstawowych wolności stanowią fundament całej działalności Grupy. Dokument – stworzony w oparciu o Powszechną Deklarację Praw Człowieka, Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz konwencje Międzynarodowej Organizacji Pracy – obejmuje wszystkich pracowników, współpracowników, dostawców, podwykonawców i innych partnerów handlowych.

Grupa deklaruje zapewnienie godnych, bezpiecznych i zdrowych warunków pracy, przestrzeganie zasady równego traktowania i zakaz jakichkolwiek form dyskryminacji, pracy dzieci, pracy przymusowej czy wszelkich form współczesnego niewolnictwa. Jednocześnie zobowiązuje się do przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu, poszanowania wolności zrzeszania się oraz ochrony prywatności i danych osobowych.

Grupa wdrożyła zintegrowany zestaw procedur i mechanizmów – obejmujący m.in. Politykę przeciwdziałania mobbingowi i dyskryminacji, Politykę Antykorupcyjną, Zgłoszeń wewnętrznych i ochrony sygnalistów oraz Procedurę Należytej Staranności – który wspiera realizację powyższych zobowiązań.

Grupa GRODNO wymaga od wszystkich podmiotów w łańcuchu wartości przestrzegania równorzędnych standardów, a w przypadku uchybień zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia współpracy. Pracownicy mają zapewniony stały dostęp do szkoleń podnoszących świadomość w zakresie praw człowieka. Dokument jest publicznie dostępny w intranecie oraz na stronach internetowych spółek Grupy GRODNO.

- Ad 10 Polityka wobec Dostawców i Podwykonawców w Grupie GRODNO

Polityka wobec Dostawców i Podwykonawców określa ramy współpracy z partnerami łańcucha dostaw w taki sposób, aby każdy etap pozyskiwania produktów i usług był zgodny z naszymi standardami etycznymi, społecznymi oraz środowiskowymi. Dokument ma zastosowanie do wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy GRODNO oraz do wszystkich dostawców, podwykonawców i partnerów handlowych, niezależnie od formy prawnej współpracy. Jego nadrzędnym celem jest wspieranie strategii zrównoważonego rozwoju i wdrażanie zasad należytej staranności w całym łańcuchu wartości, tak aby wspólne działania łączyły przejrzystość, uczciwość, odpowiedzialność i wzajemny szacunek.

Grupa GRODNO oczekuje, od partnerów biznesowych przestrzegania tych samych wartości, jakimi Grupa kieruje się w działalności rynkowej. Obejmuje to działanie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa pracy, bezwzględny zakaz pracy przymusowej i wykorzystywania dzieci, zapewnienie godnych warunków zatrudnienia i wynagradzania, eliminowanie wszelkich przejawów dyskryminacji i mobbingu oraz zagwarantowanie pracownikom prawa do zrzeszania się i rokowań zbiorowych. Partnerzy są zobowiązani utrzymywać bezpieczne środowisko pracy, regularnie szkolić personel w zakresie BHP i podejmować szybkie działania naprawcze w razie wypadków lub zagrożeń. Równie istotne jest ograniczanie negatywnego wpływu działalności na środowisko, przestrzeganie przepisów ochrony środowiska i aktywne wspieranie inicjatyw zrównoważonego rozwoju. Każda forma korupcji, nadużyć finansowych czy konfliktu interesów jest niedopuszczalna; wszystkie transakcje muszą być prowadzone w sposób przejrzysty i udokumentowany, a nieprawidłowości należy niezwłocznie zgłaszać.

W celu weryfikacji przestrzegania powyższych wymogów Grupa zastrzega sobie prawo do przeprowadzania audytów i kontroli u dostawców oraz może wymagać wypełnienia kwestionariuszy samooceny, przedkładania certyfikatów lub innych dowodów zgodności. W sytuacji naruszenia zasad spółka Grupy wspólnie z partnerem ustala działania naprawcze; brak poprawy może skutkować

ograniczeniem lub zakończeniem współpracy. Partnerzy mogą zgłaszać wszelkie nieprawidłowości za pośrednictwem systemu zgłaszania naruszeń, a każde zgłoszenie jest traktowane poważnie, rozpatrywane z zachowaniem poufności i z należytą starannością.

- Ad 11 Polityka Ochrony Danych Osobowych

Polityka Ochrony Danych Osobowych w Grupie GRODNO określa zasady przetwarzania i ochrony danych zgodnie z RODO. Obejmuje dane w formie papierowej i elektronicznej, zarówno przetwarzane w sposób całkowicie lub częściowo zautomatyzowany, jak i w sposób inny niż zautomatyzowany, stanowiących część zbioru danych lub mających stanowić jego część. Polityka ma zastosowanie do wszystkich pracowników Grupy GRODNO, a także zleceniobiorców oraz innych osób i podmiotów mających dostęp do danych osobowych, przy pomocy których Grupa realizuje swoje działania.

Dane osobowe w Grupie GRODNO są przetwarzane zgodnie z prawem, rzetelnie i przejrzysto, wyłącznie w jasno określonych i uzasadnionych celach. Przetwarzane dane są adekwatne, prawdziwe i aktualizowane, ograniczone do niezbędnego minimum oraz przechowywane nie dłużej, niż to konieczne. Grupa zapewnia ich bezpieczeństwo, chroniąc je przed nieuprawnionym dostępem, utratą lub zniszczeniem dzięki odpowiednim środkom technicznym lub organizacyjnym.

Polityka Ochrony Danych Osobowych w Grupie GRODNO określa podstawy i zasady przetwarzania danych osobowych, prawa osób, których dane dotyczą, reguły zgłaszania naruszeń oraz wymogi związane z bezpieczeństwem i minimalizacją ryzyk. Dokument precyzuje również obowiązki pracowników, zasady powierzania i udostępniania danych oraz środki fizyczne, techniczne i organizacyjne zapewniające poufność, integralność i rozliczalność przetwarzanych danych.

2. INFORMACJE O ŚRODOWISKU

2.1. Ujawnienie informacji zgodnie z art. 8 rozporządzenia 2020/852

Grupa GRODNO w okresie sprawozdawczym 2024/25 po raz kolejny przeprowadziła analizę w zakresie oceny poziomu realizowanej przez siebie działalności w sposób zrównoważony środowiskowo (taksonomiczny). Wyniki prac zostały opublikowane w zaprezentowanych tabelach obejmujących kluczowe wskaźniki wyników dotyczące proporcji obrotów (przychodów), nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) związanych z tą działalnością oraz wymagane informacje jakościowe i kontekstowe.

Kalkulacja działalności została przeprowadzona przez niezależną firmę doradczą Kapitał Intelktualny Sp. z o. o. w oparciu o:

- Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 z dnia 18 czerwca 2020 r. w sprawie ustanowienia ram ułatwiających zrównoważone inwestycje, zmieniające rozporządzenie (UE) 2019/2088,
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2139 z dnia 4 czerwca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w

adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.

- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 z dnia 6 lipca 2021 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 przez sprecyzowanie treści i prezentacji informacji dotyczących zrównoważonej środowiskowo działalności gospodarczej, które mają być ujawniane przez przedsiębiorstwa podlegające art. 19a lub 29a dyrektywy 2013/34/UE, oraz określenie metody spełnienia tego obowiązku ujawniania informacji.
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2022/1214 z dnia 9 marca 2022 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 w odniesieniu do działalności gospodarczej w niektórych sektorach energetycznych oraz rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2485 z dnia 27 czerwca 2023 r. zmieniające rozporządzenie delegowane (UE) 2021/2139 ustanawiające dodatkowe techniczne kryteria kwalifikacji służące określeniu warunków, na jakich niektóre rodzaje działalności gospodarczej kwalifikują się jako wnoszące istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy działalność ta nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2023/2486 z dnia 27 czerwca 2023 r. uzupełniające rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w zrównoważone wykorzystywanie i ochronę zasobów wodnych i morskich, w przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, w zapobieganie zanieczyszczeniu i jego kontrolę lub w ochronę i odbudowę bioróżnorodności i ekosystemów, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem któregośkolwiek z innych celów środowiskowych, i zmieniające rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2021/2178 w odniesieniu do publicznego ujawniania szczególnych informacji w odniesieniu do tych rodzajów działalności gospodarczej.
- Rozporządzenie delegowane Komisji (UE) 2024/3215 z dnia 28 czerwca 2024 r. w sprawie sprostowania niektórych wersji językowych rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139 uzupełniającego rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 poprzez ustanowienie technicznych kryteriów kwalifikacji służących określeniu warunków, na jakich dana działalność gospodarcza kwalifikuje się jako wnosząca istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu lub w adaptację do zmian klimatu, a także określeniu, czy ta działalność gospodarcza nie wyrządza poważnych szkód względem żadnego z pozostałych celów środowiskowych.

Zgodnie z obowiązującymi przepisami Grupa GRODNO za okres sprawozdawczy 2024/25 ujawniła czy i w jakim stopniu jej działalność biznesowa w zakresie przychodów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) oraz wydatków operacyjnych (OpEx) jest zrównoważona środowiskowo, tj. wnosi istotny wkład w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych (łagodzenie zmian klimatu, adaptacja do zmian klimatu, zrównoważone użytkowanie i ochrona zasobów wodnych i morskich, przejście na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganie zanieczyszczeniom i ich kontrola, ochrona i przywracanie różnorodności biologicznej i ekosystemów), nie wyrządza szkód dla żadnego z celów środowiskowych, prowadzona jest zgodnie z minimalnymi gwarancjami oraz spełnia wymogi technicznych kryteriów kwalifikacji. Przełożyło się to w szczególności na wskazanie udziału procentowego obrotu pochodzącego ze sprzedaży produktów lub usług związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo oraz udziału procentowego nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) odpowiadających aktywom lub procesom związanym z działalnością gospodarczą zrównoważoną środowiskowo poprzez

przypisanie ich do działalności kwalifikującej się do systematyki - zrównoważonej środowiskowo, działalności kwalifikującej się do systematyki – niezrównoważonej środowiskowo oraz działalności niekwalifikującej się do systematyki.

Proces badania zgodności działalności Grupy GRODNO z systematyką taksonomii

Badanie zgodności działalności Grupy GRODNO z systematyką taksonomii przeprowadzono w czterech etapach prac – identyfikacja działalności, alokacja, weryfikacja i kalkulacja.

I. Identyfikacja działalności

Na potrzeby sporządzenia ujawnień taksonomicznych za okres sprawozdawczy 2024/25 Grupa GRODNO zgodnie z opisami działalności wskazanymi w załącznikach Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139, rozszerzonego Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 oraz Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2486 dokonała przeglądu swojej działalności w celu wyodrębnienia działalności klasyfikującej się do systematyki taksonomii UE w zakresie przychodów, wydatków operacyjnych (OpEx) i nakładów inwestycyjnych (CapEx).

II. Alokacja

Do każdej działalności zidentyfikowanej w Etapie I jako kwalifikująca się do systematyki przypisano odpowiednie przychody, nakłady inwestycyjne (CapEx) i wydatki operacyjne (OpEx). Szczegóły dotyczące odniesionych do nich metod alokacji prezentowane są we wskazanych poniżej Zasadach rachunkowości i informacjach kontekstowych.

III. Weryfikacja

Weryfikację zgodności działalności Grupy GRODNO z taksonomią przeprowadzono w dwóch krokach, badając zgodność działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji oraz badając zgodność działalności z minimalnymi gwarancjami, zdefiniowanymi, zgodnie z art. 18 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2020/852 jako procedury stosowane przez przedsiębiorstwo prowadzące działalność gospodarczą, które mają zapewnić przestrzeganie „Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych” oraz „Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka”, w tym zasad i praw określonych w ośmiu podstawowych konwencjach wskazanych w „Deklaracji Międzynarodowej Organizacji Pracy dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy” oraz zasad i praw określonych w „Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka”.

Zgodność działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji określonymi w Załącznikach do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2139 rozszerzonego Rozporządzeniem delegowanym Komisji (UE) 2022/1214 oraz Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2023/2486 zbadano dla wszystkich rodzajów działalności Grupy. Jako warunek uznania danej działalności za kwalifikującą się do systematyki, przyjęto zgodność rzeczywistej działalności z opisami zawartymi we wskazanym wyżej Rozporządzeniu, pomocniczo stosując zawarte w nim kody NACE. Następnie przeprowadzono szczegółową analizę w zakresie zgodności działalności z technicznymi kryteriami kwalifikacji pod kątem spełnienia przez nią kryteriów istotnego wkładu w realizację co najmniej jednego z sześciu celów środowiskowych oraz niewyrządzania poważnych szkód żadnemu z celów wskazanych w Taksonomii UE (tj. łagodzeniu zmian klimatu, adaptacji do zmian klimatu, zrównoważonemu wykorzystaniu i ochronie zasobów wodnych i

morskich, przejściu na gospodarkę o obiegu zamkniętym, zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli oraz ochronie i odbudowie bioróżnorodności i ekosystemów).

Badanie zgodności działalności z minimalnymi gwarancjami oparto o rekomendacje zawarte w „Poradniku dla przedsiębiorstw w zakresie stosowania minimalnych gwarancji Taksonomii UE” opracowanym w ramach Grupy Roboczej ds. stosowania Taksonomii UE pod auspicjami Ministerstwa Rozwoju i Technologii i we współpracy z Ministerstwem Funduszy i Polityki Regionalnej, biorąc pod uwagę wewnętrzne procedury i procesy stosowane przez Grupę.

Wykazano, że Grupa w swojej działalności stosuje zalecenia sformułowane w Wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka. W okresie sprawozdawczym nie stwierdzono żadnych prawomocnych wyroków skazujących i nie wprowadzono żadnych sankcji administracyjnych dotyczących Grupy lub jej kadry zarządzającej w odniesieniu do badanych obszarów. Przeprowadzona weryfikacja bazy zgłoszeń KPK OECD [<http://mneguidelines.oecd.org/database/>], również wykazała brak w odniesieniu do Grupy zgłoszeń o potencjalnych naruszeniach Wytycznych OECD.

IV. Kalkulacja

Na podstawie informacji uzyskanych z Etapów I-III prac sporządzono, zgodnie z obowiązującymi wymogami, tabele przedstawiające stan zgodności obrotów, nakładów inwestycyjnych (CapEx) i wydatków operacyjnych (OpEx) Grupy GRODNO z taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo, wskazując udział procentowy obrotu, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych z tytułu produktów i usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką.

Zasady rachunkowości i informacje kontekstowe

Kluczowe wskaźniki wyników - przychody (obroty), nakłady inwestycyjne (CapEx) i wydatki operacyjne (OpEx) - obliczone zostały zgodnie z metodologią opisaną w Rozporządzeniu dotyczącym ujawnień. Do kalkulacji wskaźników zastosowano te same zasady rachunkowości, które mają zastosowanie do sporządzenia skonsolidowanych rocznych sprawozdań finansowych Grupy GRODNO oraz odpowiednie wyłączenia konsolidacyjne. W przypadku zidentyfikowania działalności przyczyniających się do realizacji więcej niż jednego celu środowiskowego wykazywano ich zgodność w odniesieniu do każdego z tych celów, podobnie jak ujawnienia wskaźników obrotów, nakładów inwestycyjnych oraz wydatków operacyjnych z tych działalności.

Grupa uniknęła podwójnego liczenia podczas przypisywania przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych dzięki dokonaniu, zgodnie z obowiązującymi przepisami rachunkowości, stosownych wyłączeń konsolidacyjnych. Unikaniu podwójnego liczenia oraz rzetelnemu przypisaniu obrotów służyła również analiza danych źródłowych z ksiąg rachunkowych spółek Grupy.

Kluczowy wskaźnik wyników związanych z obrotem obliczono na podstawie danych finansowych dotyczących sprzedaży towarów, materiałów, produktów i usług Grupy GRODNO zakwalifikowanych do Taksonomii. Wskaźnik proporcji przychodów związanych z działalnością kwalifikowaną obliczono jako relację sumy przychodów z działalności kwalifikującej się do systematyki do całości przychodów ujawnionych w Sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy w okresie sprawozdawczym. Podstawę do

wyliczenia kluczowego wskaźnika stanowiły przychody Grupy ujawnione w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w Nocie nr 15 (Przychody ze sprzedaży).

W raportowanym okresie nie wystąpiły obroty z działalności gospodarczej zgodnej z systematyką prowadzonej w celu konsumpcji własnej Grupy. Nie zostały również wyemitowane ekologiczne obligacje lub dłużne papiery wartościowe w celu finansowania określonych projektów ocenionych jako zgodnych z systematyką.

Szczegółowy podział obrotów na obroty z działalności ocenionej jako zrównoważona środowiskowo, obroty z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo oraz z działalności niekwalifikującej się do systematyki został przedstawiony poniżej w tabelach *Udział procentowy obrotu Grupy GRODNO z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką* i *Udział procentowy obrotu GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką*.

Kluczowy wskaźnik wyników związany z nakładami inwestycyjnymi (CapEx) obliczono jako relację sumy nakładów inwestycyjnych kwalifikujących się do systematyki do całości nakładów inwestycyjnych ujawnionych w Skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy GRODNO za okres sprawozdawczy 2024/25. Przyjęte w wyliczanym wskaźniku nakłady inwestycyjne dotyczą zwiększenia stanu rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych i nieruchomości inwestycyjnych w okresie sprawozdawczym przed amortyzacją, umorzeniem oraz wszelkimi aktualizacjami wyceny, w tym wynikającymi z przeszacowania oraz utraty wartości, tj. obejmujące:

- zwiększenie stanu rzeczowych aktywów trwałych wg MSR 16,
- zwiększenie stanu wartości niematerialnych i prawnych wg MSR 38,
- zwiększenie wartości nieruchomości inwestycyjnych, w tym wyceny do wartości godziwej, wg MSR 40,
- zwiększenie aktywów z tyt. prawa do użytkowania, w tym leasingi i wynajmy długoterminowe, wg MSSF 16,

opisane w Nocie 1 (Wartości niematerialne i prawne) i Nocie 2 (Rzeczowe aktywa trwałe) skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za okres sprawozdawczy 2024/25.

W raportowanym okresie nie zidentyfikowano nakładów inwestycyjnych poniesionych w związku z planem mającym na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do tej systematyki ani nakładów związanych nabyciem produktów z działalności gospodarczej zgodnej z taksonomią i innych, umożliwiających stanie się działalnością niskoemisyjną.

Szczegółowy podział nakładów inwestycyjnych na nakłady z działalności ocenionej jako zrównoważona środowiskowo, nakłady z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo oraz z działalności niekwalifikującej się do systematyki został przedstawiony poniżej w tabeli *Udział procentowy nakładów inwestycyjnych Grupy GRODNO i GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką*.

Kluczowy wskaźnik związany z wydatkami operacyjnymi (OpEx) obliczono jako relację sumy wydatków operacyjnych kwalifikujących się do systematyki do sumy wydatków operacyjnych ujawnionych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy GRODNO za okres sprawozdawczy 2024/25. Zgodnie z definicją Rozporządzenia dotyczącego ujawnień, w wydatkach operacyjnych ujęto bezpośrednie, nieskapitalizowane koszty związane z pracami badawczo-rozwojowymi, działaniami w zakresie renowacji budynków, leasingiem krótkoterminowym, konserwacją i naprawami oraz wszelkie inne bezpośrednie

wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych przez przedsiębiorstwo lub osobę trzecią, którym zlecono na zasadzie outsourcingu działania niezbędne do zapewnienia ciągłego i efektywnego funkcjonowania tych aktywów. Ustalając bezpośrednie wydatki związane z bieżącą obsługą składników rzeczowych aktywów trwałych wzięto pod uwagę w szczególności koszty związane z konserwacją i naprawami oraz wydatkami dotyczącymi bieżącej obsługi składników rzeczowych aktywów trwałych oraz koszty utrzymania nieruchomości.

W raportowanym okresie nie zidentyfikowano wydatków operacyjnych poniesionych w związku z planem mającym na celu rozszerzenie działalności gospodarczej zgodnej z systematyką lub umożliwienie działalności kwalifikującej się do systematyki dostosowanie się do tej systematyki ani wydatków związanych z nabyciem produktów z działalności gospodarczej zgodnej z Taksonomią i innych, umożliwiających prowadzenie działalności niskoemisyjnej.

Szczegółowy podział wydatków operacyjnych na wydatki z działalności ocenionej jako zrównoważona środowiskowo, wydatki z działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo oraz z działalności niekwalifikującej się do systematyki został przedstawiony poniżej w tabeli *Udział procentowy wydatków operacyjnych Grupy GRODNO i GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką*.

Kluczowe wskaźniki wyników dotyczące działalności związanych z energią jądrową i gazowymi paliwami kopalnymi. Grupa GRODNO dokonując weryfikacji zgodności swojej działalności z systematyką taksonomii za okres sprawozdawczy 2024/25 w zakresie działalności związanych z wytwarzaniem energii w ramach procesów jądrowych i produkcji energii z gazowych paliw kopalnych oraz istniejącymi obowiązkami w zakresie ujawniania informacji związanych z tymi rodzajami działalności, dokonała przeglądu całej swojej działalności pod kątem spełnienia tych kryteriów. Przeprowadzona analiza wykazała, że Grupa nie prowadzi, a tym samym nie finansuje i nie ma ekspozycji na działalności określone w sekcjach 4.26 – 4.31 załączników I i II do rozporządzenia delegowanego (UE) 2021/2139. Biorąc pod uwagę powyższe Grupa, ujawnia w Sprawozdaniu jedynie tabelę wg wzoru 1 z załącznika XII do Rozporządzenia delegowanego Komisji (UE) 2021/2178, pomijając pozostałe tabele, ponieważ wartości prezentowane w nich wykazywałyby jedynie wartości równe zero, co mogłoby negatywnie wpłynąć na przejrzystość dokumentu i jego odbiór przez interesariuszy.

Działalność związana z energią jądrową

1.	Przedsiębiorstwo prowadzi badania, rozwój, demonstrację i rozmieszczenie innowacyjnych instalacji wytwarzania energii elektrycznej wytwarzających energię w ramach procesów jądrowych przy minimalnej ilości odpadów z cyklu paliwowego, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę i bezpieczną eksploatację nowych obiektów jądrowych w celu wytwarzania energii elektrycznej lub ciepła technologicznego, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru, a także ich modernizację pod kątem bezpieczeństwa, z wykorzystaniem najlepszych dostępnych technologii, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi bezpieczną eksploatację istniejących obiektów jądrowych wytwarzających energię elektryczną lub ciepło technologiczne, w tym na potrzeby systemu ciepłowniczego lub procesów przemysłowych, takich jak produkcja wodoru z energii jądrowej, a także ich modernizację	NIE

	pod kątem bezpieczeństwa, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję	
--	---	--

Działalność związana z gazem ziemnym

1.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę lub eksploatację instalacji do wytwarzania energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
2.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do skojarzonego wytwarzania energii cieplnej/chłodniczej i energii elektrycznej z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE
3.	Przedsiębiorstwo prowadzi budowę, modernizację i eksploatację instalacji do wytwarzania ciepła wytwarzających energię cieplną/chłodniczą z wykorzystaniem gazowych paliw kopalnych, finansuje tę działalność lub ma na nią ekspozycję.	NIE

Ocenę stanu zgodności przychodów, nakładów inwestycyjnych i wydatków operacyjnych Grupy GRODNO z taksonomią działalności zrównoważonej środowiskowo przedstawiono w poniższych tabelach.

Tabela 30: Udział procentowy obrotu Grupy GRODNO z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU GRUPY GRODNO Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ

Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót 2024/2025 (tys. PLN)	Część obrotu 2024/2025 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)						Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót 2023/2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

A. DZIAŁALNOŚĆ KLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)

Usługi transport drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	T	N/A	T	0,00%		T
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego o efektywność energetyczną	CCM 7.3 / CCA 7.3	416	0,04%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	N/A	N/A	T	0,05%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4 / CCA 7.4	44	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,00%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do	CCM 7.5 / CCA 7.5	50	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,02%	E	

pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyk i energetycznej budynku																			
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6 / CCA 7.6	5 009	0,43%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	1,07%	E	
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		5 519	0,47%	0,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								1,14%		
W tym wspomagająca		5 519	0,47%	0,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								1,14%		
W tym na rzecz przejścia		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%		

A.2. Działalność klasyfikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Produkcja, instalacja i serwisowanie urządzeń elektrycznych wysokiego, średniego i niskiego napięcia służących do przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej, które pociągają za sobą lub umożliwiają istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu	CCM 3.20	470	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Usługi transportu	CCM 6.6 /	1 708	0,15%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,03%		

drogowego towarów	CCA 6.6																	
Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7 / CCA 7.7	2 511	0,22%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%	
Obrót z działalności klasyfikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		4 689	0,41%	0,41%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0,03%	

A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)		10 208	0,88%	0,88%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,17%	
--	--	--------	-------	-------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	-------	--

B. DZIAŁALNOŚĆ NIESKLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI
--

Obrót z tytułu działalności nieklasyfikującej się do systematyki	1 155 650	99,12%
--	-----------	--------

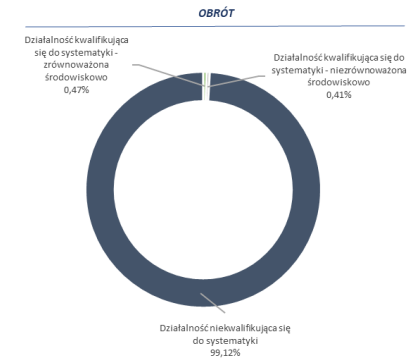
OGÓŁEM	1 165 858	100,00%
---------------	------------------	----------------

Oznaczenia stosowane w tabeli:

- KOD /KODY (kolumna 2) - Skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu. Kod CCM odpowiada celowi łagodzenie zmian klimatu; CCA - adaptacji do zmian klimatu; WTR - zasobom wodnym i morskim; PPC - zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli; CE - gospodarce o obiegu zamkniętym; BIO - bioróżnorodności i ekosystemom,
- T (kolumny 5-10) - Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- N (kolumny 5-10) - Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- EL (kolumny 5-10) - Działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu,
- N/EL (kolumny 5-10) - Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego,
- N/A - Nie dotyczy,
- T/N (kolumny 11-17) - odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N),
- E (kolumna 19) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca,

- T (kolumna 20) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia.

	Część obrotów / Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele (%)	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele (%)
CCM	0,47%	0,88%
CCA	0,00%	0,00%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%



Grupa GRODNO w okresie sprawozdawczym 2024/25 uzyskała przychody z segmentów kwalifikujących się do ujęcia w systematyce taksonomii w pozycji Produkcja, instalacja i serwisowanie urządzeń elektrycznych wysokiego, średniego i niskiego napięcia służących do przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej, które pociągają za sobą lub umożliwiają istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu, Usługi transportu drogowego towarów, Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną, Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach), Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku, Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej oraz Nabywanie i prawo własności budynków. Wskaźnik obrotów z działalności zrównoważonej środowiskowo w okresie sprawozdawczym 2024/25 wyniósł 0,47%, obrotów kwalifikujących się do systematyki, ale niezrównoważonych środowiskowo 0,41%, a obrotów z działalności niekwalifikującej się do systematyki taksonomii 99,12%.

Tabela 31. Udział procentowy obrotu GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

UDZIAŁ PROCENTOWY OBROTU GRODNO S.A. Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ																			
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Obrót 2024/2025 (tys. PLN)	Część obrotu 2023/2024 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyrń poważnych szkód”)						Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Obrót 2023/2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

A. DZIAŁALNOŚĆ KLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)

Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	T	N/A	T	0,00%		T
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego o efektywność energetyczną	CCM 7.3 / CCA 7.3	416	0,04%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	N/A	N/A	T	0,05%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4 / CCA 7.4	44	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,00%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do	CCM 7.5 / CCA 7.5	50	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,02%	E	

pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku																			
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6 / CCA 7.6	5 009	0,43%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	1,06%	E
Obrót z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		5 519	0,47%	0,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%									1,13%	
W tym wspomagająca		5 519	0,47%	0,47%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%									1,13%	
W tym na rzecz przejścia		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%									0,00%	

A.2. Działalność klasyfikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																			
Produkcja, instalacja i serwisowanie urządzeń elektrycznych wysokiego, średniego i niskiego napięcia służących do przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej, które pociągają za sobą lub umożliwiają istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu	CCM 3.20	470	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%	
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	1 708	0,15%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,03%	

Nabywanie i prawo własności budynków	CCM 7.7 / CCA 7.7	1 386	0,12%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,00%		
Obrót z działalności klasyfikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		3 564	0,31%	0,31%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								0,03%		

A. Obrót z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)		9 083	0,78%	0,78%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%								1,16%		
--	--	-------	-------	-------	------	------	------	------	------	--	--	--	--	--	--	--	-------	--	--

B. DZIAŁALNOŚĆ NIESKLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

Obrót z tytułu działalności nieklasyfikującej się do systematyki	1 151 464	99,22%
--	-----------	--------

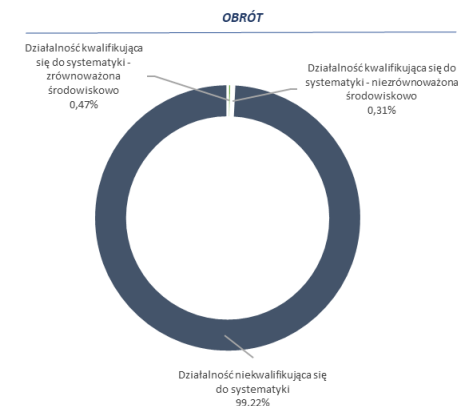
OGÓŁEM	1 160 547	00,00%
---------------	------------------	---------------

Oznaczenia stosowane w tabeli:

- KOD /KODY (kolumna 2) - Skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu. Kod CCM odpowiada celowi łagodzenie zmian klimatu; CCA - adaptacji do zmian klimatu; WTR - zasobom wodnym i morskim; PPC - zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli; CE - gospodarce o obiegu zamkniętym; BIO - bioróżnorodności i ekosystemom,
- T (kolumny 5-10) - Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- N (kolumny 5-10) - Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- EL (kolumny 5-10) - Działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu,
- N/EL (kolumny 5-10) - Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego,
- N/A - Nie dotyczy,
- T/N (kolumny 11-17) - odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N),
- E (kolumna 19) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca,

- T (kolumna 20) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia.

	Część obrotów / Całkowity obrót	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele (%)	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele (%)
CCM	0,47%	0,78%
CCA	0,00%	0,00%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%



GRODNO S.A. w okresie sprawozdawczym 2024/25 uzyskała przychody z segmentów kwalifikujących się do ujęcia w systematyce taksonomii w pozycji Produkcja, instalacja i serwisowanie urządzeń elektrycznych wysokiego, średniego i niskiego napięcia służących do przesyłu i dystrybucji energii elektrycznej, które pociągają za sobą lub umożliwiają istotny wkład w łagodzenie zmian klimatu, Usługi transportu drogowego towarów, Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną, Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach), Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku, Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej oraz Nabywanie i prawo własności budynków. Wskaźnik obrotów z działalności zrównoważonej środowiskowo w okresie sprawozdawczym 2023/24 wyniósł 0,47%, obrotów kwalifikujących się do systematyki, ale niezrównoważonych środowiskowo 0,31%, a obrotów z działalności niekwalifikującej się do systematyki taksonomii 99,22%.

Tabela 32. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych Grupy GRODNO z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

UDZIAŁ PROCENTOWY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH GRUPY GRODNO Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ.																			
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne 2024/2025 (tys. PLN)	Odsetek nakładów inwestycyjnych 2023/2024 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyni poważnych szkód”)						Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne 2023/2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejęcia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
A. DZIAŁALNOŚĆ KLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	T	N/A	T	7,38%		T
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3 / CCA 7.3	120	1,07%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	N/A	N/A	T	1,02%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4 / CCA 7.4	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,44%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i	CCM 7.5 / CCA 7.5	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	0,03%	E	

kontroli charakterystyki energetycznej budynku																			
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6 / CCA 7.6	48	0,43%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	2,21%	E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1.)		169	1,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								11,08%		
W tym wspomagająca		169	1,50%	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								3,70%		
W tym na rzecz przejścia		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								7,38%		

A.2. Działalność klasyfikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

Budowa nowych budynków	CCM 8.1 / CCA 8.1 / CE 3.1	0	0,00%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								16,19%		
Renowacja istniejących budynków	CCM 8.2 / CCA 8.2 / CE 3.2	546	4,87%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								9,35%		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności klasyfikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		546	4,87%	4,87%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								25,54%		

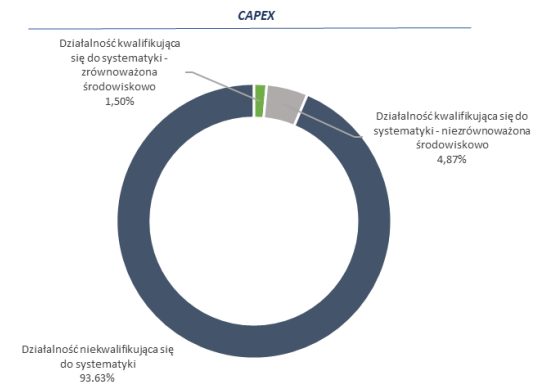
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)	715	6,37%	6,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%									36,62%		
B. DZIAŁALNOŚĆ NIESKLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności nieklasyfikującej się do systematyki	10 505	93,63%																	
OGÓŁEM	11 220	100,00%																	

Oznaczenia stosowane w tabeli:

- KOD /KODY (kolumna 2) - Skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu. Kod CCM odpowiada celowi łagodzenie zmian klimatu; CCA - adaptacji do zmian klimatu; WTR - zasobom wodnym i morskim; PPC - zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli; CE - gospodarce o obiegu zamkniętym; BIO - bioróżnorodności i ekosystemom,
- T (kolumny 5-10) - Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- N (kolumny 5-10) - Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- EL (kolumny 5-10) - Działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu,
- N/EL (kolumny 5-10) - Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego,
- N/A - Nie dotyczy,

- T/N (kolumny 11-17) - odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzenia poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N),
- E (kolumna 19) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca,
- T (kolumna 20) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia

	Część nakładów inwestycyjnych / Łączne nakłady inwestycyjne	
	Zgodność z systematyką w podziale na cele (%)	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele (%)
CCM		
CCA	1,50%	6,37%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%



Nakłady inwestycyjne Grupy GRODNO S.A. poniesione w okresie sprawozdawczym 2024/25 związane były z realizacją założonych planów inwestycyjnych spółek Grupy i obejmowały w głównej mierze inwestycje związane z realizacją prowadzonych projektów budowlanych i remontowych (renowacyjnych), zakup maszyn i urządzeń oraz środków transportu. Kluczowy wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo wyniósł w okresie sprawozdawczym 2024/25 1,50 %. Odsetek nakładów dla działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo wyniósł 4,87 % a nakładów inwestycyjnych z działalności niekwalifikującej się do systematyki 93,63 %.

Tabela 33. Udział procentowy nakładów inwestycyjnych GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

UDZIAŁ PROCENTOWY NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH GRODNO S.A. Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ.																			
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Nakłady inwestycyjne 2024/2025 (tys. PLN)	Odsetek nakładów inwestycyjnych 2024/2025 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyń poważnych szkód”)						Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1.) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Nakłady inwestycyjne 2023/2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenia	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
C. DZIAŁALNOŚĆ KLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																			
A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)																			
Usługi transportu drogowego towarów	CCM 6.6 / CCA 6.6	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	T	N/A	T			T
Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CCM 7.3 / CCA 7.3	103	0,98%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	N/A	N/A	T		E	
Montaż, konserwacja i naprawa stacji ładowania pojazdów elektrycznych w budynkach (i na parkingach przy budynkach)	CCM 7.4 / CCA 7.4	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T		E	

Montaż, konserwacja i naprawa instrumentów i urządzeń do pomiaru, regulacji i kontroli charakterystyki energetycznej budynku	CCM 7.5 / CCA 7.5	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T		E	
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CCM 7.6 / CCA 7.6	48	0,46%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T		E	
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1.)		152	1,44%	1,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										
W tym wspomagająca		152	1,44%	1,44%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										
W tym na rzecz przejścia		0	0,0%	0,0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										

A.2. Działalność klasyfikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)

Budowa nowych budynków	CCM 8.1 / CCA 8.1 / CE 3.1	0	0,0%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL										
Renowacja istniejących budynków	CCM 8.2 / CCA 8.2 / CE 3.2	546	5,18%	EL	EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL										
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności		546	5,18%	5,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										

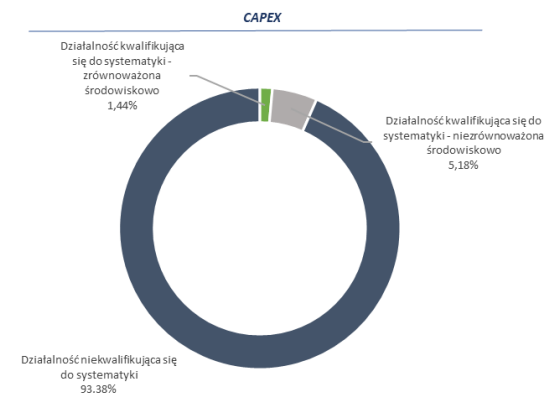
klasyfikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)																		
A. Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)	698	6,62%	6,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%										

D. DZIAŁALNOŚĆ NIESKLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI		
Nakłady inwestycyjne z tytułu działalności nieklasyfikującej się do systematyki	9 843	93,38%
OGÓŁEM	10 541	100,00%

Oznaczenia stosowane w tabeli:

- KOD /KODY (kolumna 2) - Skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu. Kod CCM odpowiada celowi łagodzenie zmian klimatu; CCA - adaptacji do zmian klimatu; WTR - zasobom wodnym i morskim; PPC - zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli; CE - gospodarce o obiegu zamkniętym; BIO - bioróżnorodności i ekosystemom,
- T (kolumny 5-10) - Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- N (kolumny 5-10) - Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- EL (kolumny 5-10) - Działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu,
- N/EL (kolumny 5-10) - Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego,
- N/A - Nie dotyczy,
- T/N (kolumny 11-17) - odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N),
- E (kolumna 19) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca,
- T (kolumna 20) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia.

Część nakładów inwestycyjnych / łączne nakłady inwestycyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele (%)	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele (%)
CCM	1,44%	6,62%
CCA	0,00%	0,00%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%



Nakłady inwestycyjne GRODNO S.A. poniesione w okresie sprawozdawczym 2024/25 związane były przede wszystkim z realizacją założonych planów inwestycyjnych spółki i obejmowały w głównej mierze inwestycje związane z realizacją prowadzonych projektów budowlanych i remontowych (renowacyjnych), zakup maszyn i urządzeń oraz środków transportu. Kluczowy wskaźnik nakładów inwestycyjnych związanych z działalnością zrównoważoną środowiskowo wyniósł w okresie sprawozdawczym 2024/25 1,44%. Odsetek nakładów dla działalności kwalifikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo wyniósł 5,18% a nakładów inwestycyjnych z działalności niekwalifikującej się do systematyki 93,38 %.

Tabela 34. Udział procentowy wydatków operacyjnych Grupy GRODNO i GRODNO S.A. z tytułu produktów lub usług powiązanych z działalnością gospodarczą zgodną z systematyką

UDZIAŁ PROCENTOWY WYDATKÓW OPERACYJNYCH GRUPY GRODNO I GRODNO S.A. Z TYTUŁU PRODUKTÓW LUB USŁUG POWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ ZGODNĄ Z SYSTEMATYKĄ.																			
Działalność gospodarcza	Kod lub kody	Wydatki operacyjne 2024/2025 (tys. PLN)	Odsetek wydatków operacyjnych 2023/2024 (%)	Kryteria dotyczące istotnego wkładu						Kryteria dotyczące zasady DNSH („nie czyi poważnych szkód”)						Minimalne gwarancje	Udział działalności zgodnej z systematyką (A.1) lub kwalifikującej się do systematyki (A.2.) Wydatki operacyjne 2023/2024 (%)	Kategoria Działalność wspomagająca	Kategoria Działalność na rzecz przejścia
				Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność	Łagodzenie zmian klimatu	Adaptacja do zmian klimatu	Zasoby wodne i morskie	Zanieczyszczenie	Gospodarka o obiegu zamkniętym	Bioróżnorodność				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

A. DZIAŁALNOŚĆ KLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI

A.1. Rodzaje działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką)

Montaż, konserwacja i naprawa sprzętu zwiększającego efektywność energetyczną	CC M 7.3 / CCA 7.3	22	0,66%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	T	N/A	N/A	T	0,45%	E	
Montaż, konserwacja i naprawa systemów technologii energii odnawialnej	CC M 7.6 / CCA 7.6	0	0,00%	T	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	T	T	N/A	N/A	N/A	N/A	T	1,07%	E	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo (zgodnej z systematyką) (A.1)		22	0,66%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								1,52%		
W tym wspomagająca		22	0,66%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								1,52%		
W tym na rzecz przejścia		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,00%		

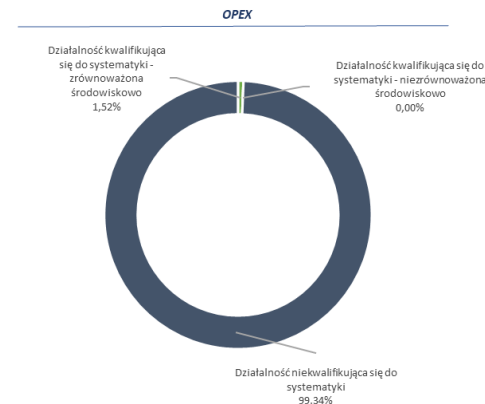
A.2. Działalność klasyfikująca się do systematyki, ale niezrównoważona środowiskowo (działalność niezgodna z systematyką)																		
Usługi transportu drogowego towarów	C C M 6. 6 / C C A 6. 6	0	0,00%	EL	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,04%	
Wydatki operacyjne z tytułu działalności klasyfikującej się do systematyki, ale niezrównoważonej środowiskowo (działalności niezgodnej z systematyką) (A.2)		0	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								0,04%	
A. Wydatki operacyjne z tytułu działalności kwalifikującej się do systematyki (A.1 + A.2)		22	0,66%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%								1,56%	
B. DZIAŁALNOŚĆ NIESKLASYFIKUJĄCA SIĘ DO SYSTEMATYKI																		
Wydatki operacyjne z tytułu działalności nieklasyfikującej się do systematyki		3 288	99,34%															
OGÓŁEM		3 310	100,00%															

Oznaczenia stosowane w tabeli:

- KOD /KODY (kolumna 2) - Skrót odpowiedniego celu, w przypadku którego działalność gospodarcza kwalifikuje się do wniesienia istotnego wkładu w jego realizację, a także numer sekcji poświęconej danej działalności w odpowiednim załączniku dotyczącym celu. Kod CCM odpowiada celowi łagodzenie zmian klimatu; CCA - adaptacji do zmian klimatu; WTR - zasobom wodnym i morskim; PPC - zapobieganiu zanieczyszczeniu i jego kontroli; CE - gospodarce o obiegu zamkniętym; BIO - bioróżnorodności i ekosystemom,
- T (kolumny 5-10) - Tak, działalność kwalifikująca się do systematyki i zgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- N (kolumny 5-10) - Nie, działalność kwalifikująca się do systematyki, ale niezgodna z systematyką w przypadku adekwatnego celu środowiskowego,
- EL (kolumny 5-10) - Działalność kwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu,
- N/EL (kolumny 5-10) - Nie kwalifikuje się, działalność niekwalifikująca się do systematyki w przypadku odpowiedniego celu środowiskowego,
- N/A - Nie dotyczy,
- T/N (kolumny 11-17) - odpowiedź TAK/NIE w zakresie niewyrządzania poważnych szkód lub spełnienia minimalnych gwarancji (do wyboru T / N),

- E (kolumna 19) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako wspomagająca,
- T (kolumna 20) - oznaczenie działalności gospodarczej określonej w rozporządzeniu delegowanym 2021/2139 jako na rzecz przejścia.

Część wydatków operacyjnych / Łączne wydatki operacyjne		
	Zgodność z systematyką w podziale na cele (%)	Kwalifikowanie się do systematyki w podziale na cele (%)
CCM		
CCA	0,66%	0,66%
WTR	0,00%	0,00%
CE	0,00%	0,00%
PPC	0,00%	0,00%
BIO	0,00%	0,00%



Wydatki operacyjne Grupy GRODNO S.A. w całości obejmowały wydatki spółki GRODNO S.A. i w głównej mierze związane były z naprawami i utrzymaniem we właściwej kondycji aktywów trwałych, pojazdów, maszyn, urządzeń i nieruchomości, w których prowadzona jest działalność.

Udział wydatków operacyjnych z tytułu działalności zrównoważonej środowiskowo w całości wydatków operacyjnych Grupy GRODNO w okresie sprawozdawczym 2024/25 wyniósł 0,66%, udział wydatków operacyjnych klasyfikujących się do systematyki taksonomii, ale niezrównoważonych środowiskowo wyniósł 0,00%, a pozostałe 99,34% przypadało na wydatki operacyjne z tytułu działalności niekwalifikującej się do systematyki.

2.2. ESRS E1 Zmiana klimatu

2.2.1. Ład zarządczy

GOV-3 Uwzględnianie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach zachęt

Grupa GRODNO nie uwzględnia kwestii związanych z klimatem w wynagrodzeniach członków organów administrujących, zarządzających i nadzorczych. Grupa nie oceniają ich wyników pod kątem celów redukcji emisji gazów cieplarnianych, brak jest również powiązania ich wynagrodzenia z kwestiami związanymi z klimatem w bieżącym okresie sprawozdawczym.

2.2.2 Strategia Grupy GRODNO

E1-1 – Plan transformacji na potrzeby łagodzenia zmiany klimatu

Grupa GRODNO na moment sporządzania niniejszego raportu nie posiada odrębnego, formalnie zatwierdzonego planu przejścia (transition plan) w rozumieniu przepisów ESRS E1. Niemniej jednak, realizuje kompleksową Strategię ESG i Dekarbonizacji, która została opracowana w odpowiedzi na cele Porozumienia Paryskiego, Europejskiego Zielonego Ładu oraz Agendy 2030 ONZ. Strategia ta integruje działania łagodzące zmianę klimatu z operacyjnym zarządzaniem organizacją i zawiera konkretne cele, mierniki, harmonogramy oraz mechanizmy monitorowania, które w znacznej mierze odpowiadają wymogom planu przejścia. Strategia ESG i dekarbonizacji została opracowana w lipcu 2025 r. natomiast Grupa w kolejnych miesiącach będzie przygotowywała plan wdrożenia strategii zawierający wytyczne finansowo – zasobowe umożliwiające jej realizację. Grupa podsumuje pierwsze efekty wdrożenia strategii w kolejnym roku obrotowym.

Odniesienie do celu 1,5°C i neutralności klimatycznej

Strategia GRODNO S.A. została opracowana w zgodzie z założeniami Porozumienia Paryskiego i celem ograniczenia globalnego ocieplenia do 1,5°C. Przewiduje sukcesywną redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz wdrażanie rozwiązań zwiększających efektywność energetyczną, wspierających przejście na niskoemisyjny model działania. Wyznaczone cele są spójne z europejskim kierunkiem neutralności klimatycznej do 2050 r.

Dźwignie dekarbonizacji i działania transformacyjne

W ramach strategii wdrażane są następujące działania wspierające dekarbonizację:

- zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 2,5% względem roku 2023/24,
- instalacja paneli fotowoltaicznych do łącznej mocy 350 kW do 2029 roku,
- zwiększenie poziomu kompensacji mocy biernej,

- osiągnięcie łącznie udziału 30% wózków widłowych elektrycznych w całej flocie wózków,,
- ograniczenie emisji śladu węglowego z transportu downstream (zakres 3, kat. 9) o 3% względem roku 2023/24,
- ograniczenie zużycia paliwa o 5% na 100 km w działalności flotowej względem roku 2023/24,
- redukcja emisji śladu węglowego z własnych pojazdów o 1% CO₂e względem roku 2023/24.

Zaangażowanie w działalność związaną z węglem, ropą i gazem

Grupa GRODNO nie prowadzi działalności związanej z wydobywaniem, przetwarzaniem ani handlem węglem, ropą czy gazem. Działalność koncentruje się na sprzedaży hurtowej i usługach związanych z instalacjami, co minimalizuje ryzyko związane z ekspozycją na sektory wysokoemisyjne.

Integracja planu ze strategią biznesową i finansową

Strategia ESG i Dekarbonizacji została opracowana w ścisłej integracji z celami operacyjnymi i rozwojowymi Grupy GRODNO na lata 2025–2029. Została osadzona w mapie strategii, zoperacjonalizowana poprzez karty projektów i zintegrowana z monitoringiem efektów energetycznych, środowiskowych i społecznych.

Zatwierdzenie przez organy zarządzające

Strategia została przyjęta jako obowiązujący dokument strategiczny Grupy GRODNO, co potwierdza zaangażowanie organów zarządzających i nadzorczych. W dokumentach operacyjnych wskazano, że zarząd aktywnie uczestniczył w jej tworzeniu i realizacji. Strategia ESG i dekarbonizacji została przyjęta Uchwałą zarządu w lipcu 2025 r.

Postęp w realizacji strategii

Strategia zawiera konkretne mierniki umożliwiające ocenę postępów, m.in. w zakresie redukcji emisji, zużycia energii, wdrożeń technologii OZE i szkoleniowych KPI. Obecnie jednak nie przedstawiono jeszcze danych liczbowych dotyczących bieżącego poziomu realizacji ze względu na to, że jest pierwszy rok, w którym strategia została przyjęta do realizacji.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Badanie podwójnej istotności pozwoliło zidentyfikować poniższe szanse i ryzyka w obszarze zmiany klimatu:

Tabela 35. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: zmiana klimatu

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Zmiana klimatu	Przystosowanie się do zmiany klimatu	Rozwiązania logistyczne pozwalające sprostać wyzwaniom związanym ze zmianami klimatu	Rzeczywisty negatywny	Własne operacje	-	Brak terminowej realizacji zamówienia dla klienta ze względu na nieprzewidywalne warunki klimatyczne
	Łagodzenie zmiany klimatu	Wprowadzanie rozwiązań technicznych zmniejszających zużycie energii elektrycznej (np. oświetlenie LED) oraz korzystanie z OZE (np. własne instalacje fotowoltaiczne)	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	Zwiększenie zapotrzebowania rynku na panele fotowoltaiczne	-
	Energia	Monitorowanie zużycia energii i paliw oraz identyfikacja możliwości ograniczenia ich zużycia	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Identyfikacja obszarów nadmiernego zużycia oraz wprowadzenie efektywnych środków oszczędnościowych może przynieść korzyści finansowe	-

W roku 2023/24 GRODNO S.A. i Grupa GRODNO dokonały analizy ryzyk klimatycznych w oparciu o scenariusze RCP. W toku prac dokonano oceny możliwych zmian klimatycznych poprzez analizę stanu ex-post i ex-ante, a także scenariuszy klimatycznych RCP 4.5 i 8.5. definiowanych w poniższy sposób:

- RCP 4.5 zakłada dalszy wzrost stężeń CO₂, odpowiednio do 540 ppm w roku 2100 oraz osiągnięcie wymuszenia radiacyjnego na poziomie 4.5 W/m². Jest to poziom stabilnego wymuszenia radiacyjnego, w którym wzrost temperatury globalnej jest mniej drastyczny niż w przypadku scenariusza RCP 8.5.
- RCP 8.5 zakłada dalszy wzrost stężeń CO₂, odpowiednio do 940 ppm w roku 2100 oraz osiągnięcie wymuszenia radiacyjnego na poziomie 8.5 W/m². Jest to bardzo wysoki poziom wymuszenia radiacyjnego, co oznacza, że wzrost temperatury globalnej będzie znacznie większy niż w przypadku scenariuszy RCP 2.6 i RCP 4.5.

Dokonano predykcji zmian klimatycznych dla Polski dla scenariusza RCP 4.5. i 8.5 w perspektywie do 2100 r. Przeprowadzono ocenę ryzyka klimatycznego poprzedzoną identyfikacją poziomu ekspozycji oraz wskazano jakie rozwiązania wdrożono w ramach działalności, które przeciwdziałają materializacji skutków ryzyk.

Wpływ swojej działalności na zmiany temperatury w Polsce Grupa szacuje jako umiarkowany. Grupa nie prowadzi procesów produkcyjnych, natomiast ze względu na handlowo-usługowy charakter swojej działalności korzysta ze środków transportu. Tym samym wykorzystywane samochody generują ślad węglowy, który negatywnie wpływa na łagodzenie zmian klimatu.

Ponadto działalność Grupy obejmuje m. in. sprzedaż paneli fotowoltaicznych. Efektywność instalacji fotowoltaicznej stanowi kluczowy czynnik determinujący maksymalne korzyści z inwestycji w tę technologię. Różnorodne czynniki, takie jak temperatura, zanieczyszczenia czy wilgotność powietrza, mają wpływ na wydajność paneli fotowoltaicznych. Dopasowanie właściwości eksploatacyjnych, takich jak niezawodność, dostępność, łatwość konserwacji, bezpieczeństwo, wydajność i zdolność do prognozowania produkcji energii, stanowi kluczowe wyzwanie w efektywnym zarządzaniu energią pochodzącą ze zmiennych źródeł. W tym kontekście warunki działania paneli fotowoltaicznych, takie jak temperatura, odgrywają kluczową rolę w całkowitej wydajności systemu fotowoltaicznego. Proces wytwarzania energii elektrycznej przez ogniwa fotowoltaiczne jest istotnie uzależniony od warunków atmosferycznych. Co więcej, sucha pogoda, zwłaszcza w wysokich temperaturach, nie sprzyja optymalnemu funkcjonowaniu systemów fotowoltaicznych.

Moduły fotowoltaiczne reagują na zmiany temperatury, a ich efektywność maleje wraz z jej wzrostem. Teoretyczny wpływ zależy od zastosowanej technologii i może być różny dla każdego modułu fotowoltaicznego, co podkreśla istnienie silnej korelacji między temperaturą a efektywnością.

Stopień ekspozycji działalności Grupy GRODNO w obszarze transportu towarów do klienta oraz montażu i sprzedaży paneli fotowoltaicznych został przeanalizowany pod kątem czynników pogodowych, które zostały określone na podstawie rekomendowanego scenariusza klimatycznego. Poszczególne czynniki pogodowe zostały ocenione przez pryzmat kierunku i wielkości trendu w oparciu o scenariusz RCP 4.5 oraz RCP 8.5. W trakcie prac nie zidentyfikowano istotnych ryzyk wynikających ze założeń scenariusza RCP 4.5. Zidentyfikowano natomiast ryzyka, które mogą zaistnieć w przypadku realizacji założeń scenariusza RCP 8.5. Tym samym w trakcie kontynuacji dalszych prac zidentyfikowano stopień ekspozycji przedmiotu badań na zmiany klimatu.

W trakcie prowadzonych prac obejmujących identyfikację możliwego wpływu klimatu na realizowaną działalność i działalności na klimat potwierdzono możliwość materializacji ryzyka fizycznego. Tym samym określono, że działalność jest narażona na poniższe ryzyka fizyczne:

Działalność związana z przewozem towarów:

- Silne opady deszczu,
- Zmiany wzorców i rodzajów opadów (deszcz),
- Gołoledź,
- Intensywne opady śniegu przy niskiej temperaturze powietrza.

Działalność związana z montażem paneli fotowoltaicznych:

- Fale upałów,
- Wzrost średniej temperatury.

Tabela 36. Skala oceny stopnia ekspozycji na ryzyko klimatyczne scenariusza RCP 8.5

L.p.	Stopień ekspozycji na ryzyko	Interpretacja
1	Niski stopień ekspozycji	Występuje wtedy, gdy trend danego zjawiska jest malejący oraz kiedy oddziaływanie danego czynnika spada.
2	Średni stopień ekspozycji	Dane zjawisko nie wykazuje żadnego trendu, a oddziaływanie czynnika jest stałe i nie podlega zmianom.
3	Wysoki stopień ekspozycji	Charakteryzuje się rosnącym trendem dla danego zjawiska, a oddziaływanie czynnika będzie rosło i nasilało się.

Poszczególne zjawiska pogodowe zostały zagregowane i poddane ocenie w oparciu o przyjętą skalę ekspozycji. Wyniki prezentują się następująco:

Tabela 37. Wyniki analizy czynników klimatycznych

L.P.	Grupa czynnika klimatycznego	Czynnik klimatyczny	Stopień ekspozycji na czynnik klimatyczny	Stopień ekspozycji na grupę czynnika klimatycznego
1	Burze z towarzyszącymi wyładowaniami atmosferycznymi	Burze i wyładowania atmosferyczne	1,5	1,5
2	Opady deszczu, ekstremalne przepływy, powódzie	Opady deszczu	2	2,6
		Zmiany wzorców i rodzajów opadów deszczu	3	
		Silne opady deszczu	3	
3	Mgła	Mgła	2	2
4	Temperatura	Niska temperatura	1	1
		Wysoka temperatura	1	
5	Wiatr	Silny wiatr	1	1,25
		Bardzo silny wiatr	1,5	
6	Mróz	Bardzo niska temperatura	2	2,5
		Przemarzenie gruntu	2,5	
		Pokrywa lodowa na ciekach wodnych i instalacjach	2,5	
		Gołoledź	3	
7	Śnieg	Intensywne opady przy niskiej temperaturze powietrza	3	2,6
		Zamieć śnieżna	2,5	
		Pokrywa śnieżna	2,5	
		Gradobicie	2,5	

Tabela 38. Ocena ekspozycji montażu i sprzedaży paneli fotowoltaicznych

L.P.	Grupa czynnika klimatycznego	Czynnik klimatyczny	Stopień ekspozycji na czynnik klimatyczny	Stopień ekspozycji na grupę czynnika klimatycznego
1	Burze z towarzyszącymi wyładowaniami atmosferycznymi	Burze i wyładowania atmosferyczne	1	1
2	Opady deszczu, ekstremalne przepływy, powódzie	Opady deszczu	1	1,6
		Zmiany wzorców i rodzajów opadów deszczu	2	
		Silne opady deszczu	2	
3	Mgła	Mgła	1	1
4	Temperatura	Niska temperatura	2	2,5
		Wysoka temperatura	3	
5	Wiatr	Silny wiatr	1	1,25
		Bardzo silny wiatr	1,5	
6	Mróz	Bardzo niska temperatura	2,5	2,1
		Przemarzenie gruntu	1	
		Pokrywa lodowa na ciekach wodnych i instalacjach	3	
		Gołoledź	2	
7	Śnieg	Intensywne opady przy niskiej temperaturze powietrza	2	1,5
		Zamieć śnieżna	1	
		Pokrywa śnieżna	1	
		Gradobicie	2	

W oparciu o przeprowadzoną ocenę ekspozycji opierającą się na obecnych i prognozowanych zmianach klimatu należy stwierdzić, że największa ekspozycja prowadzonej działalności w obszarze transportu towarów do klienta jest na zmiany wzorców i rodzajów opadów deszczu oraz nawałnice śnieżne i oblodzenia. Powyższe czynniki mogą w głównej mierze wpływać na prawidłowe funkcjonowanie infrastruktury drogowej. Z kolei w przypadku montażu i sprzedaży paneli fotowoltaicznych największa ekspozycja prowadzonej działalności w powyższym obszarze związana jest ze wzrostem temperatury, co może się przekładać na efektywność paneli fotowoltaicznych.

Tabela 39. Potencjalne zjawiska atmosferyczne

Potencjalne zjawiska atmosferyczne, które mogą oddziaływać na infrastrukturę drogową / komunikacyjną.	Silne opady deszczu
	Zmiany wzorców i rodzajów opadów deszczu
	Gołoledź
	Intensywne opady śniegu przy niskiej temperaturze powietrza

Tabela 40. Czynniki wpływające na montaż i sprzedaż paneli fotowoltaicznych

Potencjalne zjawiska atmosferyczne, które mogą oddziaływać na efektywność paneli fotowoltaicznych	Wysoka temperatura
	Pokrywa lodowa na ciekach wodnych i instalacjach

Wskazane zjawiska atmosferyczne negatywnie oddziałują na infrastrukturę drogową i komunikacyjną. Analizując prognozowane zmiany należy zauważyć, że wymienione czynniki atmosferyczne będą negatywnie oddziaływać w krótkim, jak i długim horyzoncie czasu. Za najbardziej istotne zjawiska uznaje się: deszcze nawalne, podtopienia i powodzie, gołoledź oraz występowanie opadów śniegu przy niskiej temperaturze. W perspektywie długookresowej warto mieć na względzie wzrost temperatury powietrza oraz częstsze występowanie deszczu nawalnych. Co więcej, zjawiskom tym mogą towarzyszyć burze oraz silny wiatr. Zwiększone prawdopodobieństwo pojawienia się wymienionych zjawisk może powodować pojawianie się podtopień i powodzi oraz gołoledź wraz w występowaniem intensywnych opadów śniegu wpływających na przepustowość tras oraz czas dotarcia do klienta.

W przypadku działalności związanej z montażem i sprzedażą paneli fotowoltaicznych kluczowym czynnikiem pogodowym jest wzrost temperatury.

Wyniki oceny ekspozycji na ryzyko klimatyczne zostały poddane dalszym analizom, w trakcie których zdefiniowano co oznaczają zidentyfikowane zagrożenia dla inwestycji.

- Silne opady deszczu – silnym opadom deszczu towarzyszą na ogół gwałtowne spływy wód powierzchniowych powodujące szkody głównie na terenach zurbanizowanych w postaci osuwisk, podtopień lub erozji gleb. Istniejące systemy odwodnieniowe także wpływają na coraz częstsze występowanie nagłych wezbrań wód powierzchniowych czy powodzi miejskich. Związane jest to z postępującym uszczelnieniem powierzchni terenów zurbanizowanych, na których dochodzi do zaniku naturalnej retencji. W perspektywie do 2100 r. przewiduje się, że obecna intensywność opadów będzie występowała około dwukrotnie częściej. Także przepływy tzw. „100-letnie” będą pojawiały się częściej niż raz na 50 lat.
- Zmiany wzorców i rodzajów opadów (deszcz) – postępujące ocieplenie klimatu wpływa na zmianę trendów struktury opadów, które objawiają się m.in. tym, że intensywne i krótkotrwałe opady podlegają grupowaniu w dłuższe, trwające nawet kilka dni okresy o znacznie wyższej intensywności w porównaniu do okresów poprzednich.
- Gołoledź i intensywne opady śniegu przy niskiej temperaturze – zmiany klimatu wywierają coraz większy wpływ na warunki pogodowe, co ma bezpośrednią konsekwencję dla wielu regionów. Globalne ocieplenie sprzyja obfitym, wielodniowym opadom śniegu, co stanowi zaskakujący paradoks w obliczu wzrostu temperatur. Jednym z kluczowych czynników wpływających na ten fenomen jest zdecydowanie zbyt wysoka temperatura wód Morza Północnego i Bałtyku w porze roku, gdy zwykle dominują niżowe układy atmosferyczne. To zjawisko powoduje, że para wodna jest pompowana do powietrza, które napływa nad Europę z północy, kreując warunki sprzyjające intensywnym opadom śniegu oraz gołoledzi.

- Wysoka temperatura - zmiany klimatu, zwłaszcza globalne ocieplenie, mają potencjał wpływać na wzrost temperatur, co z kolei może stanowić wyzwanie dla wydajności niektórych technologii, w tym paneli fotowoltaicznych. W miarę podnoszenia się średnich temperatur atmosferycznych, istnieje ryzyko, że panele fotowoltaiczne, które są kluczowym źródłem energii odnawialnej, będą bardziej podatne na przegrzewanie, co może negatywnie wpłynąć na ich efektywność.
- Zmiana klimatu prowadzi do coraz częstszych i intensywniejszych opadów deszczu, co z kolei zwiększa ryzyko powodzi i innych zjawisk związanych z wodą. Silne deszcze i deszcze nawalne, które występują coraz częściej, mają negatywny wpływ na infrastrukturę drogową, w tym na tunele, drogi i inne części infrastruktury miejskiej.

Zidentyfikowane ryzyka oceniono szczegółowo ze względu na konsekwencje, jakie mogą przynieść, a także określono ich istotność. Do oceny istotności wykorzystano poniższą skalę:

- Niska – występuje, gdy prawdopodobieństwo wystąpienia niebezpieczeństwa jest niskie, a potencjalne konsekwencje są mało znaczące. Oznacza to, że prawdopodobieństwo wystąpienia negatywnych skutków jest niskie lub bardzo niskie, a nawet jeśli zdarzą się, ich wpływ na zdrowie lub mienie jest niewielki. W takiej sytuacji nie są wymagane szczególne środki ostrożności ani interwencje.
- Średnia - występuje, gdy prawdopodobieństwo wystąpienia niebezpieczeństwa jest umiarkowane, a potencjalne konsekwencje są znaczące. Oznacza to, że prawdopodobieństwo wystąpienia negatywnych skutków jest umiarkowane lub dość wysokie, a ich wpływ na zdrowie lub mienie jest znaczny, ale nie krytyczny. W takiej sytuacji wymagane są pewne środki ostrożności i interwencje w celu zminimalizowania ryzyka.
- Wysoka - występuje, gdy prawdopodobieństwo wystąpienia niebezpieczeństwa jest wysokie, a potencjalne konsekwencje są bardzo poważne. Oznacza to, że prawdopodobieństwo wystąpienia negatywnych skutków jest wysokie lub bardzo wysokie, a ich wpływ na zdrowie lub mienie jest krytyczny. W takiej sytuacji wymagane są natychmiastowe i skuteczne działania w celu zmniejszenia ryzyka oraz ochrony zdrowia i życia ludzi.

Tabela 41. Ocena ryzyka fizycznego – RCP. 8.5

Rodzaj ryzyka klimatycznego	Ryzyko niefinansowe	Ocena ryzyka			Istotność ryzyka
		Istotność ryzyka: niska	średnia	wysoka	
Fizyczne	Silne opady deszczu				
Fizyczne	Zmiany wzorców i rodzajów opadów (deszcz)				
Fizyczne	Gołoledź				
Fizyczne	Intensywne opady śniegu przy niskiej temperaturze powietrza				

		drogowe, pogorszenie warunków jezdnych przez zmniejszenie przyczepności kół do nawierzchni dróg.	
Fizyczne	Wysoka temperatura	Wysoka temperatura otoczenia może powodować wzrost temperatury modułów fotowoltaicznych, co z kolei zmniejsza sprawność konwersji energii słonecznej na energię elektryczną. Panele fotowoltaiczne są bardziej skuteczne w chłodniejszych warunkach, więc wzrost temperatur może prowadzić do tzw. efektu degradacji cieplnej. Degradacja ta może skutkować obniżeniem wydajności systemu fotowoltaicznego, a nawet skróceniem jego trwałości.	■ ■ ■

Tabela 42. Ocena ryzyka przejścia - RCP. 8.5

Rodzaj ryzyka klimatycznego	Ryzyko niefinansowe	Ocena ryzyka	Istotność ryzyka
Istotność ryzyka: niska ■ ■ ■ średnia ■ ■ ■ wysoka ■ ■ ■			
Przejścia	Polityczne i prawne: Większe obowiązki sprawozdawcze w zakresie emisji gazów cieplarnianych	Większe obowiązki sprawozdawcze mogą wynikać z nowych przepisów i regulacji dotyczących emisji gazów cieplarnianych, co może prowadzić do ryzyka prawno-regulacyjnego związanego z karami finansowymi.	■ ■ ■
Przejścia	Technologiczne: Konieczność inwestowania w technologie nisko emisyjne	Technologie niskoemisyjne rozwijają się dynamicznie, co może powodować ryzyko inwestycji w technologie, które wkrótce mogą zostać przestarzałe lub zastąpione nowszymi, bardziej efektywnymi rozwiązaniami.	■ ■ ■
Przejścia	Rynkowe: Wzrost kosztów surowców	Wzrost cen surowców może przełożyć się na cenę produktów końcowych wpływając tym samym na odroczenie decyzji zakupowej klientów.	■ ■ ■

W celu przeciwdziałania materializacji ryzyk klimatycznych związanych z transportem towarów do klienta Grupa GRODNO, w ramach prowadzonego modelu biznesu, wprowadziła rozwiązania logistyczne oparte na rozbudowanej sieci oddziałów oferując nie tylko elastyczność w dostosowywaniu się do zmieniających się warunków atmosferycznych, ale także skuteczne środki zapobiegawcze w przypadku ewentualnych przestojów w dostawach. W sytuacji, gdy warunki pogodowe uniemożliwiają dostarczenie towaru z jednego oddziału, sprawne zarządzanie magazynem pozwala na szybkie przekierowanie zamówienia z innego punktu sprzedaży, który może obsłużyć klienta w terminie.

Niezawodność systemu logistycznego w przypadku warunków atmosferycznych jest także ułatwiona przez umiejętne wykorzystanie sprawdzonych przewoźników, z którymi firma ma podpisane umowy. Te umowy obejmują kluczowe postanowienia, takie jak możliwość niezwłocznego podstawienia nowego samochodu transportowego. Dzięki temu elastyczne dostosowanie się do sytuacji awaryjnych staje się kluczowym elementem strategii logistycznej.

Dodatkowo, wprowadzone rozwiązania umożliwiają wysyłanie towaru z magazynu innego oddziału w przypadku, gdy dostawy z jednej lokalizacji są utrudnione. System jest zaprojektowany w taki sposób, aby minimalizować czas reakcji, co pozwala na szybkie podjęcie decyzji i skoordynowanie alternatywnego

transportu. To z kolei gwarantuje, że zamówienia klientów są zawsze realizowane na czas, niezależnie od warunków pogodowych, co przyczynia się do zwiększenia satysfakcji klienta oraz utrzymania konkurencyjności na rynku.

Dodatkowym aspektem skutecznego zarządzania łańcuchem dostaw w warunkach zmiennych klimatycznie jest strategia utrzymywania odpowiednich stoków magazynowych. Grupa konsekwentnie inwestuje w infrastrukturę magazynową, umożliwiającą racjonalne gospodarowanie zapasami.

Stosowane rozwiązania logistyczne minimalizują ryzyko przerw w dostawach wynikłych z ewentualnych przestojów produkcyjnych u dostawców. W sytuacjach, gdy dostawy z zewnątrz są utrudnione lub niemożliwe, posiadane stoki magazynowe stanowią zabezpieczenie przed przerwami w łańcuchu dostaw.

Długotrwałe zamrożenie dostaw od dostawców z powodu ekstremalnych warunków pogodowych czy innego rodzaju kryzysu staje się mniej ryzykowne, gdy firma posiada wystarczające zasoby magazynowe. To podejście umożliwia utrzymanie ciągłości dostaw do klientów nawet w najtrudniejszych warunkach, co przekłada się na zwiększenie zaufania klientów i budowanie solidnej pozycji rynkowej.

Producenci paneli fotowoltaicznych intensywnie pracują nad doskonaleniem charakterystyk eksploatacyjnych produktu, aby panele mogły efektywnie działać w różnorodnych warunkach temperaturowych. W związku z tym, producenci skupiają się na optymalizacji wydajności paneli fotowoltaicznych, nawet w przypadku ekstremalnych temperatur. Panele fotowoltaiczne są również uznawane za kluczowe źródła energii odnawialnej, co przyczynia się do minimalizacji negatywnego wpływu na klimat. Montaż i sprzedaż paneli fotowoltaicznych generują rosnące zainteresowanie klientów, którzy coraz częściej wybierają zieloną energię jako alternatywę dla tradycyjnych źródeł. Ten trend przyczynia się do osiągnięcia celów związanych z neutralnością klimatyczną, ponieważ energia słoneczna jest czystą formą energii, niegenerującą emisji gazów cieplarnianych.

Działania producentów paneli fotowoltaicznych oraz wzrost popularności energii słonecznej wśród klientów są krokiem w stronę zrównoważonego i ekologicznego rozwoju. Przechodzenie na odnawialne źródła energii staje się ważnym elementem globalnych wysiłków na rzecz ochrony klimatu, a panele fotowoltaiczne odgrywają kluczową rolę w tej przemianie.

W ramach dalszej inicjatywy zrównoważonego rozwoju, Grupa nie zapomina również o własnych potrzebach energetycznych. Posiadając własne instalacje fotowoltaiczne firma demonstrowa, że propaguje korzystanie z alternatywnych źródeł energii. Ten krok ukazuje zobowiązanie Grupy do podejmowania działań na rzecz zmniejszenia śladu węglowego oraz tworzenia własnych, zrównoważonych źródeł energii.

2.2.3 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny związanych z klimatem istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

Grupa dokonała analizy istotnego wpływu, szans i ryzyk podczas badania podwójnej istotności. Ponadto dokonały analizy ryzyk klimatycznych fizycznych i ryzyk przejścia. Analiza została przeprowadzona w oparciu o dwa scenariusze klimatyczne RCP 8.5 oraz RCP 4.5. Analizy zostały wykonane przez ekspercki zespół firmy doradczej włączając w nią kluczowych pracowników Spółki. W trakcie prac poddano analizie model biznesu, łańcuch wartości oraz kluczowe procesy. Podczas prac zostały zidentyfikowane ryzyka klimatyczne fizyczne wg RCP 8.5, które ocenione zostały jako istotne, a także ryzyka przejścia wg RCP 8.5, ocenione jako średnie i wysokie. Natomiast analizy nie wykazały istotnej wrażliwości aktywów i działalności Grupy GRODNO na zmiany klimatu. Obecne rozwiązania mające na celu przeciwdziałanie

wystąpieniu negatywnym skutkom w przypadku materializacji ryzyk są wystarczające, aby kontynuować realizację istotnych procesów Grupy GRODNO.

Grupa nie dokonała analizy przyszłych emisji, możliwych do wygenerowania ze względu na pozostanie przy aktywach opartych na paliwach kopalnych.

W ramach opracowywania Strategii ESG i dekarbonizacji Grupa GRODNO przeprowadziła analizę aktualnej sytuacji w kontekście wpływu działalności na środowisko. Celem analizy była identyfikacja obszarów, w których możliwe jest wprowadzenie istotnych zmian mających pozytywny wpływ na otoczenie Grupy. W wyniku tej analizy zostały ustalone konkretne i mierzalne cele związane z redukcją emisji, poprawą efektywności energetycznej, zmniejszeniem ilości generowanych odpadów oraz innymi istotnymi kwestiami środowiskowymi. Grupa zaplanowała kontynuację rozpoczętych inwestycji w energię odnawialną oraz w zrównoważone technologie.

Ponadto Strategia ESG i dekarbonizacji ujmuje w wyznaczonych celach zaangażowanie pracowników Grupy w cele zrównoważonego rozwoju poprzez planowane szkolenia z zakresu efektywności energetycznej, racjonalnego korzystania z zasobów naturalnych oraz istotnych obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem i zasadami ESG. W ten sposób Grupa dąży do stworzenia świadomej i zaangażowanej społeczności pracowniczej, która będzie wspierać organizację w osiągnięciu celów zrównoważonego rozwoju.

Grupa planuje regularne monitorowanie postępów w realizacji celów zrównoważonego rozwoju, a proces raportowania ESG będzie dla Grupy ważnym narzędziem w ciągłej poprawie stopnia realizacji strategii oraz wpływu Grupy na otoczenie.

E1-2 – Polityki związane z łagodzeniem zmiany klimatu i przystosowaniem się do niej

Grupa GRODNO nie posiada odrębnej, formalnie przyjętej polityki klimatycznej. Funkcję tę pełni jednak kompleksowa Strategia ESG i dekarbonizacji, która została opracowana i wdrożona jako główny dokument określający kierunki, cele oraz działania podejmowane przez Grupę w zakresie łagodzenia zmiany klimatu, przystosowania się do jej skutków oraz poprawy efektywności środowiskowej.

Strategia ta została przyjęta w oparciu o analizę istotnych wpływów środowiskowych, ryzyk i szans, a jej celem jest zintegrowanie aspektów środowiskowych z modelem biznesowym i zarządzaniem operacyjnym Grupy.

W ramach strategii zdefiniowano cele ilościowe i jakościowe w obszarach omówionych w pkt. 2.2.2.

Strategia ESG i dekarbonizacji została przyjęta na lata 2025–2029 i stanowi integralny element planowania strategicznego Grupy GRODNO. Dokument ten spełnia funkcję polityki zarządzania wpływami klimatycznymi.

E1-3 – Działania i zasoby w odniesieniu do polityki klimatycznej

Grupa Kapitałowa GRODNO realizuje szereg działań związanych z łagodzeniem zmiany klimatu oraz zieloną transformacją energetyczną, opierając się na przyjętej Strategii ESG i Dekarbonizacji. Działania te koncentrują się na redukcji emisji gazów cieplarnianych, zwiększeniu efektywności energetycznej,

wykorzystywaniu energii ze źródeł odnawialnych oraz wdrażaniu rozwiązań technologicznych ograniczających zużycie zasobów.

W minionych latach Spółka dokonała znaczących inwestycji we własne instalacje fotowoltaiczne, co umożliwiło zmniejszenie korzystania ze źródeł kopalnych oraz zwiększenie udziału energii pochodzącej z odnawialnych źródeł. Ponadto, jako część strategii ograniczenia zużycia energii, przeprowadziła wymianę oświetlenia na energooszczędne źródła LED, co znacznie zmniejszyło ogólny pobór energii elektrycznej i tym samym niższe generowanie śladu węglowego.

W roku obrotowym 2024/2025 Grupa przeznaczyła 63 885,77 PLN na inwestycje w technologie redukujące emisję CO₂:

- 48 285,77 zł na nowe instalacje fotowoltaiczne,
- 15 600,00 zł na zakup elektrycznych wózków widłowych, jako element dekarbonizacji floty.

Dodatkowo prowadzone są działania oparte na dźwigniach dekarbonizacji, takich jak:

- efektywność energetyczna – modernizacja oświetlenia we wszystkich lokalizacjach. Obecnie w 83% lokalizacji istnieje pełne oświetlenie LED, natomiast w pozostałych punktach zainstalowano LED w 80%.
- automatyzacja zużycia energii – w 26 lokalizacjach wdrożono czujniki ruchu, a w wybranych punktach zaawansowane systemy sterowania oświetleniem.
- rozwój energii odnawialnej – Grupa posiada instalacje PV w 14 lokalizacjach o łącznej mocy 309 kW, z planami dalszej rozbudowy mocy fotowoltaicznej.
- elektryfikacja infrastruktury – montaż i eksploatacja 12 stacji ładowania pojazdów elektrycznych.

Grupa GRODNO rozwija także segment sprzedaży i doradztwa w zakresie OZE, oferując klientom instalacje fotowoltaiczne, pompy ciepła i stacje ładowania – co przekłada się na pozytywny wpływ środowiskowy również w łańcuchu wartości (poziom downstream).

Działania te przekładają się na mierzalne efekty środowiskowe, przede wszystkim w zakresie spodziewanej redukcji emisji CO₂e dzięki elektryfikacji i OZE oraz zmniejszenia zużycia energii w obiektach własnych.

Działalność biznesowa Grupy również odzwierciedla zaangażowanie w propagowanie odnawialnych źródeł energii. Grupa jest aktywnym dostawcą paneli fotowoltaicznych oraz pomp ciepła, przyczyniając się do rozwoju rynku energii odnawialnej i zwiększenia udziału tych technologii w globalnym miksie energetycznym. Ponadto Grupa użytkuje samochód elektryczny, który jest ładowany we własnych stacjach ładowania z wykorzystaniem energii słonecznej. Poprzez oferowanie klientom produktów opartych na odnawialnych źródłach energii, Grupa wspiera dążenia do zrównoważonego rozwoju i redukcji emisji CO₂. Te zintegrowane działania pozwalają nie tylko ograniczyć własny wpływ na zmiany klimatu, ale także przyczynić się do szerzenia świadomości i promowania ekologicznych rozwiązań energetycznych.

Rynek i otoczenie rynkowe, na którym działa Grupa GRODNO podlegają dynamicznym zmianom. Proces dekarbonizacji oraz programy, takie jak Europejski Zielony Ład, znacząco wpływają na ewolucję sektorów energetycznego i grzewczego.

W kontekście powyższych zmian, Grupa dąży do jak najlepszego wykorzystania potencjału przekształceń w obszarze energetyki. Zarząd Grodno spodziewa się, że w nadchodzących latach udział sprzedaży produktów OZE będzie stale rósł.

W kolejnych latach fotowoltaika pozostanie ważnym obszarem działalności Grupy. Nadal planowany jest dynamiczny rozwój w obszarach związanych z efektywnością energetyczną czyli sprzedaż pomp ciepła, stacji ładowania oraz banków energii. Kolejne obszary, które Grupa nadal będzie rozwijać to nowoczesne systemy grzewcze, automatyka, nowoczesne systemy sterowania budynkiem, systemy klimatyzacji i wentylacji oraz oświetlenie LED. Zarząd upatruje duże szanse w procesie elektryfikacji szczególnie w kontekście spodziewanych inwestycji infrastrukturalnych finansowanych ze środków KPO.

Celem Grupy jest zapewnienie klientom kompleksowej oferty i wsparcia w zakresie realizacji inwestycji zgodnych z zasadami energooszczędności. Takie podejście, w świetle wzrastającej roli energii zielonej, będzie kluczowe dla dalszego rozwoju Grupy.

2.2.4 Mierniki i cele

E1-4 – Cele związane z łagodzeniem i przystosowaniem się do zmian klimatycznych

Grupa Kapitałowa GRODNO ustanowiła szereg celów związanych z łagodzeniem zmiany klimatu oraz ograniczaniem wpływu operacyjnego na środowisko, które wspierają realizację Strategii ESG i Dekarbonizacji. Cele te odnoszą się zarówno do emisji gazów cieplarnianych, jak i do działań zwiększających efektywność energetyczną oraz wdrażania rozwiązań odnawialnych i niskoemisyjnych. Poniższe cele zostały przyjęte do realizacji, natomiast ich rozliczenie częściowo nastąpi w kolejnym okresie obrotowym. Grupa jest na etapie przygotowywania planów wdrożenia strategii.

Zakres i struktura celów w stosunku do roku bazowego 2023/24.:

Cele zostały ustanowione w trzech filarach strategicznych:

1. Zrównoważona mobilność i logistyka

- Cel 1: Zmniejszenie śladu węglowego o 3% do 2027 r. w zakresie 3, kategoria 9 (transport i dystrybucja do klienta – downstream).
 - Zakres emisji: GHG Scope 3, kat. 9
 - Miernik: wskaźnik redukcji śladu węglowego (%)
 - Typ celu: redukcja procentowa względem roku bazowego

2. Działania na rzecz klimatu

- Cel 1: Redukcja śladu węglowego z własnych samochodów o 1% CO₂e do 2028 r.
 - Zakres emisji: GHG Scope 1 (flota własna)
 - Miernik: wskaźnik redukcji CO₂e z własnych samochodów (%)
 - Typ celu: procentowa redukcja brutto względem roku bazowego
- Cel 2: Wymiana 30% wózków widłowych na wózki elektryczne do 2027 r.
 - Zakres emisji: pośredni wpływ na emisje Scope 1
 - Miernik: wskaźnik wymiany wózków widłowych (%)
 - Typ celu: strukturalna zmiana technologiczna, wspierająca dekarbonizację

3. Transformacja energetyczna i oszczędność zasobów

- Cel 1: Zmniejszenie zużycia energii o 2,5% do 2029 r.
 - Zakres emisji: pośredni wpływ na Scope 2
 - Miernik: wskaźnik zużycia energii (%)
 - Typ celu: efektywność energetyczna (wskaźnik zużycia energii)
- Cel 2: Zainstalowanie łącznej mocy fotowoltaiki 350 kW do 2029 r.
 - Zakres emisji: GHG Scope 2 (wpływ na ograniczenie emisji Scope 2)
 - Miernik: wskaźnik realizacji inwestycji w PV (%)
 - Typ celu:
- Cel 3: Zwiększenie poziomu kompensacji mocy biernej – zmniejszenie opłat za energię bierną
 - Zakres emisji: GHG Scope 2
 - Miernik: wskaźnik zmniejszenia opłat za energię bierną
 - Typ celu: wspierający dekarbonizację przez modernizację systemów zasilania
- Cel 4: Przeszkolenie pracowników w zakresie redukcji zużycia energii (frekwencja 20–30%)
 - Zakres emisji: GHG Scope 2 (wpływ na ograniczenie emisji Scope 2)
 - Miernik: wskaźnik frekwencji pracowników (%)
 - Typ celu: edukacyjny, wspierający zmianę zachowań
- Cel 5: Wyposażenie 90% lokalizacji w oświetlenie LED
 - Zakres emisji: GHG Scope 2 (wpływ na ograniczenie emisji Scope 2)
 - Miernik: wskaźnik realizacji inwestycji LED (%)
 - Typ celu: strukturalna zmiana technologiczna, wspierająca dekarbonizację

E1-5 – Zużycie energii i koszyk energetyczny

Tabela 43. Zużycie energii i koszyk energetyczny GRODNO S.A.

Zużycie energii i koszyk energetyczny GRODNO S.A.	MWh
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	56,00
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	5 970,82
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	208,68
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	2 039,78
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	8 275,28
<i>Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>99,6%</i>
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	0,00
<i>Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>0,0%</i>
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych	34,80
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	0,00
Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	0,00
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	34,80
<i>Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>0,4%</i>
Całkowite zużycie energii	8 310,08

Tabela 44. Zużycie energii i koszyk energetyczny Grupy GRODNO

Zużycie energii i koszyk energetyczny Grupy GRODNO	MWh
Zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	56,00
Zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów naftowych	6 003,09
Zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	208,68

Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł kopalnych	2 039,78
Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	8 307,55
<i>Udział źródeł kopalnych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>99,6%</i>
Zużycie energii ze źródeł jądrowych	0,00
<i>Udział zużycia energii ze źródeł jądrowych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>0,0%</i>
Zużycie paliwa ze źródeł odnawialnych	34,80
Zużycie zakupionych lub pozyskanych energii elektrycznej, ciepła, pary wodnej i chłodzenia ze źródeł odnawialnych	0,00
Zużycie energii odnawialnej produkowanej samodzielnie bez użycia paliwa	0,00
Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	34,80
<i>Udział źródeł odnawialnych w całkowitym zużyciu energii (%)</i>	<i>0,4%</i>
Całkowite zużycie energii	8 342,35

E1-6 – Emisje gazów cieplarnianych zakresów 1, 2 i 3 brutto oraz całkowite emisje gazów cieplarnianych

Grupa GRODNO kolejny raz przygotowała kalkulację śladu węglowego w zakresie bezpośrednich oraz pośrednich emisji gazów cieplarnianych ujętych w Zakresach 1, 2 i 3, obliczonych na bazie pierwotnych danych źródłowych lub wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Kalkulacja śladu węglowego Grupy obejmuje okres sprawozdawczy od 1 kwietnia 2024 r. do 31 marca 2025 r. i pokrywa się z rokiem obrachunkowym Grupy.

Granice organizacyjne wykonanych obliczeń emisji GHG objęły działalność Grupy GRODNO tj. spółki: GRODNO S.A., INEGRO Sp. z o.o. i GRODNO Adria d o.o. Wyniki na poziomie Grupy zostały skonsolidowane według kontroli operacyjnej, uwzględniając 100% emisji z każdej spółki.

Kalkulacja śladu węglowego obejmuje bezpośrednie i pośrednie emisje gazów cieplarnianych ujęte w Zakresach 1, 2 i 3. Raportowaniu podlegają substancje, które powodują efekt cieplarniany, są wymagane przez protokół z Kioto i dotyczą: dwutlenku węgla CO₂, metanu CH₄, podtlenku azotu N₂O, wodorofluorowęglowodórów HFC, perfluorowęglowodórów PFC, sześćfluorku siarki SF₆.

Kalkulację przygotowano zgodnie ze standardem The Greenhouse Gas Protocol A Corporate Accounting and Reporting Standard Revised Edition, GHG Protocol Scope 2 Guidance oraz Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Źródłami wskaźników emisji były publikacje: Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBIZE), Urzędu Regulacji Energetyki (URE), Association of Issuing Bodies (AIB), ADEME Full Carbon Base oraz baza danych Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) - UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting. Ekwiwalent eCO₂ został obliczony w oparciu o wartości GWP (Global Warming Potential Value) w 100-letnim horyzoncie czasowym (AR5) zgodne z wytycznymi IPCC

Zgodnie z przyjętą terminologią Zakres 1 oznacza emisje bezpośrednie powstałe w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych i mobilnych będących własnością przedsiębiorstwa lub przez nie nadzorowanych oraz emisje powstałe w wyniku zachodzących procesów technologicznych i ułatwiających się czynników chłodniczych. Zakres 2 to pośrednie energetyczne emisje powstałe w wyniku zużywania importowanej (zakupionej lub dostarczonej z zewnątrz do organizacji) energii elektrycznej, ciepłej, pary technologicznej oraz chłodu, które w praktyce powstają w miejscu wytworzenia tych mediów. Zakres 3

z kolei oznacza wszystkie inne emisje pośrednie występujące w łańcuchu dostaw - wartości organizacji, czyli emisje gazów cieplarnianych, na które przedsiębiorstwo może wpływać, ale których nie kontroluje.

W oparciu o przeprowadzone konsultacje oraz ocenę istotności i dostępność danych źródłowych dokonano kalkulacji śladu węglowego z następujących obszarów Zakresu 3:

Obszar upstream:

- Kategoria 1: Zakupione surowce i usługi,
- Kategoria 3: Paliwo i energia,
- Kategoria 4: Transport i dystrybucja,
- Kategoria 5: Odpady
- Kategoria 6: Podróże służbowe,
- Kategoria 7: Dojazdy pracowników.

Obszar downstream:

- Kategoria 9: Transport i dystrybucja w obszarze downstream (do klienta).

Do kalkulacji emisji z Zakresu 1 wykorzystano wskaźniki emisyjności pochodzące z Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE) oraz dedykowane narzędzia kalkulacyjne przygotowane w oparciu o wskaźniki emisyjności z bazy danych Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), bazujące na IV raporcie IPPC w zakresie emisji WTT i V raporcie IPPC w zakresie pozostałych źródeł emisji.

Emisje gazów cieplarnianych generowanych w Zakresie 2 obliczone zostały dwoma metodami:

- metodą location-based (LB) według średniego wskaźnika emisji dla energii elektrycznej przyjętego dla Polski, skalkulowaną zgodnie ze wskaźnikami emisji Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (KOBiZE),
- metodą market-based (MB), według wskaźników rezydualnych publikowanych przez Association of Issuing Bodies (AIB).

Przy obliczaniu emisji metodą location-based dla energii elektrycznej zostały wykorzystane wskaźniki emisji Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Emisjami (na podstawie publikacji: Wskaźniki emisyjności CO₂, SO₂, NO_x, CO i pyłu całkowitego dla energii elektrycznej na podstawie informacji zawartych w krajowej bazie o emisjach gazów cieplarnianych i innych substancji za 2023 rok) natomiast dla energii cieplnej przyjęto wskaźnik emisyjności za Urzędem Regulacji Energetyki (na podstawie publikacji: „Energetyka Ciepła w liczbach 2023). Obliczenia emisji zgodnie z metodą market-based zostały skalkulowane na podstawie wskaźnika rezydualnego publikowanego przez Association of Issuing Bodies (AIB). Tym samym do kalkulacji emisji gazów cieplarnianych w Zakresie 2 zostały wykorzystane następujące wskaźniki intensywności emisyjnej:

- dla energii elektrycznej LB: 597,0000 kg CO₂/MWh,
- dla energii elektrycznej MB: 808,3000 kg CO₂/MWh,
- dla energii cieplnej: 98,1855 Mg CO₂/TJ.

Dane o zużyciu energii i paliw pochodziły z faktur i wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Wielkość emisji z Zakresu 3 skalkulowano wykorzystując dedykowane narzędzia kalkulacyjne oparte o arkusze przygotowane w oparciu o wskaźniki emisyjności z bazy danych DEFRA i KOBIZE na podstawie danych pozyskanych o wielkości emisji od dostawców i kooperantów współpracujących z Grupą w ramach łańcucha dostaw /wartości/ lub wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Do obliczenia poszczególnych kategorii emisji przyjęto następujące założenia:

– Kategoria 1: Zakupione surowce i usługi

W kategorii ujęto pozyskane z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy dane dotyczące zakupionych w okresie sprawozdawczym paneli fotowoltaicznych, sprzedanych następnie w formie kompleksowej usługi z montażem oraz ilości zakupionego gazu na podstawie refaktur od wynajmujących.

Emisja wynikająca z zakupionych paneli fotowoltaicznych została skalkulowana na podstawie danych dostarczonych przez ich producenta w zakresie mocy panelu i przeliczona w oparciu o dane śladu węglowego generowanego podczas ich wytworzenia w oparciu o dane zagregowane w ADEME Full Carbon Base. Zużycie gazu skalkulowano w oparciu o wskaźniki emisyjności z bazy danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs)..

– Kategoria 3: Paliwo i energia

Kategoria uwzględnia emisje związane z wydobyciem, rafinacją i transportem paliw do miejsca ich wykorzystania, jeszcze przed ich spalaniem. Uwzględniono w niej emisje WTT z zakupionej energii elektrycznej i ciepłej, skalkulowane w oparciu o wskaźniki z bazy DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs) oraz straty na przesyle energii elektrycznej (T&D) skalkulowane w oparciu o bazę KOBIZE.

– Kategoria 4: Transport i dystrybucja

Informacje dotyczące transportu i dystrybucji (transport samochodowy) zgromadzono na podstawie bezpośrednich danych dostarczonych przez przewoźników /kooperantów świadczących usługi przewozowe dla spółek Grupy obejmujących dane dotyczące pokonywanej odległości, wielkości przewożonego ładunku i wykorzystywanego środka transportu.

W wyliczeniach nie uwzględniono przewozów wykonywanych własnym transportem ujętych w Zakresie 1 kalkulacji śladu węglowego jako emisje bezpośrednie.

Do analizy i określenia emisji w tej kategorii zastosowano dedykowane narzędzie kalkulacyjne zbudowane na bazie danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

– Kategoria 5: Odpady

W kategorii uwzględniono odpady powstałe w wyniku działalności Grupy, którym na podstawie rodzaju odpadu, przydzielono odpowiedni współczynnik emisyjności.

Do analizy i określenia emisji w tej kategorii zastosowano dedykowane narzędzie kalkulacyjne zbudowane na bazie danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

– Kategoria 6: Podróże służbowe

W celu obliczenia generowanych emisji w trakcie podróży służbowych uwzględniono wykorzystywany środek transportu (samochód osobowy, taksówka, pociąg, samolot). Do kalkulacji przyjęto dane o ilości osób odbywających podróże służbowe i ilości przejechanych kilometrów poszczególnymi środkami transportu pochodzące z wewnętrznych rejestrów spółek Grupy.

Do analizy i określenia emisji w tej kategorii zastosowano dedykowane narzędzie kalkulacyjne zbudowane na bazie danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

– Kategoria 7: Dojazdy pracowników

Dane dotyczące dojazdów pracowników do organizacji zgromadzono na podstawie przeprowadzonej ankiety on-line. Na podstawie zgromadzonych danych ankietowych określono środek komunikacji i liczbę kilometrów pokonanych przez pracowników w drodze do i z pracy oraz oszacowano nieobecności pracowników wynikające z urlopów, absencji chorobowej i pracy w trybie home-office. Następnie dane te – w związku z faktem, iż w badaniu ankietowym nie wzięli udziału wszyscy pracownicy Grupy - zostały poddane interpolacji i odniesione do całej organizacji.

Do kalkulacji emisji celem zachowania porównywalności danych zastosowano dedykowane narzędzie kalkulacyjne zbudowane w oparciu o wskaźniki emisyjności z bazy danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs).

– Kategoria 9: Transport i dystrybucja w obszarze downstream (do klienta)

Informacje dotyczące transportu i dystrybucji do klienta (transport drogowy) zgromadzono na podstawie danych źródłowych przewoźników świadczących usługi przewozowe dla spółek Grupy.

W wyliczeniach nie uwzględniono przewozów wykonywanych własnym transportem ujętych w Zakresie 1 kalkulacji śladu węglowego jako emisje bezpośrednie.

Do analizy i określenia emisji w tej kategorii zastosowano dedykowane narzędzie kalkulacyjne zbudowane na bazie danych DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs). Wyniki emisji skonsolidowano na poziomie Grupy wg kryterium kontroli operacyjnej.

Podczas analizy nie zidentyfikowano biogenicznych emisji gazów cieplarnianych związanych z wykorzystaniem biomasy.

Tabela 45. Emisje gazów cieplarnianych GRODNO S.A.

Emisje gazów cieplarnianych GRODNO S.A.	MgCO ₂ e
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 1	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 586,25
Odsetek emisji z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	0,0%
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 2	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 018,05
- według metody opartej na lokalizacji	1 018,05
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 375,40
- według metody opartej na rynku	1 375,40
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 3	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	7 653,73
- zakupione surowce i usługi	86,08
- paliwo i energia	139,37
- transport i dystrybucja w obszarze upstream	5 029,63
- odpady	33,90
- podróże służbowe	45,68
- dojazdy pracowników	828,72
- transport i dystrybucja w obszarze downstream	1 490,35
Całkowite emisje gazów cieplarnianych	10 258,03
- według metody opartej na lokalizacji	10 258,03
Całkowite emisje gazów cieplarnianych	10 615,38
- według metody opartej na rynku	10 615,38

Tabela 46. Emisje gazów cieplarnianych Grupy GRODNO

Emisje gazów cieplarnianych Grupy GRODNO	MgCO ₂ e
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 1	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 595,06
Odsetek emisji z regulowanych systemów handlu emisjami (%)	0,0%
Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 2	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 018,05
- według metody opartej na lokalizacji	1 018,05
Emisje gazów cieplarnianych brutto	1 375,40
- według metody opartej na rynku	1 375,40

Emisje gazów cieplarnianych Zakresu 3	
Emisje gazów cieplarnianych brutto	7 654,46
- zakupione surowce i usługi	86,08
- paliwo i energia	139,37
- transport i dystrybucja w obszarze upstream	5 029,63
- odpady	33,90
- podróże służbowe	46,41
- dojazdy pracowników	828,72
- transport i dystrybucja w obszarze downstream	1 490,35
Całkowite emisje gazów cieplarnianych - według metody opartej na lokalizacji	10 267,57 10 267,57
Całkowite emisje gazów cieplarnianych - według metody opartej na rynku	10 624,92 10 624,92

Tabela 47. Intensywność emisji gazów cieplarnianych GRODNO S.A.

Intensywność emisji gazów cieplarnianych GRODNO S.A.	MgCO ₂ e
Emisje (Zakres 1 i 2) na przychód netto (MgCO ₂ e/ 1 mln przychodu netto)	
- według metody opartej na lokalizacji	2,24
- według metody opartej na rynku	2,55
Emisje (Zakres 1, 2 i 3) na przychód netto (MgCO ₂ e/ 1 mln przychodu netto)	15,50
- według metody opartej na lokalizacji	15,81
- według metody opartej na rynku	

Tabela 48. Intensywność emisji gazów cieplarnianych Grupy GRODNO

Intensywność emisji gazów cieplarnianych Grupy GRODNO	MgCO ₂ e
Emisje (Zakres 1 i 2) na przychód netto (MgCO ₂ e/ 1 mln przychodu netto)	
- według metody opartej na lokalizacji	2,24
- według metody opartej na rynku	2,55
Emisje (Zakres 1, 2 i 3) na przychód netto (MgCO ₂ e/ 1 mln przychodu netto)	15,44
- według metody opartej na lokalizacji	15,75
- według metody opartej na rynku	

E1-7 – Projekty usuwania gazów cieplarnianych i ograniczania emisji gazów cieplarnianych finansowane za pomocą jednostek emisji dwutlenku węgla

Grupa GRODNO nie realizuje projektów pozwalających na usuwanie i składowanie gazów cieplarnianych w tonach metrycznych ekwiwalentu dwutlenku węgla, ani w ramach własnych operacji, ani w przypadku uczestnictwa w nich w ramach swojego łańcucha wartości na wyższym lub niższym szczeblu.

E1-8 – Wewnętrzne ustalanie opłat za emisję gazów cieplarnianych

Grupa GRODNO nie stosuje wewnętrznego systemu ustalania opłat za emisję gazów cieplarnianych, takiego jak ceny kalkulacyjne przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, wewnętrzne opłaty za emisję dwutlenku węgla ani wewnętrzne fundusze węglowe.

E1-9 – Antycypowane skutki finansowe wynikające z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych możliwości związanych z klimatem

Informacje dotyczące antycypowanych skutków finansowych wynikających z istotnych ryzyk fizycznych i ryzyk przejścia oraz potencjalnych możliwości związanych z klimatem, pomija się korzystając z przepisu przejściowego dotyczącego stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji (Dodatek C, ESRS 1).

Tabela 49. Kary klimatyczne

Spółka	Całkowita kwota nałożonych na Spółkę kar klimatycznych (PLN)
GRODNO S.A.	0
Grupa GRODNO	0

2.3 ESRS E5 Wykorzystanie zasobów oraz gospodarka o obiegu zamkniętym

2.3.1. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarki o obiegu zamkniętym

Grupa GRODNO dokonała identyfikacji rzeczywistego i potencjalnego wpływu, ryzyka i szans związanych z zanieczyszczeniem w trakcie analizy podwójnej istotności. Jednakże, zanieczyszczenia nie zostały uznane za istotny czynnik wpływu działalności Grupy na otoczenie. W toku prac nad realizacją oceny podwójnej istotności zastosowano Standardy Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (European Sustainability Reporting Standards - ESRS). Szczegółowy proces został opisany w części 1 *Informacje ogólne* niniejszego Sprawozdania. W ramach analizy podwójnej istotności Grupa zaangażowała zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych interesariuszy oraz grono ekspertów. Nie potwierdzono, że wśród interesariuszy znajdowali się przedstawiciele lokalnych lub dotkniętych społeczności.

Podczas badania podwójnej istotności Grupa zidentyfikowała poniższe szanse i ryzyka w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym:

Tabela 50. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: gospodarka o obiegu zamkniętym

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Gospodarka o obiegu zamkniętym	Wpływy zasobów, w tym wykorzystanie zasobów	Udział OZE w wykorzystywanych źródłach energii na własne potrzeby	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	Zmniejszenie kosztów zużycia energii	-
	Odpady	Zarządzanie odpadami, polityka opakowaniowa oraz recykling, opłaty za recykling paneli fotowoltaicznych	Potencjalny pozytywny i rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	Uzyskanie przewagi konkurencyjnej poprzez działania zgodnie z przepisami dot. zasad recyklingu paneli fotowoltaicznych	-

W ramach działań analitycznych Grupa GRODNO przeprowadziła również ocenę cyklu życia opakowań wykorzystywanych w transporcie nabywanych towarów. W tym celu posłużono się m.in. analizami rynkowymi i regulacyjnymi, służącymi identyfikacji potencjalnych ryzyk prawnych i rynkowych wynikających z nadchodzących zmian legislacyjnych dotyczących gospodarki odpadami i recyklingu. Ponadto Grupa prowadzi systematyczną ocenę sposobu wykorzystania opakowań i produktów, jak również ilości oraz rodzaju generowanych odpadów.

E5-1 – Polityki związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa GRODNO nie posiada polityk związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym.

Strategia ESG Grupy GRODNO obejmuje cele związane z gospodarką obiegu zamkniętego.

E5-2 – Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Grupa GRODNO podejmuje wysiłki w celu zarządzania swoimi odpadami w sposób odpowiedzialny. Znacząca część odpadów, takich jak papier, kartony i opakowania, jest kierowana do recyklingu. Dodatkowo, istotna część produktów oferowanych klientom może być przekierowana do recyklingu lub naprawę po zakończeniu ich użytkowania. Grupa również dąży do oferowania klientom najwyższej jakości produktów, co wpisuje się w koncepcję zrównoważonego rozwoju.

Grupa GRODNO współpracuje z firmami świadczącymi usługi recyklingu i utylizacji odpadów, a także z regulatorami i organizacjami branżowymi, w celu dostosowania procesów operacyjnych do aktualnych i przyszłych wymogów prawnych. W ramach zarządzania cyklem życia opakowań stosowanych w obiegu towarów, Grupa wdrożyła system segregacji odpadów, który zwiększa udział materiałów nadających się do ponownego wykorzystania. Działania te wspierają rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym, w której Grupa aktywnie uczestniczy również poprzez współpracę z partnerami zewnętrznymi w zakresie recyklingu opakowań produktów oferowanych klientom.

Grupa GRODNO nie korzysta z surowców pierwotnych. Wspólnie z dostawcami rozwija systemy zwrotu i ponownego użycia opakowań, takich jak kartony, folie, palety i bębny. W celu ograniczenia zużycia energii pochodzącej z paliw kopalnych, Grupa systematycznie zwiększa udział odnawialnych źródeł energii (OZE) w swojej działalności.

W 2023 roku zainwestowano około 120 tys. zł w zakup pojemników i koszy wysyłkowych wielokrotnego użytku wykorzystywanych w magazynie centralnym do dystrybucji towarów do oddziałów. Zastosowanie paletoboxów wielokrotnego użytku pozwoliło na istotne ograniczenie zużycia kartonów. Dostosowano także automatykę magazynową do realizacji skonsolidowanych zamówień, co umożliwiło dalsze ograniczenie ilości zużywanej folii oraz eliminację małych opakowań kartonowych.

Grupa wdrożyła system kuwet transportowych wykorzystywanych w logistyce wewnętrznej, m.in. w oddziałach w Warszawie i okolicach. Przesyłki do oddziałów realizowane są w oryginalnych opakowaniach producentów, a uzupełnianie stanów magazynowych odbywa się w pełnych jednostkach logistycznych. Dodatkowo prowadzony jest odbiór zużytych kartonów, palet, stojaków oraz bębnow z oddziałów w celu ich ponownego wykorzystania.

2.3.2 Mierniki i cele

E5-3 – Cele związane z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

W ramach realizowanej strategii ESG, Grupa GRODNO wyznaczyła cele środowiskowe wspierające przejście na model gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ) oraz ograniczenie wykorzystania zasobów naturalnych. Cele te odnoszą się zarówno do zasobów wprowadzanych, jak i odprowadzanych, ze szczególnym uwzględnieniem ograniczenia zużycia opakowań, papieru, wody oraz ilości powstających odpadów. Poniższe cele zostały przyjęte do realizacji, natomiast ich rozliczenie częściowo nastąpi w kolejnym okresie obrotowym. Grupa jest na etapie przygotowywania planów wdrożenia strategii.

Na podstawie analizy istotnych wpływów, ryzyk i szans środowiskowych, Grupa przyjęła następujące dobrowolne cele środowiskowe do 2029 r. w stosunku do roku 2023/24.:

- Zmniejszenie zużycia kartonów o 5%
- Zmniejszenie zużycia folii pakowej o 5%
- Zmniejszenie liczby wydruków o 5%
- Zmniejszenie liczby plastikowych opakowań o 5%
- Zmniejszenie zużycia papieru o 5%
- Zmniejszenie masy wytwarzanych odpadów o 2%
- Zmniejszenie zużycia wody o 2%

Do każdego celu przypisano wskaźniki redukcji (porównanie poziomu zużycia w roku bazowym i bieżącym), a ich pomiar odbywa się raz w roku. Cele te są monitorowane w ramach systemu oceny efektywności polityk i działań (zgodnie z ESRS 2 MDR-T).

Cele Grupy GRODNO wspierają:

- minimalizację wykorzystania surowców pierwotnych (np. poprzez rozwój systemów zwrotu opakowań i eliminację zbędnych opakowań kartonowych),
- wzrost udziału materiałów nadających się do ponownego wykorzystania (m.in. wdrożenie pojemników wysyłkowych wielokrotnego użytku, paletoboxów, kuwet transportowych),
- lepsze gospodarowanie odpadami (segregacja, współpraca z firmami recyklingowymi, recykling 92% odpadów w 2023 r.),
- zmniejszenie wpływu działalności na środowisko, w tym redukcję zapotrzebowania na wodę i energię z paliw kopalnych (zwiększanie udziału OZE).

Wskazane cele koncentrują się głównie na poziomach wyższych hierarchii postępowania z odpadami, tj. redukcji u źródła oraz ponownym użyciu materiałów.

E5-4 – Wpływy zasobów (wykorzystanie surowców i materiałów)

Dane dotyczące wskaźnika nie są dostępne. Ujawnienie to zostanie zaraportowane w kolejnym roku sprawozdawczym z uwagi na potrzebę wdrożenia rozwiązań konsolidujących dane źródłowe.

E5-5 – Wpływy zasobów (produkty i materiały wprowadzone do obiegu i generowane odpady)

Tabela 51. Całkowita masa odpadów wytworzonych w wyniku własnych operacji

Spółka	Całkowita masa odpadów wytworzonych w wyniku własnych operacji przekazana uprawnionym odbiorcom (Mg)	
	odpady niebezpieczne	odpady inne niż niebezpieczne
GRODNO S.A.	0	441
Grupa GRODNO	0	441

Tabela 52. Całkowita masa odpadów poddanych procesom odzysku

Spółka	Całkowita masa odpadów poddanych procesom odzysku (Mg)				
	odpady niebezpieczne				
	recykling	unieszkodliwianie	spalanie	składowanie na wysypisku	Inne formy odzysku
GRODNO S.A.	0	0	0	0	0
Grupa GRODNO	0	0	0	0	0

Spółka	Całkowita masa odpadów poddanych procesom odzysku (Mg)				
	odpady inne niż niebezpieczne				
	recykling	unieszkodliwianie	spalanie	składowanie na wysypisku	Inne formy odzysku
GRODNO S.A.	198	0	0	81	162
Grupa GRODNO	198	0	0	81	162

E5-6 – Antycypowane skutki finansowe wynikające z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym

Informacje dotyczące antycypowanych skutków finansowych wynikających z oddziaływań, ryzyka i możliwości związanych z wykorzystaniem zasobów oraz gospodarką o obiegu zamkniętym, pomija się korzystając z przepisu przejściowego dotyczącego stopniowo wprowadzanych wymogów dotyczących ujawniania informacji (Dodatek C, ESRS 1).

Tabela 53. Kary środowiskowe

Spółka	Całkowita kwota nałożonych na Spółkę kar środowiskowych (PLN)
GRODNO S.A.	0
Grupa GRODNO	0

3. INFORMACJE DOTYCZĄCE KWESTII SPOŁECZNYCH

3.1. ESRS S1 Własne zasoby pracownicze

3.1.1. Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Opracowując strategię biznesową Grupa przykładą dużą wagę do zagadnień pracowniczych.. W związku z tym Grupa uwzględnia interesy, poglądy i prawa pracowników. Wsłuchuje się w potrzeby zespołu i prowadzi z nim dialog, kierując się celem wzajemnego zrozumienia.

Własne zasoby pracownicze stanowią kluczową grupę interesariuszy organizacji. Interesy, potrzeby oraz prawa pracowników — w tym poszanowanie ich praw człowieka — są integralnym elementem kształtowania naszej strategii i modelu biznesowego. Strategia ESG Grupy uwzględnia zarówno aspekty społeczne, jak i prawa zatrudnionych, przekładając je na konkretne cele i działania operacyjne w trzech kluczowych obszarach:

1. Wsparcie życia rodzinnego

Uwzględniając potrzeby związane z godzeniem życia zawodowego i prywatnego, organizacja promuje kulturę wspierającą życie rodzinne. W ramach tego filaru przyjęto następujące cele strategiczne:

- osiągnięcie poziomu 90% pracowników korzystających z benefitów wspierających rodzinę,
- systematyczne monitorowanie liczby zapytań dotyczących urlopów rodzicielskich, co umożliwia ocenę poziomu świadomości pracowników odnośnie do przysługujących im świadczeń oraz procedur.

Powyższe działania mają na celu nie tylko zapewnienie zgodności z prawami pracowniczymi, ale również aktywne wspieranie równości szans i dobrostanu zatrudnionych.

2. Ochrona zdrowia i bezpieczeństwo pracowników

Bezpieczeństwo i zdrowie zatrudnionych to jeden z fundamentów odpowiedzialnego modelu biznesowego. Strategia zakłada:

- przeprowadzanie audytów BHP co najmniej raz w roku,
- dążenie do zmniejszenia liczby wypadków przy pracy względem poprzednich okresów,
- uzyskanie frekwencji na szkoleniach BHP na poziomie 100%,
- osiągnięcie 74% udziału pracowników w próbnych ewakuacjach rocznie,
- dostosowanie 100% stanowisk pracy do wymogów ergonomicznych.

Powyższe działania mają na celu zapewnienie bezpiecznych warunków pracy i zmniejszenie ryzyk zdrowotnych, co ma istotny wpływ na efektywność operacyjną oraz stabilność zatrudnienia.

3. Rozwój kompetencji i zaangażowanie zespołu

Organizacja promuje kulturę ciągłego uczenia się oraz włączenia pracowników w procesy decyzyjne dotyczące rozwoju kompetencji. W ramach tego filaru określono następujące cele:

- realizacja zgłoszonych przez pracowników tematów szkoleń miękkich na poziomie 7,4%,
- realizacja zgłoszonych przez pracowników tematów szkoleń produktowych na poziomie 90%.

W ten sposób organizacja odpowiada na oczekiwania zatrudnionych w zakresie samorozwoju i awansu wewnętrznego, budując jednocześnie większe zaangażowanie i długofalową motywację pracowników.

Opinie pracowników gromadzone są podczas spotkań z zespołami operacyjnymi i grupami projektowymi, co umożliwia bieżące identyfikowanie potrzeb oraz potencjalnych obszarów do usprawnień. Szczególną uwagę poświęcamy nowym pracownikom — rozmowy prowadzone po rozpoczęciu zatrudnienia pozwalają zrozumieć ich pierwsze wrażenia, oczekiwania oraz bariery adaptacyjne. Dodatkowo, osoby odchodzące z organizacji zapraszane są do wypełnienia ankiety Exit Interview, zawierającej pytania dotyczące doświadczeń związanych z pracą w firmie oraz propozycji usprawnień. Zgromadzone w ten sposób informacje są analizowane i uwzględniane przy podejmowaniu decyzji strategicznych oraz w procesach doskonalenia środowiska pracy.

Grupa konsekwentnie dąży do zachowania równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, szanując czas wolny personelu i promując rozwiązania sprzyjające work-life balance. Przeciwdziałanie dyskryminacji i zapewnienie równego traktowania stanowią fundament kultury organizacyjnej. Równocześnie promowana jest otwarta i innowacyjna kultura pracy — projekt „Czas na Innowacje” umożliwia pracownikom zgłaszanie pomysłów i aktywny udział w rozwoju firmy. Innowacyjne rozwiązania proponowane przez pracowników mają bezpośredni wpływ na doskonalenie modelu biznesowego i zdolność organizacji do adaptacji w zmiennym otoczeniu rynkowym.

Strategia Grupy zakłada długoterminowe utrzymanie doświadczonego i wykwalifikowanego zespołu. W tym celu realizowane są działania rozwojowe, w tym szkolenia, warsztaty oraz aktywność Akademii szkoleniowej GRODNO, będącej kluczowym narzędziem podnoszenia kompetencji. Zapewnienie pracownikom realnych możliwości rozwoju i awansu przekłada się na ich większe zaangażowanie, jakość obsługi klienta oraz wyniki sprzedażowe, mając tym samym istotny wpływ na kształtowanie modelu biznesowego Grupy.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W trakcie procesu oceny podwójnej istotności zostały zdefiniowane istotne wpływy, szanse i ryzyka w obszarze pracowniczym.

Faktyczne i potencjalne wpływy na własne zasoby pracownicze wynikają bezpośrednio ze strategii ESG i modelu biznesowego Grupy GRODNO. Własne zasoby pracownicze stanowią kluczową grupę interesariuszy organizacji. Interesy, potrzeby oraz prawa pracowników — w tym poszanowanie ich praw człowieka — są integralnym elementem kształtowania strategii i modelu biznesowego. Strategia ESG jednostki uwzględnia aspekty społeczne i prawa zatrudnionych, przekładając je na konkretne cele i działania w trzech obszarach: wsparcie życia rodzinnego, ochrona zdrowia i bezpieczeństwo, rozwój kompetencji i zaangażowanie zespołu.

Zidentyfikowane ryzyka i szanse dotyczące pracowników pozostają w związku ze strategią ESG firmy. Działania strategiczne obejmują wspieranie godzenia życia zawodowego z prywatnym, dbałość o zdrowie i bezpieczeństwo oraz tworzenie kultury zaangażowania i ciągłego rozwoju.

Grupa GRODNO zatrudnia 680 pracowników. Zatrudniane są również osoby innego pochodzenia, głównie w magazynie centralnym – firma zapewnia im wsparcie w komunikacji i integracji. Szczegóły zatrudnienia prezentowane są poniżej w rozdz. 3.1.3., w tabelach od 54 do 62.

Zidentyfikowane pozytywne wpływy strategii:

- programy podnoszenia kwalifikacji: szkolenia techniczne, produktowe i miękkie,
- benefity: prywatna opieka medyczna, dofinansowanie do kart sportowych, studiów, kursów,
- bezpieczne i ergonomiczne środowisko pracy,
- programy zgłaszania pomysłów, innowacje i usprawnienia,
- wsparcie życia rodzinnego: urlopy rodzicielskie, cele wskaźnikowe w tym zakresie.

Osoby szczególnie narażone

Zidentyfikowano potrzebę wsparcia osób innego pochodzenia zatrudnionych w magazynie centralnym – firma zapewnia im kontakt z dedykowanym pracownikiem. Nie wskazano innych grup szczególnie narażonych. Nie zidentyfikowano wpływów na pracowników wynikających z transformacji środowiskowej lub planów przejścia. Nie zidentyfikowano operacji narażonych na wystąpienie przypadków pracy przymusowej lub pracy dzieci.

Szanse:

Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku

Dzięki zapewnieniu jednolitych i konkurencyjnych warunków płacowych dla wszystkich pracowników, Grupa GRODNO zwiększa swoją atrakcyjność jako pracodawca. Działanie to przekłada się na możliwość przyciągania wykwalifikowanej kadry z rynku, co wspiera realizację strategii biznesowej.

Wzrost produktywności pracowników

Wspieranie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym, w tym umożliwienie korzystania z urlopów rodzinnych, wpływa na zwiększenie zadowolenia pracowników, co może skutkować wyższą produktywnością i większym zaangażowaniem w pracę.

Wzrost lojalności pracowników

Działania w zakresie szkoleń i rozwoju, w tym reagowanie na potrzeby zgłaszane przez pracowników oraz zapewnianie wsparcia zewnętrznego, wpływają pozytywnie na poczucie wartości i możliwości rozwoju zawodowego. To z kolei przekłada się na wzrost lojalności i długofalowego zaangażowania kadry.

Ryzyka:

Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników

Prowadzona działalność operacyjna i współpraca z dostawcami może nieść ze sobą ryzyko negatywnego wpływu na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Potencjalne zagrożenia obejmują wypadki przy pracy oraz niewłaściwe warunki pracy. Grupa GRODNO przeciwdziała tym zagrożeniom poprzez działania prewencyjne, szkolenia, reagowanie na incydenty oraz wprowadzanie korekt w infrastrukturze i procedurach pracy.

Tabela 54: Ryzyka i szanse w obszarze pracowniczym

Nasi pracownicy

OBSZAR ISTOTNEGO WPŁYWU / USZCZĘŁOWIENIE ISTOTNEGO WPŁYWU	KIERUNEK WPŁYWU	ZAKRES WPŁYWU	PERSPEKTYWA CZASOWA WPŁYWU	RYZYSKO / SZANSA	OPIS ZDEFINIOWANEGO WPŁYWU
Odpowiednia płaca / Jednolite warunki płacy dla wszystkich pracowników	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	– Średnioterminowa	Szansa Pozyskanie wykwalifikowanych pracowników z rynku	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na pracowników, dążąc do zapewnienia im odpowiedniej płacy poprzez ustanowienie jednolitych warunków płacy dla wszystkich pracowników. Poprzez zapewnienie uczciwych i konkurencyjnych wynagrodzeń podmiot zatrudnia wykwalifikowanych pracowników, co związane jest ze strategią biznesową.
Bezpieczeństwo i higiena pracy / Warunki wspierające zachowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracowników	Potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa	Ryzyko Ryzyko utraty zdrowia lub życia pracowników	Prowadzona działalność może negatywnie wpływać na zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Grupa GRODNO podejmuje wszelkie możliwe środki zaradcze, aby minimalizować to ryzyko, w tym reagując na zgłaszane incydenty, prowadząc dochodzenia oraz wprowadzając korekty w procedurach i infrastrukturze pracy. Podnoszenia wiedzy poprzez szkolenia w tym obszarze wynika ze strategii biznesowej.
Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym / Korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	– Średnioterminowa	Szansa Wzrost produktywności pracowników	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na pracowników, wspierając zapewnienie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym poprzez korzystanie z dostępnych form urlopów rodzinnych. Osiągnięcie zadowolenia pracowników jest

					jednym z elementów strategii biznesowej.
Szkolenia i rozwój umiejętności / Szkolenia, rozwój i wsparcie zewnętrzne w przepisach, zmianach regulacyjnych oraz zgłoszonych potrzeb rozwojowych przez pracowników	Potencjalny pozytywny	Własne operacje	– Średnioterminowa	Szansa Wzrost lojalności pracowników	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na pracowników poprzez inwestycje w ich rozwój. Przeprowadzają szkolenia oraz gwarantują wsparcie zewnętrzne w zakresie przepisów, zmian regulacyjnych oraz zgłoszonych przez pracowników potrzeb rozwojowych. Poprzez zapewnienie pracownikom możliwości ciągłego rozwoju zawodowego i osobistego, firma może przyczynić się do wzrostu ich lojalności oraz zaangażowania w wykonywane obowiązki, co przekłada się na ich zadowolenie, wpisujące się w strategię biznesową firmy.

3.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S1-1 – Polityki związane z własną siłą roboczą

W celu skutecznego kierowania wpływem na pracowników, zastosowano następujące procedury, które obejmują wszystkich zatrudnionych:

Tabela 55. Wykaz procedur

Prawa człowieka	- Regulamin Pracy - Regulamin wynagradzania - Kodeks Etyczny - Procedura Należytej Staranności - Procedura nr 13 Zgłoszenia wewnętrzne i ochrona sygnalisty - Procedura nr 14 Polityka antykorupcyjna i przeciwdziałania mobbingowi Grupy Grodno - Polityka Ochrony Danych Osobowych - Polityka Poszanowania Praw Człowieka - Polityka Personalna
Bezpieczeństwo i higiena pracy	- Księga Jakości – procedury i instrukcje - Polityka BHP - Zarządzenie w sprawie ustalania okoliczności i przyczyn wypadków przy pracy, wypadków w drodze do pracy i z pracy oraz innych wypadków i chorób zawodowych
Warunki pracy i zatrudnienia	- Regulamin Pracy - Regulamin wynagradzania

Grupa GRODNO traktuje swoich pracowników jako kluczowy filar długofalowego rozwoju i realizacji strategii zrównoważonego wzrostu. Budowanie silnej, etycznej, zaangażowanej i bezpiecznej kultury organizacyjnej jest nie tylko obowiązkiem prawnym i moralnym, ale także strategiczną inwestycją w kapitał ludzki – jeden z najważniejszych zasobów firmy.

W tym celu Grupa wdrożyła spójny zestaw polityk i procedur, które wyznaczają jasne zasady postępowania w kluczowych obszarach relacji pracowniczych, takich jak: etyka i zgodność, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji, ochrona sygnalistów, bezpieczeństwo i higiena pracy, prawa człowieka, rozwój pracowników oraz współpraca z kontrahentami i dostawcami w zgodzie ze standardami odpowiedzialności społecznej.

Zestawienie i opis kluczowych dokumentów regulujących obszar pracowniczy znajduje się w rozdziale 1. Informacje ogólne (1.1.6. Wykaz punktów danych: Polityki MDR-P – Polityki przyjęte w celu zarządzania istotnymi kwestiami związanymi ze zrównoważonym rozwojem).

Przestrzeganie zasad współżycia społecznego jest fundamentalnym elementem kultury organizacyjnej całej Grupy GRODNO. Wszyscy pracownicy są zobowiązani do przestrzegania postanowień Regulaminu Pracy, które stanowią podstawę relacji w miejscu pracy. Zgodnie z regulaminem, każdy pracownik ma obowiązek dbać o zachowanie porządku i spokoju w miejscu pracy oraz utrzymywać właściwy stosunek do swoich przełożonych, współpracowników oraz klientów. Zakłócanie porządku czy niewłaściwe traktowanie współpracowników są uznawane za rażące naruszenie wartości firmy i mogą skutkować konsekwencjami dyscyplinarnymi.

Priorytetem Grupy jest zapewnienie bezpiecznych i higienicznych warunków pracy. Pracodawca jest zobowiązany do organizacji pracy w taki sposób, aby zapewnić odpowiednie warunki pracy, chroniące zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracowników.

Grupa praktykuje rekrutację pracowników na zasadach równości i uczciwości. Bez względu na stanowisko, wiek czy płeć, każdy pracownik ma równe szanse na rozwój kariery i udział w szkoleniach. Spółka umożliwia rozwój zawodowy i osobisty, dążąc do zapewnienia równego dostępu do szkoleń dla wszystkich pracowników, niezależnie od ich pozycji w firmie.

Grupa wspiera pracowników także w rozwijaniu ich kompetencji poprzez dofinansowanie prywatnych szkoleń i kursów. Dąży do tego, by każdy pracownik miał możliwość rozwijania się w obszarze, który go interesuje, i który może przyczynić się do jego rozwoju zawodowego.

W Grupie planowane jest przeprowadzenie szkoleń, które będą budować świadomość związaną z różnorodnością, promując szacunek i akceptację dla różnic kulturowych oraz indywidualnych cech każdego pracownika. W ocenie Grupy, różnorodność w zespole jest atutem i może przynosić korzyści zarówno dla pracowników, jak i dla firmy jako całości.

Grupa zatrudnia pracowników różnych narodowości, co pozwala na tworzenie międzykulturowego środowiska pracy, w którym doceniana jest różnorodność i bogactwo perspektyw. Niezależnie od charakteru branży, Grupa dąży do zapewnienia reprezentacji różnych grup wiekowych oraz płci na wszystkich stanowiskach pracy.

W Grupie GRODNO pracują również osoby będące na emeryturze, których doświadczenie i wiedza są nieocenione dla rozwoju zespołu. Grupa umożliwia im udział w życiu zawodowym poprzez wykorzystanie ich wiedzy do nauki i mentorowania młodszych pracowników.

W Grupie stopniowo wprowadzane są rekrutacje wewnętrzne. Pracownicy są informowani o dostępnych możliwościach awansu i rozwoju w firmie. Dzięki temu Grupa buduje zaangażowanie pracowników i motywuje ich do dalszego rozwoju w ramach organizacji.

Grupa nie posiada spisanego Kodeksu Etyki, jednak w codziennym działaniu kieruje się wartościami takimi jak uczciwość, lojalność, dobro klienta oraz dobro pracownika.

Obowiązki pracowników

Wszyscy pracownicy mają określone zadania, które obejmują:

Przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa.

- Zachowanie zgodności z dokumentami zawartymi w Księdze Jakości GRODNO, takimi jak polityki, procedury, instrukcje i zarządzenia.
- Reagowanie w przypadku obserwacji nielegalnych działań, sprzecznych z wewnętrznymi regulacjami oraz powszechnie akceptowanymi normami i zasadami dobrego zachowania.
- Zgłaszanie wszelkich zaobserwowanych nieprawidłowości i naruszeń np. poprzez portal Sygnałista.

Kadra zarządzająca ma za zadanie promowanie i zapewnianie postawy, która wspiera etyczne zachowania. Ma to miejsce podczas szkoleń, spotkań roboczych oraz innych okazji, gdy reprezentuje Spółkę.

S1-2 – Procedury współpracy z własnymi pracownikami i przedstawicielami pracowników w zakresie oddziaływania

W Grupie GRODNO prowadzona jest systematyczna współpraca z pracownikami oraz ich przedstawicielami w celu identyfikowania i monitorowania faktycznych oraz potencjalnych wpływów działań organizacji na własne zasoby pracownicze. Praktyki te obejmują m.in. cykliczne spotkania z zespołami, menadżerami oraz liderami zespołów, a także comiesięczne spotkania projektowe, podczas których omawiany jest status realizowanych działań oraz napotkane wyzwania.

Grupa GRODNO wdrożyła system zgłaszania naruszeń oraz promuje aktywne zaangażowanie pracowników w poprawę warunków pracy – m.in. poprzez możliwość zgłaszania nieprawidłowości oraz udział w komisjach BHP. W firmie funkcjonują wybrani w demokratycznych wyborach przedstawiciele pracowników, którzy uczestniczą w konsultacjach i spotkaniach dotyczących bezpieczeństwa oraz kwestii pracowniczych.

W obszarze bezpieczeństwa i warunków pracy regularnie przeprowadzane są audyty BHP, audyty socjalne oraz kontrole zgodności z przepisami prawa pracy. Monitorowane są kluczowe wskaźniki, takie jak liczba wypadków przy pracy, poziom absencji chorobowej oraz rotacja pracowników. Prowadzone są również inspekcje stanowisk pracy z udziałem specjalistów ds. BHP i samych pracowników, obejmujące ocenę ergonomii, oświetlenia i ogólnych warunków pracy. Obowiązkowe szkolenia BHP oraz stanowiskowe instruktaże są integralną częścią systemu zarządzania bezpieczeństwem pracy.

Grupa GRODNO prowadzi także działania informacyjne i konsultacyjne w przypadku zmian organizacyjnych – z udziałem przedstawicieli pracowników oraz kadry zarządzającej. Ważną rolę odgrywają cykliczne spotkania Zarządu i Dyrekcji, w których dyrektorzy reprezentują swoje zespoły. Raz w miesiącu organizowane jest otwarte spotkanie online „Kawa z Prezesem”, podczas którego wszyscy pracownicy mogą zadawać pytania, dzielić się opiniami oraz proponować własne rozwiązania.

Dzięki powyższym mechanizmom Grupa GRODNO zapewnia otwartą i przejrzystą komunikację z pracownikami, wspiera kulturę zaangażowania oraz dąży do ciągłego doskonalenia warunków pracy i dobrostanu załogi.

S1-3 – Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników jednostki

W Grupie GRODNO funkcjonują sformalizowane procesy służące naprawie skutków negatywnych wpływów na osoby należące do własnych zasobów pracowniczych oraz kanały umożliwiające zgłaszanie i rozstrzygnięcie wątpliwości pracowników.

Grupa GRODNO wdrożyła Procedurę nr 13 – Zgłoszenia wewnętrzne i ochrona sygnalisty, której celem jest umożliwienie bezpiecznego, poufnego i zgodnego z ustawą zgłaszania wszelkich nieprawidłowości oraz zapewnienie ochrony zgłaszających przed działaniami odwetowymi.

Środki naprawcze i działania następne

W przypadku wystąpienia negatywnego wpływu, zgłoszenie podlega analizie i weryfikacji przez upoważnione osoby (Zarząd, Compliance Officer, Kierownik Działu Kadr). Przeprowadzane jest postępowanie wyjaśniające, które ma na celu ustalenie stanu faktycznego, usunięcie nieprawidłowości oraz zapobieganie podobnym sytuacjom w przyszłości. Sporządzany jest raport z zaleceniami dalszych działań. W przypadku zasadności zgłoszenia podejmowane są działania naprawcze. Grupa GRODNO deklaruje również możliwość przyznania sygnaliście nagrody w sposób poufny, jeżeli zgłoszenie przyczyniło się do usprawnień lub uniknięcia negatywnych skutków.

Kanały zgłaszania wątpliwości

Grupa GRODNO zapewnia pracownikom kilka bezpiecznych kanałów zgłaszania:

- dedykowany adres e-mail: sygnalista@grodno.pl,
- formularz online dostępny pod adresem: <https://panel.sygnalista-online.eu/grodno-sa>.

Zgłoszenia mogą być składane anonimowo, a każdemu zgłoszeniu przypisywany jest unikalny klucz i hasło umożliwiające śledzenie statusu sprawy.

Mechanizm rozpatrywania skarg

Procedura przewiduje formalny mechanizm rozpatrywania skarg i zgłoszeń, prowadzony z zachowaniem obiektywizmu i bezstronności. Osoby, których dotyczy zgłoszenie, są wyłączane z procesu wyjaśniającego.

Wspieranie dostępności kanałów

Organizacja udostępnia pracownikom instrukcje, dostęp do kanałów zgłaszania, oraz dba o ich znajomość poprzez procedury wewnętrzne i komunikaty. Kanały są łatwo dostępne w formie cyfrowej dla wszystkich pracowników, również współpracowników i osób zatrudnionych w innej formie niż stosunek pracy.

Monitorowanie skuteczności kanałów

Zgłoszenia są rejestrowane, a działania następne dokumentowane. Firma monitoruje, czy sygnalista otrzymał informację zwrotną w ustawowym terminie (do 3 miesięcy). Wprowadzane są również zachęty dla osób zgłaszających, takie jak czasowe przeniesienie, praca zdalna lub dni wolne.

Świadomość i zaufanie

Procedura przewiduje ochronę sygnalistów oraz osób im pomagających. Pracodawca zobowiązany jest do niedopuszczania do działań odwetowych, co jest również komunikowane pracownikom. W przypadku działań odwetowych, procedura przewiduje środki ochronne, a sam pracodawca ponosi ciężar dowodu ich braku.

S1-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na własnych pracowników oraz stosowanie podejść służących ograniczeniu istotnego ryzyka i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z własną siłą roboczą oraz skuteczność tych działań

W Grupie GRODNO podejmowane są liczne działania mające na celu zarówno ograniczenie negatywnych wpływów, jak i wzmacnianie pozytywnych efektów związanych z własnymi zasobami pracowniczymi. Polityka personalna, zgodna z przepisami prawa pracy i strategią ESG, ukierunkowana jest na zapewnienie bezpiecznych i godnych warunków pracy, wspieranie rozwoju kompetencji, dbałość o równowagę między życiem zawodowym a prywatnym oraz oferowanie adekwatnego wynagrodzenia. Wszystkie te obszary są zarządzane w sposób zintegrowany, a ich skuteczność jest systematycznie monitorowana.

W zakresie ograniczania ryzyk związanych z bezpieczeństwem i higieną pracy Grupa GRODNO wdrożyła szereg działań systemowych. Każdy nowo zatrudniony pracownik przechodzi obowiązkowe szkolenie wstępne z zakresu BHP, a pracownicy kontynuujący zatrudnienie uczestniczą w szkoleniach okresowych zgodnych z harmonogramem. Organizowane są także specjalistyczne szkolenia dotyczące identyfikacji zagrożeń, reagowania w sytuacjach awaryjnych oraz korzystania ze środków ochrony indywidualnej. Firma zapewnia bezpieczne środowisko pracy poprzez dostosowanie stanowisk do obowiązujących norm ergonomicznych i technicznych oraz prowadzi regularny monitoring i ocenę ryzyka zawodowego, w tym analizę zagrożeń oraz wdrażanie środków zapobiegawczych. Wszystkie te działania mają na celu minimalizowanie ryzyka wypadków i negatywnego wpływu działalności operacyjnej na zdrowie i życie pracowników. Skuteczność podejmowanych działań jest monitorowana za pomocą wskaźników wypadkowości oraz systematycznych konsultacji z przedstawicielami pracowników w zakresie warunków pracy.

Grupa GRODNO aktywnie realizuje działania, które przynoszą pozytywne efekty dla pracowników, odpowiadając jednocześnie na zidentyfikowane szanse rozwojowe. Jednym z kluczowych obszarów jest polityka wynagrodzeń. Spółka zapewnia wynagrodzenia zgodne z przepisami prawa pracy, w tym nie niższe niż ustawowe minimum, a także zgodne z warunkami określonymi w umowach o pracę. Już na etapie zatrudnienia pozyskiwane są informacje o oczekiwaniach finansowych kandydatów, które są następnie weryfikowane w odniesieniu do wewnętrznych zasad wynagradzania. Grupa prowadzi proces wartościowania stanowisk oraz analizę luki płacowej, a przy zmianach wynagrodzeń korzysta z zewnętrznych raportów płacowych, aby utrzymać konkurencyjność rynkową. Dzięki temu możliwe jest przyciąganie i utrzymywanie wykwalifikowanych pracowników, co bezpośrednio wspiera realizację celów strategicznych organizacji.

Kolejnym istotnym obszarem jest wspieranie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Grupa GRODNO promuje korzystanie z urlopów wypoczynkowych i przeciwdziała przepracowaniu. Dodatkowym benefitem są dofinansowane karty sportowe, z których mogą korzystać nie tylko pracownicy, ale również ich rodziny – na korzystnych, wynegocjowanych warunkach. Ewidencja czasu pracy prowadzona jest za pomocą list obecności, grafików pracy i systemów ERP, które integrują dane o czasie pracy, wynagrodzeniach, urlopach i nieobecnościach. Takie podejście sprzyja transparentności i efektywnemu zarządzaniu czasem pracy.

W Grupie GRODNO duży nacisk kładziony jest na rozwój kompetencji zawodowych pracowników. Oferowane są różnorodne formy doskonalenia – od szkoleń produktowych dla działów sprzedaży, przez szkolenia miękkie, aż po kursy językowe, studia, kursy kwalifikacyjne oraz szkolenia umożliwiające zdobycie uprawnień UDT (np. do obsługi wózków widłowych). Każdy pracownik, w zależności od stanowiska i zgłoszonych potrzeb, ma możliwość udziału w odpowiednio dobranych szkoleniach. Grupa GRODNO dąży do realizacji 100% zapotrzebowania szkoleniowego zgłoszonego przez pracowników. Od stycznia 2025 roku spółka posiada Certyfikat Jakości Usług SUS, potwierdzający jakość realizowanych działań szkoleniowych. Skuteczność szkoleń oceniana jest poprzez ankiety mierzące poziom satysfakcji uczestników, ocenę wzrostu wiedzy, kwalifikacji prowadzących oraz identyfikację dalszych potrzeb szkoleniowych.

Planowanie działań związanych z zarządzaniem wpływami na zasoby pracownicze odbywa się z udziałem przedstawicieli pracowników, m.in. poprzez konsultacje w zakresie warunków pracy, zagrożeń oraz priorytetów rozwojowych. Wdrażane inicjatywy są wynikiem systematycznej analizy ryzyk, monitorowania wskaźników (np. rotacji, wypadkowości), a także danych pozyskiwanych z systemów ERP i ankiet ewaluacyjnych. Grupa dysponuje odpowiednimi zasobami kadrowymi – w tym specjalistami HR, BHP i Compliance – którzy odpowiadają za wdrażanie i nadzorowanie działań w tych obszarach.

Wszystkie te działania mają na celu nie tylko zapewnienie zgodności z przepisami, ale również budowanie zaangażowanego, lojalnego i kompetentnego zespołu pracowników. Grupa GRODNO uznaje inwestycje w zasoby ludzkie za kluczowy element długofalowej przewagi konkurencyjnej.

3.1.3. Mierniki i cele

S1-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększaniem pozytywnych oddziaływań i zarządzaniem istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami związanymi z własną siłą roboczą

W ramach zarządzania wpływami, ryzykami i szansami związanymi z własnymi zasobami pracowniczymi, Grupa GRODNO ustanowiła zestaw celów strategicznych, osadzonych w trzech filarach ESG: wsparcia życia rodzinnego, ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracowników oraz rozwoju kompetencji i zaangażowania. Cele te są określone w czasie (do 2026 r. lub 2029 r.), mierzalne za pomocą jasno zdefiniowanych wskaźników i ukierunkowane na wyniki poprawiające jakość zatrudnienia oraz zmniejszające negatywne wpływy.

W filarze wsparcia życia rodzinnego wyznaczono m.in. cel osiągnięcia 90% pracowników korzystających z benefitów, mierzonego wskaźnikiem udziału korzystających względem całkowitego zatrudnienia. Monitorowana jest także liczba zapytań dotyczących urlopów rodzicielskich, co stanowi podstawę oceny poziomu wiedzy pracowników nt. dostępnych świadczeń – tym samym służy identyfikacji ewentualnych luk informacyjnych.

W obszarze ochrony zdrowia i bezpieczeństwa pracowników realizowane są cele takie jak:

- prowadzenie audytów BHP minimum raz w roku,
- zmniejszenie liczby wypadków w porównaniu z poprzednim okresem (mierzone wskaźnikiem redukcji),
- osiągnięcie 100% frekwencji na szkoleniach z zakresu BHP,
- osiągnięcie 74% udziału w próbnych ewakuacjach,
- przystosowanie 100% stanowisk pracy do wymogów ergonomii.

Wskaźniki przypisane do tych celów są oparte na danych liczbowych i pozwalają monitorować postęp w sposób obiektywny oraz umożliwiają korekty działań w przypadku nieosiągnięcia zakładanych rezultatów. Regularność pomiarów (raz w roku) zapewnia bieżący przegląd i ewaluację skuteczności wdrażanych inicjatyw.

Filar rozwoju kompetencji i zaangażowania obejmuje cele dotyczące realizacji tematów szkoleń zgłaszanych przez pracowników. Zaplanowano osiągnięcie poziomu 7,4% realizacji szkoleń miękkich oraz 90% w przypadku szkoleń produktowych. Cele te mają charakter rozwojowy i wzmacniają pozytywny wpływ na zasoby pracownicze poprzez wzmocnienie ich kompetencji, motywacji i identyfikacji z pracodawcą.

Cele są stabilne pod względem metod pomiaru, co pozwala na ich porównywalność w dłuższym okresie oraz ocenę efektywności w kontekście wpływów i ryzyk. Ponadto, bazują one na obowiązujących przepisach, dobrych praktykach i wartościach organizacyjnych, w tym zapewnianiu bezpiecznych warunków pracy, sprawiedliwego traktowania oraz możliwości rozwoju zawodowego.

Grupa GRODNO planuje kontynuację i rozwój podejścia opartego na partycypacji, wykorzystując dane z ankiet, audytów i obserwacji, aby jeszcze skuteczniej kształtować polityki kadrowe w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju oraz wymogami ESRS.

S1-6 – Charakterystyka pracowników jednostki

Tabela 56. Struktura pracowników w podziale na umowę o pracę i płeć

Łączna liczba pracowników w podziale na rodzaj umowy o pracę (czas określony lub nieokreślony) i płeć wg stanu na dzień 31.03.2025									
Spółka	czas określony				czas nieokreślony				razem
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	
GRODNO S.A.	23	67	0	0	123	463	0	0	676
Grupa GRODNO	23	67	0	0	123	467	0	0	680

* płeć określona przez samych pracowników

Tabela 57. Struktura pracowników w podziale na typ zatrudnienia i płeć

Łączna liczba pracowników w podziale na typ zatrudnienia (pełny lub niepełny wymiar czasu pracy) i płeć wg stanu na dzień 31.03.2025									
Spółka	pełny wymiar				niepełny wymiar				razem
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	
GRODNO S.A.	137	521	0	0	9	9	0	0	676
Grupa GRODNO	137	525	0	0	9	9	0	0	680

* płeć określona przez samych pracowników

Tabela 58. Struktura pracowników zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych

Spółka	Liczba pracowników zatrudnionych na podstawie umów cywilnoprawnych wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
GRODNO S.A.	9	5	0	0	14
Grupa GRODNO	9	6	0	0	15

* płeć określona przez samych pracowników

Tabela 59. Struktura pracowników tymczasowych

Spółka	Liczba pracowników tymczasowych wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
GRODNO S.A.	12	37	0	0	49
Grupa GRODNO	12	37	0	0	49

* płeć określona przez samych pracowników

Tabela 60. Pracownicy, którym nie gwarantuje się godzin pracy

Spółka	Liczba pracowników, którym nie gwarantuje się godzin pracy wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
GRODNO S.A.	0	0	0	0	0
Grupa GRODNO	0	0	0	0	0

* płeć określona przez samych pracowników

S1-7 – Charakterystyka osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników jednostki

Tabela 61. Pracownicy, niebędący pracownikami stanowiący własnych pracowników

Spółka	Łączna liczba osób niebędących pracownikami stanowiących własnych pracowników wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
GRODNO S.A.	21	42	0	0	63
Grupa GRODNO	21	42	0	0	63

* płeć określona przez samych pracowników

S1-8 – Zakres rokowań zbiorowych i dialogu społecznego

Tabela 62. Pracownicy objęci układem zbiorowym

Spółka	Liczba pracowników objęta układem zbiorowym pracy
GRODNO S.A.	0
Grupa GRODNO	0

S1-9 – Wskaźniki różnorodności

Tabela 63. Różnorodność pracowników GRODNO S.A.

GRODNO S.A.					
	Różnorodność pracowników wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
Liczba pracowników według wieku	146	530	0	0	676
- do 30 lat	24	78	0	0	102
- 31-50 lat	94	322	0	0	416
- pow. 50 lat	28	130	0	0	158
Liczba pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych	3	11	0	0	14
Odsetek pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	2,1%

* płeć określona przez samych pracowników

Tabela 64. Różnorodność pracowników Grupa GRODNO

Grupa GRODNO					
	Różnorodność pracowników wg stanu na dzień 31.03.2025				
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	razem
Liczba pracowników według wieku	146	534	0	0	680
- do 30 lat	24	78	0	0	102
- 31-50 lat	94	325	0	0	419
- pow. 50 lat	28	131	0	0	159
Liczba pracowników na wyższych stanowiskach kierowniczych	3	11	0	0	14
Odsetek pracowników na	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	2,1%

wyższych stanowiskach kierowniczych					
-------------------------------------	--	--	--	--	--

S1-10 – Odpowiednie płace

Wszyscy pracownicy zatrudnieni w Grupie GRODNO wynagradzani są adekwatnie do wykonywanej pracy oraz zakresu obowiązków i odpowiedzialności, przy uwzględnieniu minimalnego wynagrodzenia z kraju zatrudnienia.

S1-11 – Ochrona socjalna

Każda osoba zatrudniona w Grupie GRODNO objęta jest ochroną socjalną przed utratą dochodów z powodu ważnych zdarzeń losowych, takich jak: choroba, bezrobocie, wypadek przy pracy, niepełnosprawność nabyta, urlop rodzicielski lub przejście na emeryturę.

S1-12 – Osoby z niepełnosprawnościami

Tabela 65. Pracownicy z niepełnosprawnościami

Spółka	Pracownicy z niepełnosprawnościami							
	liczba pracowników z niepełnosprawnościami				odsetek pracowników z niepełnosprawnościami			
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono
GRODNO S.A.	6	14	0	0	4,1%	2,6%	0	0
Grupa GRODNO	6	14	0	0	4,1%	2,6%	0	0

* płeć określona przez samych pracowników

S1-13 – Wskaźniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności

Tabela 66. Szkolenia i rozwój

Spółka	Łączna liczba godzin szkoleniowych przypadająca na pracownika			
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono
GRODNO S.A.	4	8	0	0
Grupa GRODNO	4	8	0	0

* płeć określona przez samych pracowników

S1-14 – Wskaźniki bezpieczeństwa i higieny pracy

Tabela 67. Wypadki przy pracy

Bezpieczeństwo i higiena pracy	GRODNO S.A.				Grupa GRODNO			
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono
Całkowita liczba pracowników objętych systemem zarządzania	146	530	0	0	146	534	0	0

bezpieczeństwem i higieną pracy								
Łączna liczba wypadków przy pracy, w tym:								
- wypadki śmiertelne	0	0	0	0	0	0	0	0
- wypadki ciężkie	0	0	0	0	0	0	0	0
- wypadki lekkie	0	3	0	0	0	3	0	0
Całkowita liczba osób poszkodowanych w wypadkach	0	3	0	0	0	3	0	0
Liczba dni niezdolności do pracy związanych z wypadkami przy pracy	0	43	0	0	0	43	0	0
Wskaźnik częstotliwości wypadków	0,0	5,7	0,0	0,0	0,0	5,6	0,0	0,0
Wskaźnik ciężkości wypadków	0,0	14,3	0,0	0,0	0,0	14,3	0,0	0,0

* płeć określona przez samych pracowników

S1-15 – Wskaźniki równowagi między życiem zawodowym a prywatnym

Tabela 68. Równowaga między życiem prywatnym a zawodowym

Spółka	Liczba pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu ze względów rodzinnych według płci							
	liczba pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu				procent pracowników uprawnionych do korzystania z urlopu			
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono
GRODNO S.A.	146	530	0	0	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Grupa GRODNO	146	534	0	0	100,0%	100,0%	0,0%	0,0%
Spółka	liczba pracowników uprawnionych, którzy skorzystali z urlopu				procent pracowników uprawnionych, którzy skorzystali z urlopu			
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	Inna*	nie ujawniono
	kobieta	mężczyzna	inna*	nie ujawniono	kobieta	mężczyzna	Inna*	nie ujawniono
GRODNO S.A.	57	136	0	0	39,0%	25,7%	0,0%	0,0%
Grupa GRODNO	57	137	0	0	39,0%	25,7%	0,0%	0,0%

* płeć określona przez samych pracowników

S1-16 – Wskaźniki wynagrodzeń (luka płacowa i całkowite wynagrodzenie)

Tabela 69. Wskaźniki wynagrodzeń

Wynagrodzenia	GRODNO S.A.	Grupa GRODNO
Luka płacowa między kobietami i mężczyznami	17,93 %	17,97 %
Stosunek wynagrodzenia najlepiej zarabiającej osoby do mediany wynagrodzenia wszystkich pracowników	10,26	10,24

S1-17 – Incydynty, skargi i poważne oddziaływania na przestrzeganie praw człowieka

W okresie sprawozdawczym w Grupie GRODNO nie zidentyfikowano żadnych incydentów dotyczących naruszenia praw człowieka lub dyskryminacji, w tym molestowania. Nie otrzymaliśmy żadnych zgłoszeń

o naruszeniach i nie nałożono na naszą organizację żadnych grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku incydentów i skarg z tym związanych.

Tabela 70. Incydenty, kary i grzywny dotyczące naruszenia praw człowieka lub dyskryminacji

Spółka	Całkowita liczba przypadków dotyczących naruszenia praw człowieka lub dyskryminacji, w tym molestowania	Liczba skarg i zgłoszonych incydentów	Łączna kwota grzywien, kar i odszkodowań za szkody powstałe w wyniku ujawnionych incydentów i skarg
GRODNO S.A.	0	0	0
Grupa GRODNO	0	0	0

3.2. ESRS S2 Pracownicy w łańcuchu wartości

3.2.1. Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Grupa GRODNO rozumie odpowiedzialność, jaka wiąże się z oddziaływaniem na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, w tym pracowników dostawców oraz podwykonawców, na których działalność może pośrednio wpływać. Grupa dąży do tego, aby prawa tych osób były respektowane w całym łańcuchu dostaw i aby nie występowały naruszenia w zakresie podstawowych praw człowieka. Kwestie te kształtują nie tylko model operacyjny, ale również strategię rozwoju w kierunku zrównoważonego działania.

W szczególności, w przypadku komponentów pochodzących z krajów o podwyższonym ryzyku, takich jak niektóre regiony Azji, zidentyfikowano potencjalne zagrożenie związane z występowaniem pracy dzieci oraz pracy przymusowej. Grupa GRODNO nie akceptuje takich praktyk w żadnej formie i zobowiązuje swoich partnerów do ich eliminacji poprzez zapisy w Kodeksie Etyki.

Chociaż dotychczas nie stwierdzono przypadków naruszeń, Grupa przewiduje działania prewencyjne w celu ograniczenia ryzyka. Obejmują one m.in. planowane wdrożenie systemu monitorowania i weryfikacji dostawców, w tym poprzez deklaracje zgodności. Wprowadzenie tych mechanizmów może wiązać się z dodatkowymi kosztami operacyjnymi i wzrostem zaangażowania zasobów, co stanowi potencjalne ryzyko biznesowe. Koszty te mogą wynikać m.in. z konieczności prowadzenia kontroli, nadzoru i ewaluacji praktyk zatrudnienia u dostawców.

Z drugiej strony, działania te zwiększają transparentność łańcucha dostaw oraz wspierają budowanie odpowiedzialnych relacji biznesowych. Wspieranie lokalnych firm transportowych poprzez długoterminowe umowy jest jednym z przykładów pozytywnego wpływu na stabilność zatrudnienia w regionach, z którymi Grupa współpracuje.

Grupa GRODNO opracowała kompleksową politykę wobec dostawców i podwykonawców, która obejmuje również konkretne mechanizmy egzekwowania standardów pracy oraz system reagowania na potencjalne nadużycia. Poszanowanie praw człowieka i warunków zatrudnienia w łańcuchu wartości stanowi integralnym elementem przyszłych działań w zakresie odpowiedzialnego zarządzania relacjami z partnerami biznesowymi Grupy.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

W ramach analizy podwójnej istotności, jako istotny wpływ Grupy dostrzeżono potencjalne zagrożenie związane z pracą dzieci w łańcuchu wartości. Potencjalny wpływ związany jest z modelem biznesowym i wiąże się ze współpracą z dostawcami towarów z Azji. Dlatego Grupa planuje przeprowadzenie audytu dostawców pod kątem przestrzegania praw człowieka. Planuje również stworzenie i wdrożenie polityki dotyczącej łańcucha wartości oraz ocenę kontrahentów pod względem kryteriów ESG. Grupa przewiduje zakończenie tych działań do końca 2024 r.

W długoterminowej perspektywie Grupa będzie nadal monitorować i doskonalić swoje praktyki w zapobieganiu pracy dzieci oraz zarządzaniu ryzykiem związanym z audytami u dostawców i nadzorem nad łańcuchem dostaw, aby zapewnić przestrzeganie najwyższych standardów etycznych i minimalizować negatywne skutki dla operacji firmy.

Tabela 71. Ryzyka i szanse w obszarze łańcucha wartości

Pracownicy w łańcuchu wartości					
Obszar istotnego wpływu / Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Perspektywa czasowa wpływu	Ryzyko / Szansa	Opis zdefiniowanego wpływu
Praca przymusowa / Brak akceptacji pracy przymusowej/	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa	Ryzyko	Grupa GRODNO może negatywnie wpływać na relacje z dostawcami z powodu wprowadzenia kontroli weryfikujących przyjęte zasady pracy, mających na celu eliminację pracy przymusowej.
Praca dzieci / Brak akceptacji pracy dzieci/	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (dostawcy)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa	Ryzyko	Grupa GRODNO może negatywnie wpływać na relacje z dostawcami w wyniku wprowadzenia kontroli i monitorowania pracy w celu eliminacji pracy dzieci.

3.2.2 Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S2-1 – Polityki związane z pracownikami w łańcuchu wartości

Grupa przyjęło Politykę wobec Dostawców i Podwykonawców, która określa ramy zarządzania istotnymi wpływami na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz związanymi z tym ryzykami i szansami. Celem tej polityki jest zapewnienie przestrzegania praw człowieka, standardów etycznych, społecznych i środowiskowych we współpracy z dostawcami, podwykonawcami i partnerami handlowymi, niezależnie

od formy prawnej współpracy.

Polityka obowiązuje we wszystkich jednostkach organizacyjnych Grupy i odnosi się do całego łańcucha dostaw. Wspiera wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju oraz zasad należytej staranności (due diligence).

Polityka zawiera zobowiązania zgodne z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Deklaracją MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy oraz Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych. W szczególności odnosi się do:

- poszanowania praw człowieka i praw pracowniczych, w tym zakazu pracy przymusowej i dziecięcej, przeciwdziałania dyskryminacji, mobbingowi, zapewnienia godnych warunków pracy i prawa do zrzeszania się;
- bezpieczeństwa i higieny pracy, poprzez wymagania dotyczące bezpiecznego środowiska pracy i obowiązkowych szkoleń BHP;
- ochrony środowiska, poprzez zgodność z przepisami oraz działania ograniczające negatywny wpływ działalności na środowisko;
- przeciwdziałania korupcji, w tym zakazu łapownictwa, nadużyć i konfliktów interesów.

Polityka zawiera także mechanizmy monitorowania i oceny przestrzegania zasad, w tym możliwość audytów, wymaganie oświadczeń i certyfikatów, a także procedury działań naprawczych i zerwania współpracy w przypadku naruszeń. Grupa wdrożyła również kanał do zgłaszania nieprawidłowości, z zachowaniem poufności i ochrony zgłaszającego.

Dokument jest zgodny z międzynarodowymi standardami i wskazuje na gotowość Grupy do zapewniania środków naprawczych w przypadku naruszeń praw człowieka. Spółka promuje długoterminowe relacje oparte na wspólnych wartościach oraz dzieli się wiedzą i dobrymi praktykami ESG ze swoimi partnerami.

S2-2 – Procesy współpracy z osobami wykonującym pracę w łańcuchu wartości w zakresie oddziaływań

W Grupie kwestie związane z poszanowaniem praw człowieka i warunkami pracy osób wykonujących pracę w łańcuchu wartości są rozpatrywane jako integralna część strategii ESG i modelu biznesowego. Grupa rozpoznaje zarówno potencjalne ryzyka, jak i pozytywne wpływy, które mogą mieć związek z jej działalnością oraz polityką zakupową, logistyczną i dystrybucyjną. Wpływy te są analizowane w ramach procesów oceny istotności oraz przygotowanej polityki wobec dostawców i podwykonawców.

Grupa GRODNO nawiązuje współpracę z dostawcami z wielu krajów, w tym z Polski, Niemiec, Chin, Austrii, Belgii, Republiki Czeskiej, Danii, Estonii, Hiszpanii, Finlandii, Francji, Wielkiej Brytanii, Węgier, Irlandii, Włoch, Litwy, Łotwy, Holandii, Rumunii, Szwecji, Słowenii, Słowacji, Egiptu oraz Ukrainy. W krajach takich jak Chiny czy Egipt zidentyfikowano podwyższone ryzyko występowania niekorzystnych praktyk zatrudnienia, takich jak praca przymusowa, nadmierne godziny pracy czy brak zabezpieczenia socjalnego. W odpowiedzi na te zagrożenia Grupa zamierza wdrożyć system monitorowania zgodności z zasadami odpowiedzialnego zatrudnienia, w tym deklaracje dostawców o działaniach prowadzonych zgodnie z zasadami etycznymi. Pomimo braku stwierdzonych dotąd istotnych naruszeń, Grupa traktuje te zagrożenia jako potencjalnie negatywne wpływy wymagające dalszego nadzoru.

Zidentyfikowane istotne ryzyka obejmują m.in. brak akceptacji dla pracy dzieci oraz pracy przymusowej w łańcuchu dostaw. Ich występowanie mogłoby skutkować nie tylko moralnym i reputacyjnym zagrożeniem dla organizacji, ale również wymagać zaangażowania znacznych zasobów i poniesienia dodatkowych kosztów operacyjnych związanych z kontrolą dostawców.

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, na które Grupa GRODNO może oddziaływać, obejmują:

- Pracowników agencji zewnętrznych zatrudnianych w centrach logistycznych Grupy (średnio 48 osób miesięcznie) oraz pracowników ochrony (średnio 10 osób miesięcznie),
- Pracowników dostawców zaangażowanych w produkcję kabli, przewodów, opraw oświetleniowych, paneli fotowoltaicznych – zarówno w Polsce, jak i za granicą – w tym operatorów maszyn i pracowników fizycznych,

Pracowników firm kurierskich i transportowych (np. DHL, Schenker, Geodis, DPD) oraz partnerów handlowych działających w ramach umów franczyzowych,

Grupy szczególnie narażone na negatywne wpływy, takie jak migranci, młodzi pracownicy czy osoby wykonujące pracę fizyczną w krajach o słabszej ochronie socjalnej (np. w Chinach i Egipcie).

Obecnie Grupa GRODNO nie prowadzi działalności w formie wspólnych przedsięwzięć ani nie uczestniczy w spółkach celowych, które generowałyby dodatkowe ryzyka w tym zakresie.

Zidentyfikowane wpływy są ściśle powiązane z modelem biznesowym Grupy, opartym na szerokiej sieci dostawców i partnerów w wielu krajach. Strategia Grupy zakłada rozwój współpracy z lokalnymi firmami transportowymi, którym oferowane są stabilne, długoterminowe umowy. Tego typu działania pozytywnie wpływają na warunki zatrudnienia i stabilność pracy w lokalnych społecznościach.

Ważnym elementem integrującym podejście do zarządzania wpływem w łańcuchu dostaw jest strategia ESG, w której kwestie związane z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości są uwzględnione w filarze „Satysfakcja i partnerstwo z klientami”. Jednym z celów strategicznych jest wysłanie ankiety oceny działań etycznych do grupy 50 dostawców. Wskaźnik monitorujący realizację celu to liczba dostawców, do których została wysłana ankieta oceny działań etycznych. Działanie to stanowi element szerszego podejścia do budowania odpowiedzialnych relacji z kontrahentami i wzmacniania kultury etycznej w całym łańcuchu wartości.

S2-3 – Procesy niwelowania negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez pracowników w łańcuchu wartości

Grupa GRODNO podejmuje działania mające na celu zapewnienie skutecznego reagowania na potencjalne i rzeczywiste negatywne wpływy na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, zarówno poprzez bezpośrednie działania, jak i poprzez współpracę z kontrahentami. Choć na obecnym etapie nie został jeszcze wdrożony system systematycznego monitorowania zgodności działań dostawców z przyjętymi standardami etycznymi, organizacja prowadzi konsultacje z partnerami w trakcie procesu wyboru dostawców i realizacji umów. Dotyczy to w szczególności podmiotów działających w obszarach

logistyki, magazynowania, transportu i usług technicznych, gdzie zatrudniani są pracownicy agencji zewnętrznych oraz operatorów logistycznych.

Współpraca ta opiera się w dużej mierze na wzajemnym zaufaniu i wieloletnich relacjach, które sprzyjają stabilności warunków pracy w całym łańcuchu wartości. Niemniej jednak Grupa GRODNO dostrzega konieczność zwiększenia formalizacji tych relacji, w tym poprzez wdrażanie systemów kontroli zgodności z Kodeksem Etycznym, który obejmuje zakaz pracy dzieci, pracy przymusowej oraz inne podstawowe standardy pracy.

Osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości mają możliwość zgłaszania naruszeń lub wątpliwości zarówno poprzez wewnętrzne mechanizmy dostępne w Grupie, jak i zewnętrzny kanał sygnalizowania nieprawidłowości dostępny za pośrednictwem strony internetowej. Platforma ta umożliwia składanie zgłoszeń anonimowo, w sposób bezpieczny i zgodny z zasadami poufności. Zgłoszenia są rozpatrywane przez specjalnie powołany zespół wewnętrzny, który ocenia zasadność zgłoszenia i inicjuje odpowiednie działania naprawcze.

Grupa GRODNO zapewnia ochronę osób korzystających z mechanizmów zgłaszania nieprawidłowości przed działaniami odwetowymi. Zgłoszenia rozpatrywane są z poszanowaniem zasad prywatności oraz zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Istniejące mechanizmy są dostępne zarówno dla pracowników wewnętrznych, jak i – pośrednio – dla pracowników partnerów i dostawców.

S2-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnymi ryzykami i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z osobami wykonującymi pracę w łańcuchu wartości oraz skuteczność tych działań

Grupa GRODNO identyfikuje potencjalne i rzeczywiste wpływy swojej działalności na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, w tym pracowników firm logistycznych, magazynowych, transportowych oraz agencji pracy technicznej. Działania podejmowane przez Grupę mają na celu zarówno ograniczanie ryzyk i łagodzenie negatywnych wpływów, jak i tworzenie warunków sprzyjających powstawaniu pozytywnych efektów społecznych w ramach współpracy z kontrahentami.

Podejście organizacji koncentruje się obecnie na bezpośrednich relacjach z dostawcami i podwykonawcami, z którymi współpraca odbywa się na podstawie wieloletnich umów i partnerskich zasad. Choć Grupa nie wdrożyła jeszcze sformalizowanego systemu monitorowania warunków pracy u dostawców, to proces wyboru partnerów uwzględnia wstępną ocenę wiarygodności, jakości świadczonych usług oraz zgodności z ogólnymi wartościami firmy, w tym szacunku dla praw pracowniczych.

W ramach dotychczasowych działań, Grupa uruchomiła kanały zgłaszania nieprawidłowości, dostępne również dla osób pracujących w łańcuchu wartości, w tym zewnętrzną platformę umożliwiającą anonimowe składanie skarg lub wątpliwości. Zgłoszenia te są analizowane przez specjalnie powołany zespół wewnętrzny, który odpowiada za ich weryfikację i podejmowanie działań naprawczych. Organizacja zapewnia ochronę osób korzystających z tych mechanizmów przed działaniami odwetowymi, gwarantując poufność i zgodność z przepisami o ochronie danych.

Grupa GRODNO jest świadoma istotnych ryzyk związanych z przestrzeganiem praw człowieka w łańcuchu dostaw, w szczególności w kontekście pracy dzieci oraz pracy przymusowej. Brak akceptacji tych praktyk stanowi jedno z kluczowych założeń etycznych działalności Grupy, jednak jego realizacja w praktyce wiąże się z określonymi wyzwaniami operacyjnymi. Monitorowanie zgodności z tymi zasadami, szczególnie w przypadku dostawców spoza Europy, może prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych – m.in. poprzez konieczność prowadzenia audytów, wdrożenia procedur weryfikacyjnych oraz zwiększonego zaangażowania zasobów wewnętrznych w nadzór nad zgodnością praktyk kontrahentów.

Mimo tych trudności, Grupa postrzega działania na rzecz przeciwdziałania pracy przymusowej i pracy dzieci jako nieodłączny element odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem wartości. Zapewnienie minimalnych standardów w tym zakresie służy nie tylko ograniczaniu ryzyk prawnych i reputacyjnych, ale także wspiera długofalową stabilność relacji handlowych, poprawia jakość współpracy z dostawcami i stanowi fundament budowania kultury opartej na transparentności i wzajemnym zaufaniu.

Z uwagi na brak pełnego nadzoru nad warunkami pracy u podwykonawców, Grupa planuje zwiększenie wymagań w zakresie przestrzegania kodeksów etyki wśród dostawców. Grupa rozważa również wdrożenie systemu weryfikacji zgodności z tymi standardami w formie okresowych deklaracji zgodności z zasadami etycznymi.

3.2.3. Mierniki i cele

S2-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami

W ramach strategii ESG Grupa GRODNO przyjęła cel z zakresu zarządzania relacjami z dostawcami, ukierunkowany na zwiększenie transparentności i etyczności łańcucha dostaw. Do 2029 roku planowane jest wysłanie ankiety oceniającej działania etyczne do grupy 50 kluczowych dostawców. Celem tej inicjatywy jest zgromadzenie informacji zwrotnych w zakresie przestrzegania podstawowych zasad prawa pracy, w tym zakazu pracy przymusowej i pracy dzieci, a także monitorowanie gotowości dostawców do wdrażania standardów zgodnych z Kodeksem Etycznym.

Wskaźnik oceny dostawców będzie monitorowany corocznie, a jego celem jest stopniowe rozszerzanie zakresu oceny na całość kluczowych partnerów handlowych do 2029 roku.

Proces ustalania celu oparty był na analizie ryzyk i oczekiwań interesariuszy, a także wewnętrznych konsultacjach między działem zakupów, ESG oraz zarządem.

W kontekście zarządzania ryzykami, cel ten odpowiada na zidentyfikowane zagrożenia związane z występowaniem pracy dzieci lub pracy przymusowej w krajach o podwyższonym ryzyku (np. Chiny, Egipt), które mogą prowadzić do wzrostu kosztów operacyjnych oraz ryzyk reputacyjnych. Jednocześnie realizacja celu może przyczynić się do pozytywnych wpływów, takich jak wzrost świadomości partnerów, poprawa warunków pracy oraz rozwój relacji opartych na etyce i przejrzystości.

3.3. ESRS S4 Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.3.1. Strategia

ESRS 2 SBM-2 – Interesy i opinie zainteresowanych stron

Konsumenci – zarówno klienci indywidualni, jak i B2B (instalatorzy, firmy wykonawcze) – należą do kluczowych interesariuszy, na których działalność Grupy wywiera rzeczywisty wpływ. Grupa rocznie obsługuje ponad 70 tysięcy klientów, stale angażując się w zaspokajanie ich potrzeb i oczekiwań.

Na przestrzeni lat GRODNO zbudowało stabilne relacje z rozbudowaną z siecią kilkunastu tysięcy instalatorów elektrotechnicznych w całej Polsce, z których wielu współpracuje ze Spółką od początku jej działalności.

Doświadczenie Grupy w integracji struktur przejętych hurtowni – w ramach ośmiu zrealizowanych akwizycji – przełożyło się na rozwój kompetencji w zakresie wdrażania wspólnych standardów jakości, również w obszarze obsługi klienta i doradztwa produktowego.

Użytkownicy końcowi pozostają w centrum zainteresowania strategii sprzedażowej Grupy, która odpowiada na ich oczekiwania m.in. w zakresie energooszczędności, prostoty montażu i zgodności produktów z aktualnymi wymogami bezpieczeństwa. Jednostka przywiązuje dużą wagę do ograniczania ryzyka nieprawidłowego użycia produktów – poprzez zapewnienie przejrzystej i łatwo dostępnej dokumentacji technicznej, dostępnej zarówno w wersji papierowej, jak i cyfrowej.

W ramach działań prokonsumenckich Grupa wdraża rozwiązania, które zwiększają dostępność produktów dla użytkowników końcowych, obejmujące wdrażanie rozwiązań zwiększających dostępność produktów dla osób z ograniczonym doświadczeniem technicznym lub mniejszą sprawnością – takich jak intuicyjne złączki, narzędzia bezobsługowe czy komponenty nie wymagające regulacji.

Głosy klientów końcowych mają wpływ nie tylko na codzienną działalność operacyjną, lecz również na rozwój usług o wysokiej wartości dodanej – zwłaszcza doradczych i technicznych. Ich zaangażowanie w proces doboru i użytkowania produktów pozwala lepiej identyfikować potrzeby rynkowe oraz tworzyć bardziej zrównoważoną ofertę.

W długoterminowej perspektywie relacje z użytkownikami końcowymi traktowane są jako element przewagi konkurencyjnej, który wspiera rozwój odpowiedzialnego modelu sprzedaży oraz realizację strategicznych celów w obszarze ESG i zrównoważonego wzrostu.

ESRS 2 SBM-3 – Istotne oddziaływania, ryzyko i możliwości oraz ich wzajemne związki ze strategią i z modelem biznesowym

Grupa GRODNO identyfikuje istotny wpływ swojej działalności na konsumentów i użytkowników końcowych, który jest ściśle powiązany ze strategią i modelem biznesowym opartym na dostarczaniu kompleksowych i energooszczędnych rozwiązań budynkowych. Strategia ukierunkowana jest na jakość, bezpieczeństwo oraz dostępność produktów i usług dla szerokiego grona odbiorców, w tym instalatorów, firm budowlanych oraz klientów indywidualnych.

Wpływ ten ma charakter zarówno rzeczywisty, jak i potencjalny, i obejmuje działania podejmowane w ramach własnych operacji oraz w łańcuchu wartości. Grupa uznaje za szczególnie istotne wpływy związane z bezpieczeństwem użytkowania produktów, odpowiedzialnym marketingiem oraz dostępnością informacji technicznych niezbędnych do prawidłowej eksploatacji oferowanych rozwiązań. Produkty GRODNO nie należą do kategorii o charakterze szkodliwym ani nie generują zagrożeń dla zdrowia publicznego, jednak ich niewłaściwe użytkowanie – wynikające np. z braku instrukcji lub błędnej interpretacji – może skutkować incydentami, które organizacja stara się ograniczać poprzez dostarczanie klarownej dokumentacji (w wersji papierowej i elektronicznej) oraz wsparcia technicznego.

Spółka regularnie analizuje potrzeby i preferencje konsumentów oraz użytkowników końcowych, wykorzystując dane z rynku, informacje zwrotne i obserwacje klientów. Na tej podstawie dostosowuje zarówno strategię sprzedażową, jak i model biznesowy – wdrażając personalizowane podejście do komunikacji, ofert i usług, a także rozwijając dodatkowe usługi o wysokiej wartości dodanej, takie jak doradztwo techniczne. Tego rodzaju podejście generuje istotne szanse rynkowe, w tym budowanie lojalności, zwiększenie konkurencyjności oraz lepsze dopasowanie produktów do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku.

Wśród pozytywnych wpływów organizacja wymienia m.in. zwiększanie dostępności produktów dla osób z ograniczonym doświadczeniem technicznym lub sprawnością – poprzez oferowanie intuicyjnych złączek, narzędzi bezobsługowych oraz komponentów nie wymagających regulacji. Tego typu działania wspierają włączenie różnych grup użytkowników końcowych i przyczyniają się do poprawy bezpieczeństwa ich pracy oraz codziennego funkcjonowania.

Grupa GRODNO nie odnotowała systemowych negatywnych wpływów na użytkowników końcowych, jednak jako potencjalne ryzyko rozpoznaje możliwość wprowadzenia na rynek produktu niespełniającego obowiązujących norm – zarówno ze względu na błędy własne, jak i działania partnerów handlowych. Dlatego też Grupa GRODNO wdrożyła procedury weryfikacji bezpieczeństwa produktów pozyskiwanych od dostawców. Dodatkowo, przejrzystość działań marketingowych traktowana jest jako kluczowy element odpowiedzialnej relacji z klientem – unikanie przekazu mogącego wprowadzać w błąd minimalizuje ryzyko utraty zaufania i reputacji.

Z perspektywy ryzyk i szans strategicznych, wpływ na konsumentów i użytkowników końcowych stanowi czynnik determinujący kształtowanie oferty i procesów sprzedażowych. Jednostka rozumie, że potencjalne zagrożenia reputacyjne lub wynikające z wad produktowych mogą w dłuższej perspektywie wpłynąć na działalność operacyjną i wyniki finansowe, dlatego też stale doskonali swoje praktyki zarządzania relacjami z klientami, dbając o zgodność z wymogami ESG oraz o zapewnienie wysokich standardów jakości i bezpieczeństwa.

Tabela 72. Ryzyka i szanse w obszarze konsumentów i użytkowników końcowych

Prowadzenie konsumentów i użytkowników końcowych					
Obszar istotnego wpływu / Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Perspektywa czasowa wpływu	Ryzyka / Szanse	Opis zdefiniowanego wpływu
Bezpieczeństwo osoby / Jasne wymogi techniczne i technologiczne spełniane przez produkty/	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa	Szansa Minimalizacja ryzyka wypadków i incydentów związanych z użytkowaniem produktów.	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na konsumentów w obszarze bezpieczeństwa osób poprzez ustalenie jasnych wymogów technicznych i technologicznych, jakie muszą spełniać oferowane przez nią produkty. Poprzez zapewnienie, że produkty są zgodne z określonymi standardami i wymogami, firma może minimalizować ryzyko wypadków i

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRODNO S.A. I GRUPY KAPITAŁOWEJ GRODNO ZA ROK OBROTOWY 2024/25

					incydentów związanych z ich użytkowaniem.
Bezpieczeństwo osoby / Weryfikacja norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców/	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa	Szansa Ograniczenie wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z normami	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na konsumentów w obszarze bezpieczeństwa osób poprzez weryfikację norm bezpieczeństwa produktów kupowanych od dostawców. Poprzez dokładną ocenę zgodności zakupionych produktów z obowiązującymi standardami i normami bezpieczeństwa, firma może ograniczyć ryzyko wprowadzenia na rynek towaru niezgodnego z wymaganymi normami.
Bezpieczeństwo osoby / Instrukcja użytkowania produktu zgodnie z jego przeznaczeniem/	Rzeczywisty pozytywny	Łańcuch wartości (klienci)	– Średnioterminowa – Długoterminowa	Szansa Zwiększenie świadomości użytkowników na temat prawidłowego i bezpiecznego korzystania z produktu ogranicza koszty finansowe	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na konsumentów w obszarze bezpieczeństwa osób poprzez dostarczanie klarownych instrukcji użytkowania produktu, zgodnych z jego przeznaczeniem.
Odpowiedzialne praktyki marketingowe / Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd/	Potencjalny pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa	Szansa Wzrost sprzedaży poprzez ugruntowanie pozycji odpowiedzialnego partnera biznesowego	Grupa GRODNO pozytywnie wpływa na konsumentów w obszarze bezpieczeństwa osób poprzez stosowanie odpowiedzialnych praktyk marketingowych, które są przejrzyste i nie wprowadzają klientów w błąd.
Bezpieczeństwo i higiena pracy /Oferowanie produktów spełniających normy bezpieczeństwa/	Potencjalny negatywny	Łańcuch wartości (klienci)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa – Długoterminowa	Ryzyko Wprowadzenie na rynek produktów niezgodnych z obowiązującymi normami i narażenie zdrowia klientów	Grupa GRODNO może negatywnie wpływać na konsumentów ze względu na potencjalne pojawienie się w ofercie produktów, które nie spełniają norm bezpieczeństwa.
Odpowiedzialne praktyki marketingowe / Prowadzenie przejrzystych działań marketingowych niewprowadzających klientów w błąd/	Potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	– Krótkoterminowa – Średnioterminowa	Ryzyko Negatywne opinie o produkcie mogą wpłynąć na postrzeganie marki	Grupa GRODNO może negatywnie wpływać na konsumentów ze względu na wystąpienie nieprzejrzystych działań marketingowych, które mogą prowadzić do negatywnych opinii o produkcie i wpłynąć na postrzeganie marki.

3.3.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

S4-1 – Polityki związane z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Grupa GRODNO wdrożyła procedurę rozpatrywania reklamacji, która stanowi jeden z elementów zarządzania wpływem przedsiębiorstwa na osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości – zarówno po stronie klientów, jak i dostawców i podwykonawców.

Celem procedury jest zapewnienie spójnych i transparentnych zasad zgłaszania, weryfikowania, przekazywania i rozpatrywania reklamacji dotyczących zarówno produktów, jak i usług świadczonych przez podmioty Grupy GRODNO. Zakres procedury obejmuje wszystkie spółki w grupie, które prowadzą sprzedaż lub świadczą usługi, a więc dotyczy całego łańcucha wartości – w tym także interakcji z zewnętrznymi dostawcami i wykonawcami.

Procedura określa obowiązki poszczególnych podmiotów w zakresie:

- przyjmowania i rejestrowania zgłoszeń (działy sprzedaży i reklamacji),
- nadzoru nad procesem (koordynatorzy ds. reklamacji),
- weryfikacji i działań naprawczych (działy techniczne i zewnętrzni dostawcy).

Współpraca z podwykonawcami i dostawcami w zakresie reklamacji opiera się na zasadach odpowiedzialności za jakość i zgodność produktów oraz usług z obowiązującymi standardami. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości, podejmowane są działania naprawcze – także z udziałem dostawców – zgodnie z warunkami gwarancji lub przepisami prawa. Klienci są informowani o statusie reklamacji oraz przysługujących im działaniach naprawczych.

Procedura zawiera także wymogi dotyczące terminowości i przejrzystości działań – m.in. obowiązek potwierdzenia przyjęcia reklamacji w ciągu 3 dni roboczych, przekazania jej do odpowiedniego podmiotu w ciągu 2 dni roboczych oraz udzielenia odpowiedzi do 14 dni kalendarzowych od daty zgłoszenia.

W kontekście zgodności z międzynarodowymi wytycznymi dotyczącymi odpowiedzialności za osoby wykonujące pracę w łańcuchu wartości, procedura promuje rzetelne traktowanie zgłaszających (klientów) oraz odpowiedzialność kontrahentów zewnętrznych (dostawców i podwykonawców) za jakość świadczonych usług i produktów. Mechanizmy reakcji na zgłoszenia stanowią środek naprawczy umożliwiający ograniczanie negatywnych wpływów oraz budowanie zaufania w relacjach biznesowych.

Dokumentacja każdej reklamacji jest archiwizowana przez co najmniej 2 lata, a sama procedura podlega okresowemu przeglądowi i aktualizacji. Takie podejście zapewnia odpowiednią kontrolę, przejrzystość oraz możliwość reagowania na zmieniające się warunki rynkowe i regulacyjne

Grupa GRODNO wdraża kompleksowe zasady w zakresie jakości i bezpieczeństwa produktów, które obejmują także ochronę konsumentów i użytkowników końcowych. Zasady te mają zastosowanie do wszystkich klientów – zarówno biznesowych (B2B), takich jak instalatorzy i firmy budowlane, jak i klientów indywidualnych.

Dobre praktyki ochrony konsumentów i użytkowników końcowych obejmują m.in.:

- zapewnienie zgodności oferowanych produktów z obowiązującymi normami technicznymi, w tym oznakowaniem CE,

- wymóg dostarczania instrukcji obsługi w języku polskim, zgodnie z przeznaczeniem produktu,
- zapewnienie dostępu do dokumentacji technicznej w wersji papierowej i elektronicznej,
- systematyczną weryfikację produktów dostawców pod kątem bezpieczeństwa użytkowania.

Jednostka prowadzi działania zgodnie z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka, Wytycznymi OECD dla przedsiębiorstw międzynarodowych, a także przestrzega zasad określonych w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka i Deklaracji MOP dotyczącej podstawowych zasad i praw w pracy. W roku sprawozdawczym nie odnotowano przypadków naruszenia tych wytycznych, ani w ramach własnych operacji, ani w łańcuchu dostaw.

Informacja o zasadach dotyczących jakości i bezpieczeństwa produktów oraz ochrony praw użytkowników końcowych jest przekazywana za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji – w tym materiałów drukowanych, serwisu internetowego, bezpośrednich kontaktów z przedstawicielami handlowymi oraz poprzez szkolenia i materiały informacyjne skierowane do instalatorów i dystrybutorów. Dzięki temu jednostka minimalizuje bariery w dostępie do informacji i dba o ich przejrzystość oraz zrozumiałość dla odbiorców o różnych poziomach wiedzy technicznej.

S4-2 – Procesy współpracy w zakresie oddziaływań z konsumentami i użytkownikami końcowymi

Gdy istnieje uzasadnienie, w Grupie przeprowadzane są rygorystyczne testy produktów, szczególnie tych, które wprowadzane są przez Grupę na rynek po raz pierwszy. Grupa preferuje produkty o wysokiej jakości i kładzie nacisk na długą gwarancję. Podejście Grupy opiera się na ciągłym doskonaleniu oferty oraz zapewnieniu klientom pewności, że oferowane produkty spełniają najwyższe standardy jakości i są godne zaufania.

Pomimo że działalność całej Grupy GRODNO koncentruje się przede wszystkim na segmencie B2B, jednostka konsekwentnie podejmuje działania ukierunkowane na poznanie i uwzględnienie potrzeb użytkowników końcowych. Kluczową rolę w tym zakresie odgrywają instalatorzy oraz partnerzy handlowi, którzy – dzięki bezpośredniemu kontaktowi z klientem – pełnią funkcję wiarygodnych reprezentantów jego interesów i oczekiwań.

Jednostka prowadzi systematyczne działania pozwalające identyfikować rzeczywiste oraz potencjalne wpływy na użytkowników końcowych, zarówno pozytywne, jak i negatywne. W tym celu gromadzi dane m.in. na etapie doradztwa technicznego, wsparcia posprzedażowego oraz obsługi reklamacyjnej. Ważnym źródłem informacji są także szkolenia produktowe, po których uczestnicy mają możliwość przekazania swojej opinii w formie papierowej lub elektronicznej ankiety. Zebrane odpowiedzi są analizowane przez menadżera ds. szkoleń, a ich wyniki wykorzystywane są do doskonalenia programów edukacyjnych i działań operacyjnych.

W przypadku produktów wprowadzanych na rynek po raz pierwszy, Grupa stosuje rygorystyczne procedury testowe, mające na celu potwierdzenie ich niezawodności i zgodności z oczekiwaniami użytkowników końcowych. Szczególną wagę przykładana jest do jakości produktów i długości gwarancji, co bezpośrednio przekłada się na poczucie bezpieczeństwa klientów oraz budowanie trwałego zaufania do marki.

Grupa GRODNO prowadzi także pogłębione analizy preferencji i zachowań konsumenckich, uwzględniając dostępne dane rynkowe, trendy branżowe oraz informacje dotyczące programów wsparcia (np. dotacji). Pozwala to lepiej przewidywać potrzeby użytkowników końcowych, a także formułować strategię zakupową i marketingową w sposób uwzględniający przyszłe oczekiwania.

Chociaż Grupa nie wdrożyła jeszcze wyspecjalizowanego systemu zgłaszania opinii przez konsumentów indywidualnych, wszelkie uwagi przyjmowane są za pośrednictwem ogólnodostępnych danych

kontaktowych. Gotowość do reagowania na sugestie i sygnały płynące od użytkowników końcowych stanowi element szerszego podejścia do odpowiedzialności biznesowej i należytej staranności.

Odpowiedzialność za zapewnienie skutecznej współpracy z użytkownikami końcowymi rozproszona jest pomiędzy kilka funkcji organizacyjnych – m.in. dział szkoleń, marketingu i jakości. Osoby pełniące te role posiadają odpowiednie kompetencje merytoryczne i organizacyjne, a w razie potrzeby mają możliwość rozwijania swoich umiejętności w zakresie współpracy z interesariuszami.

W dłuższej perspektywie Grupa GRODNO postrzega integrację głosu użytkowników końcowych jako czynnik wspierający rozwój odpowiedzialnego modelu biznesowego, ukierunkowanego na jakość, bezpieczeństwo i zrównoważony rozwój.

S4-3 – Procesy remediacji negatywnych oddziaływań i kanały zgłaszania problemów przez konsumentów i użytkowników końcowych

Grupa GRODNO wdrożyła zestaw procesów mających na celu zapewnienie skutecznego reagowania na zgłoszenia skarg i reklamacji ze strony konsumentów i użytkowników końcowych, a także naprawę potencjalnych negatywnych wpływów wynikających z działalności operacyjnej.

Zgłoszenia wątpliwości, reklamacji oraz naruszeń mogą być dokonywane:

- bezpośrednio w placówkach handlowych, w których dokonano zakupu,
- za pośrednictwem centrali Grodno,
- poprzez specjalną platformę zgłoszeniową dostępną na stronie internetowej firmy.

Wszystkie zgłoszenia są traktowane z zachowaniem zasady poufności oraz pełnej ochrony przed działaniami odwetowymi wobec osób dokonujących zgłoszeń, co jest zgodne z najlepszymi praktykami określonymi w Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka.

Jednostka nie posiada obecnie wyspecjalizowanego kanału zgłaszania skarg dedykowanego wyłącznie konsumentom i użytkownikom końcowym, jednak zobowiązuje się do przyjmowania i rozpatrywania wszelkich zgłoszeń za pośrednictwem ogólnodostępnych kanałów kontaktowych.

Priorytetem Grupy GRODNO jest zapobieganie negatywnym wpływom poprzez zapewnienie najwyższej jakości oferowanych produktów. W związku z tym, przed wprowadzeniem nowego asortymentu, w razie potrzeby realizowane są wewnętrzne procedury testowania i oceny jakości, a sama polityka zakupowa kładzie nacisk na wybór sprawdzonych producentów i towarów objętych pełną gwarancją. Dzięki temu konsumenci i użytkownicy końcowi mają pewność, że oferowane produkty są bezpieczne, niezawodne i zgodne z deklarowanymi właściwościami.

Dodatkowo, Grupa przywiązuje szczególną wagę do opinii instalatorów, których doświadczenia stanowią istotne źródło informacji zwrotnych o jakości produktów i ich funkcjonalności w praktyce. Grupa monitoruje zgłaszane problemy oraz podejmuje działania korygujące i prewencyjne, a także ocenia skuteczność procedur reklamacyjnych w celu ich dalszego doskonalenia.

Wszystkie działania naprawcze są prowadzone w duchu dialogu, a ich celem jest wypracowanie rozwiązania zgodnego z interesem konsumenta i zgodnego z międzynarodowymi standardami w zakresie praw człowieka i odpowiedzialności przedsiębiorstw.

S4-4 – Podejmowanie działań dotyczących istotnych oddziaływań na konsumentów i użytkowników końcowych oraz stosowanie podejść służących zarządzaniu istotnym ryzykiem i wykorzystywaniu istotnych możliwości związanych z konsumentami i użytkownikami końcowymi oraz skuteczność tych działań

Grupa GRODNO dba o rygorystyczne testy i weryfikację parametrów produktów wprowadzanych na rynek. Na etapie wyboru towarów do własnych hurtowni Grupa kieruje się przede wszystkim jakością, trwałością oraz opinią o produkcie. Dokładnie weryfikowane są etykiety oraz wszystkie dopuszczenia danego produktu na rynek.

Standardy jakościowe Grupy obejmują również zapewnienie, że wszelkie oferowane produkty spełniają najwyższe normy i standardy branżowe. Wszystkie produkty są starannie selekcjonowane, w trosce o najwyższą jakość i satysfakcję klientów. Grupa dąży do tworzenia oferty nie tylko szerokiej, ale i różnorodnej, gwarantującej klientom funkcjonalność, trwałość, niezawodność i bezpieczeństwo.

W celu ograniczenia ryzyka i zapewnienia pozytywnych rezultatów dla klientów, produkty oferowane przez Grupę są projektowane z myślą o bezpieczeństwie, funkcjonalności i energooszczędności. Dla zapewnienia właściwego użytkowania zapewniana jest dostępność instrukcji, a użytkownicy mają możliwość zgłaszania wad lub sugestii poprzez ogólnodostępne kanały komunikacji, w tym formularze online oraz kontakt z oddziałami sprzedażowymi.

Grupa weryfikuje etykiety i dopuszczenia produktów zgodnie z przepisami prawa oraz stosuje wewnętrzne procedury kontroli jakości. Wszelkie działania mające na celu zapewnienie zgodności z normami oraz ocena parametrów technicznych są prowadzone przed wprowadzeniem towaru do sprzedaży, co pozwala uniknąć negatywnych wpływów, takich jak ryzyko użytkowania wadliwego lub niebezpiecznego produktu.

Działania marketingowe prowadzone przez Grupę opierają się wyłącznie na potwierdzonych danych technicznych i rzetelnych informacjach, co zmniejsza ryzyko dezinformacji. Dodatkowo obowiązuje polityka prywatności, w której jasno określono sposób przetwarzania i ochrony danych osobowych klientów, zgodnie z obowiązującymi regulacjami. Grupa nie odnotowała żadnych naruszeń praw człowieka w relacjach z użytkownikami końcowymi, a praktyki sprzedażowe nie wykluczają dostępu do produktów żadnej grupy społecznej.

Działania Grupy wspierają także wykorzystanie szans rynkowych wynikających z rosnącego znaczenia aspektów jakościowych i środowiskowych dla klientów. Promowane są rozwiązania energooszczędne i prośrodowiskowe, a oferta obejmuje szeroki wachlarz produktów dopasowanych do różnych potrzeb – również osób o mniejszym doświadczeniu technicznym.

3.3.3. Mierniki i cele

S4-5 – Cele dotyczące zarządzania istotnymi negatywnymi oddziaływaniami, zwiększania pozytywnych oddziaływań i zarządzania istotnym ryzykiem i istotnymi możliwościami

W ramach realizacji strategii ESG, w szczególności filaru „Satysfakcja i partnerstwo z klientami”, Grupa przyjęła konkretne cele ukierunkowane na poprawę relacji z użytkownikami końcowymi oraz na

zarządzanie istotnymi wpływami i ryzykami. Cele te służą również zwiększaniu pozytywnych wpływów oraz rozwijaniu szans rynkowych wynikających z wysokiej jakości współpracy z partnerami i klientami. Poniższe cele zostały przyjęte do realizacji, natomiast ich rozliczenie częściowo nastąpi w kolejnym okresie obrotowym. Grupa jest na etapie przygotowywania planów wdrożenia strategii.

Do 2029 roku wyznaczone zostały m.in. następujące cele:

Cel: Uzyskanie frekwencji na przeprowadzanych szkoleniach dla instalatorów na poziomie 70%.

Monitorowanie będzie odbywać się raz w roku. Cel ten wspiera wzrost kompetencji instalatorów, zwiększa bezpieczeństwo użytkowania produktów przez klientów końcowych i umożliwia bieżący kontakt z odbiorcami.

Cel: Wysłanie ankiety do grupy 50 dostawców

Celem jest zidentyfikowanie poziomu etycznych praktyk i oczekiwań wśród kluczowych partnerów handlowych.

Cele te zostały sformułowane na podstawie analizy istotnych wpływów i preferencji użytkowników końcowych, zebranych w trakcie codziennej działalności, w tym szkoleń, doradztwa technicznego i procesów reklamacyjnych. Określone cele wspierają realizację strategii odpowiedzialnej sprzedaży i pozwalają na bieżące doskonalenie produktów i usług oferowanych przez Grupę.

Jednocześnie Grupa zakłada systematyczne śledzenie wyników oraz dostosowywanie podejścia na podstawie zebranych danych ilościowych i jakościowych, co umożliwi skuteczniejsze zarządzanie zarówno ryzykami, jak i szansami identyfikowanymi w relacji z konsumentami i użytkownikami końcowymi.

4. INFORMACJE ZWIĄZANE Z ŁADEM ZARZĄDCZYM

4.1. ESRS G1 Prowadzenie działalności gospodarczej

4.1.1. Ład zarządczy

ESRS 2 GOV-1 – Rola organów administrujących, nadzorczych i zarządzających

Zgodnie z postanowieniami Statutu Spółki, wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki niezastrzeżone ustawą lub Statutem do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu, w tym nabycie i zbycie nieruchomości, użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości lub użytkowaniu wieczystym.

Z kolei, zgodnie z Regulaminem Rady Nadzorczej, Rada sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. Każdy członek Rady powinien przede wszystkim mieć na względzie interes Spółki. Rada nie ma prawa wydawania Zarządowi wiążących poleceń dotyczących prowadzenia spraw Spółki.

4.1.2. Zarządzanie oddziaływaniem, ryzykiem i możliwościami

ESRS 2 IRO-1 – Opis procesów służących do identyfikacji i oceny istotnych oddziaływań, ryzyka i możliwości

Przejrzyste warunki płatności oraz terminowa realizacja transakcji stanowią kluczowe elementy działalności Grupy. Dodatkowo ważnym aspektem jest zapobieganie praktykom korupcyjnym, które mogłyby zaszkodzić interesom i renomie Spółki i Grupy.

Grupa wyznaje zasadę zerowej tolerancji wobec wszelkich przejawów korupcji. Korupcja jest całkowicie sprzeczna z wartościami organizacji. Celem Grupy jest aktywne uczestnictwo w biznesie jako firma odpowiedzialna, przyjazna i godna zaufania, dbająca o dobro swoich klientów, pracowników oraz otoczenia biznesowego.

Podczas badania podwójnej istotności Grupa zidentyfikowała poniższe szanse ryzyka w obszarze prowadzenia działalności gospodarczej:

Tabela 73. Istotny wpływ, ryzyka i szanse Grupy GRODNO – obszar: prowadzenie działalności gospodarczej

Obszar	Obszar istotnego wpływu	Uszczegółowienie istotnego wpływu	Kierunek wpływu	Zakres wpływu	Szansa	Ryzyko
Prowadzenie działalności gospodarczej	Zarządzanie stosunkami z dostawcami, w tym praktyki płatnicze	Przejrzyste warunki płatności, terminowość zapłaty	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Preferencyjne warunki współpracy poprzez długoterminowe relacje z dostawcami	-
			Rzeczywisty negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (klienci)	-	Ryzyko związane z niewypłacalnością odbiorców
	Korupcja i przekupstwo	Zapobieganie praktykom korupcyjnym	Potencjalny pozytywny i potencjalny negatywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy i klienci)	-	Straty finansowe w wyniku nielegalnych opłat
		Informowanie o przyjętych praktykach antykorupcyjnych	Rzeczywisty pozytywny	Własne operacje i łańcuch wartości (dostawcy)	Wzrost zaufania kontrahenta przez stosowanie przejrzystych praktyk współpracy	-

G1-1 – Kultura korporacyjna i Polityki prowadzenia działalności gospodarczej

Grupa GRODNO prowadzi działalność w oparciu o jasno zdefiniowane polityki i procedury, mające na celu zapewnienie wysokich standardów etycznych i przeciwdziałanie wszelkim przejawom nieuczciwego postępowania. W centrum podejścia do postępowania w biznesie znajduje się Procedura nr 14 – Polityka Antykorupcyjna, która wyraża zasadę zerowej tolerancji dla korupcji, łapownictwa i nadużyć w relacjach zawodowych i handlowych.

Polityki i mechanizmy zarządzania wpływami i ryzykami:

- Polityka antykorupcyjna obejmuje definicje korzyści majątkowych i niemajątkowych, wskazując przykłady działań uznawanych za nieakceptowalne, takie jak: oferowanie lub przyjmowanie prezentów, usług, rabatów, zaproszeń na wydarzenia, przekazywanie darowizn w zamian za preferencyjne traktowanie lub wpływ na decyzje zakupowe.
- Grupa zidentyfikowała obszary ryzyka korupcyjnego, w tym relacje z dostawcami, klientami, instytucjami publicznymi i partnerami biznesowymi.
- Wdrożone zostały mechanizmy ograniczające ryzyko korupcji, w tym Rejestr Korzyści Majątkowych, którego prowadzenie jest obowiązkiem jednostek organizacyjnych i pracowników.
- Polityka zakłada prowadzenie szkoleń, audytów wewnętrznych i monitorowanie zgodności działań z polityką.

Mechanizmy wspierające kulturę organizacyjną obejmują:

- cotygodniowe posiedzenia Zarządu, z których minimum jedno kwartalnie poświęcone jest kulturze korporacyjnej, ESG i przestrzeganiu zasad etycznych,
- promowanie wartości takich jak równość szans, zdrowy styl życia, działania sportowe i charytatywne,
- szkolenia pracowników z zakresu ESG, etyki, przeciwdziałania korupcji i przyjmowania korzyści.

Członkowie zarządu aktywnie uczestniczą w inicjatywach ESG, promując standardy odpowiedzialnego

biznesu wewnątrz i na zewnątrz organizacji. Grupa GRODNO prowadzi również działania komunikacyjne skierowane do pracowników, w tym szkolenia oraz udostępnianie materiałów polityk i procedur w wersji elektronicznej i papierowej.

Poza wskazanymi politykami Grupa w ramach realizacji Strategii ESG, w szczególności filaru „Kultura korporacyjna oparta na wartościach ESG”, Grupa GRODNO wyznaczyła cele wspierające rozwój transparentnego, etycznego i zaangażowanego środowiska pracy. Działania te odpowiadają na ryzyka nadużyć, braku przejrzystości oraz niedostatecznej świadomości ESG wśród pracowników, a także wspierają pozytywne wpływy poprzez budowanie kultury zaufania, odpowiedzialności i współdziałania. Poniższe cele zostały przyjęte do realizacji, natomiast ich rozliczenie częściowo nastąpi w kolejnym okresie obrotowym. Grupa jest na etapie przygotowywania planów wdrożenia strategii.

Do 2029 roku wyznaczone zostały m.in. następujące cele:

Cel: Przeszkolenie 85% pracowników w obszarach zrównoważonego rozwoju.

Monitorowanie realizacji celu odbywa się raz w roku. Cel ten wspiera rozwój świadomości ESG wśród pracowników, umożliwia lepsze rozumienie celów środowiskowych i społecznych firmy oraz wzmacnia zaangażowanie w realizację strategii zrównoważonego rozwoju.

Cel: Przygotowanie minimum dwóch raportów w ciągu roku z działania systemu sygnalistów.

Raporty kwartalne pozwalają monitorować funkcjonowanie systemu zgłaszania nieprawidłowości. Celem jest zapewnienie skuteczności mechanizmów etycznych, wczesne wykrywanie potencjalnych nieprawidłowości oraz budowanie zaufania do wewnętrznych procedur zgłaszania.

Cel: Zweryfikowanie minimum 85% pracowników w zakresie nieprzyjmowania korzyści.

Cel realizowany poprzez coroczne podpisanie oświadczenia o nieprzyjmowaniu korzyści. Działanie to wspiera prewencję antykorupcyjną i promuje wysokie standardy etyczne w codziennej działalności operacyjnej.

Cele te zostały określone na podstawie analizy wewnętrznych procesów i dobrych praktyk ładu korporacyjnego. Wspierają skuteczne zarządzanie wpływami społecznymi oraz zwiększają odporność organizacyjną poprzez podnoszenie standardów etycznych i promowanie przejrzystości.

Grupa GRODNO zakłada systematyczne monitorowanie postępów realizacji celów oraz możliwość ich modyfikacji w zależności od wyników pomiarów i zmieniających się uwarunkowań otoczenia regulacyjnego i rynkowego.

G1-2 – Zarządzanie stosunkami z dostawcami

Grupa GRODNO prowadzi działania w zakresie zarządzania relacjami z dostawcami w oparciu o zasadę partnerstwa, zaufania oraz odpowiedzialności biznesowej. Spółka priorytetowo traktuje długoterminową

współpracę ze stałymi dostawcami, zapewniając jednocześnie odpowiedni nadzór nad łańcuchem dostaw pod kątem ryzyk operacyjnych, finansowych oraz zrównoważonego rozwoju.

W okresie sprawozdawczym 2024/2025 po raz pierwszy przeprowadzono ocenę kluczowych dostawców pod względem kryteriów ESG (środowiskowych, społecznych i zarządczych). W ramach tego procesu do 50 dostawców wysłano ankietę oceniającą działania etyczne. Planowane są dalsze cykliczne oceny oraz rozwój praktyk w zakresie monitorowania wpływów społeczno-środowiskowych w łańcuchu dostaw. Wyniki tych ocen będą wykorzystywane do podejmowania decyzji o nawiązaniu lub kontynuowaniu współpracy, zwłaszcza w przypadku dostawców kluczowych.

Przy wyborze nowych partnerów handlowych coraz częściej uwzględniane są kryteria środowiskowe i społeczne, w tym zgodność z polityką antykorupcyjną i standardami etycznymi Grupy. Spółka aktywnie wspiera lokalnych polskich dostawców, o ile jest to możliwe i spójne z potrzebą biznesową – co przekłada się na skrócenie łańcucha dostaw, ograniczenie śladu węglowego i wspieranie krajowej gospodarki.

Współpraca z dostawcami prowadzona jest w oparciu o dobre praktyki i zasady przejrzystości. W razie wystąpienia niezgodności z przyjętymi standardami lub ryzyk dla ciągłości dostaw, podejmowane są działania naprawcze, a jeśli to konieczne – następuje dywersyfikacja źródeł zaopatrzenia.

Grupa posiada politykę terminowych płatności i aktywnie przeciwdziała opóźnieniom, szczególnie w relacjach z MŚP. Funkcjonuje dedykowany dział rozrachunków odpowiedzialny za nadzór nad płatnościami, a od wielu lat spółka posiada polisę ubezpieczającą spływ należności, co dodatkowo ogranicza ryzyko finansowe w relacjach handlowych.

Wszyscy pracownicy, w tym osoby odpowiedzialne za zaopatrzenie, są szkoleni z zakresu ESG, etyki w relacjach z dostawcami, polityki antykorupcyjnej oraz zgłaszania naruszeń. Szkolenia mają na celu podnoszenie świadomości oraz wspieranie dialogu z dostawcami.

Na moment sporządzania niniejszego ujawnienia nie zidentyfikowano dostawców szczególnie podatnych na zagrożenia społeczno-środowiskowe. W przypadku ich wystąpienia planowane jest wprowadzenie dodatkowych mechanizmów nadzoru, w tym audytów etycznych oraz wsparcia w zakresie podnoszenia standardów.

G1-3 – Zapobieganie korupcji i przekupstwu oraz ich wykrywanie

Grupa GRODNO wdrożyła kompleksową politykę antykorupcyjną zgodną z Konwencją Narodów Zjednoczonych przeciwko korupcji, której celem jest zapobieganie przypadkom korupcji i przekupstwa, ich wykrywanie oraz prowadzenie działań naprawczych. Polityka antykorupcyjna została sformalizowana jako wewnętrzna procedura (Procedura nr 14) i jest ogólnodostępna dla wszystkich pracowników, zarówno w formie cyfrowej (na wspólnym dysku), jak i papierowej – w przypadku osób nieposiadających dostępu do poczty elektronicznej.

System zapobiegania naruszeniom obejmuje:

- obowiązkowe coroczne szkolenia dla wszystkich pracowników (w roku 2024/2025 szkolenie zrealizowano online),
- zapewnienie dostępu do nagrań oraz prezentacji szkoleniowej dla osób, które nie mogły wziąć udziału w sesji na żywo,
- dystrybucję treści polityki po zakończeniu szkolenia,
- stałą dostępność polityki i procedur antykorupcyjnych online,
- wewnętrzny kanał zgłoszeń nieprawidłowości dostępny przez stronę internetową lub mailowo (system zgłoszeń sygnalistycznych),
- systematyczne przypominanie o zasadach etycznych,
- ochronę zgłaszających przed działaniami odwetowymi.

Szkolenia obejmują definicje i przykłady korupcji, obowiązki pracowników w zakresie zapobiegania, wykrywania i zgłaszania incydentów, a także procedury przyjmowania i wręczania prezentów, z wyszczególnieniem sytuacji dozwolonych i zakazanych. Po szkoleniu wszyscy uczestnicy otrzymują dodatkowo ankietę umożliwiającą ocenę programu edukacyjnego.

W przypadku otrzymania zgłoszenia, dochodzenie prowadzone jest przez dedykowany zespół składający się z Zarządu, Compliance Officera i Kierownika Działu Kadr. Zgłoszenia dotyczące tych jednostek są przekazywane bezpośrednio do Rady Nadzorczej. Wyniki postępowań są analizowane przez odpowiednie struktury niezależne od sprawy.

Współpraca z dostawcami w zakresie etyki biznesowej obejmuje również organizację spotkań informacyjnych oraz udostępnianie materiałów dotyczących zasad przeciwdziałania korupcji. Dostawcy są zobowiązani do przestrzegania tych zasad. W kolejnym roku obrotowym planowany jest również audyt wewnętrzny systemu.

4.1.3. Mierniki i cele

G1-4 – Potwierdzony incydent związany z korupcją lub przekupstwem

Tabela 74. Incydenty, kary i grzywny związane z korupcją i łapownictwem

Spółka	Liczba wyroków skazujących za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	Całkowita kwota grzywn za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa (PLN)
GRODNO S.A.	0	0
Grupa GRODNO	0	0

G1-5 – Wpływ polityczny i działalność lobbingowa

Grupa GRODNO w okresie sprawozdawczym nie prowadziła działalności lobbingowej i nie angażowała się w działania związane z wywieraniem wpływu politycznego, nie dokonywała też żadnych wkładów finansowych i rzeczowych o charakterze politycznym lub lobbingowym.

G1-6 – Praktyki płatnicze

Tabela 75. Praktyki płatnicze

Spółka	Średni czas, jaki zajmuje Spółce uregulowanie faktury (liczba dni)	Liczba nierozstrzygniętych postępowań sądowych w związku z opóźnieniami w płatnościach	Odsetek płatności na rzecz dostawców zrealizowany terminowo (%)
GRODNO S.A.	58	0	91,0
Grupa GRODNO	58	0	91,0

Oświadczenie Zarządu w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego

Zarząd GRODNO S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy, roczne jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne za rok obrotowy zakończony 31 marca 2025 r. sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, finansową oraz wynik finansowy GRODNO S.A. oraz Grupy Kapitałowej GRODNO.

Sprawozdanie zarządu z działalności zawiera rzetelny obraz rozwoju i rentowności działalności oraz sytuacji GRODNO S.A. oraz Grupy Kapitałowej GRODNO, jak również jednostek objętych konsolidacją traktowanych jako całość, w tym opis podstawowych rodzajów ryzyka i niepewności, oraz że sprawozdanie zarządu z działalności zostało sporządzone zgodnie z wymogami art. 49 i art. 55 ust. 2a ustawy o rachunkowości. Sprawozdawczość zrównoważonego rozwoju została sporządzona zgodnie z ustawą o rachunkowości, ESRS, oraz art. 8 rozporządzenia 2020/852 i aktami delegowanymi wydanymi na podstawie art. 8 ust. 4 tego rozporządzenia.

Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu

Marcin Gardas
Wiceprezes Zarządu

Informacja Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej badanie rocznego sprawozdania finansowego

Zarząd GRODNO S.A. oświadcza, że firma HLB M2 AUDIT PIE Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie dokonująca badania rocznego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego GRODNO S.A. za rok obrotowy zakończony 31 marca 2025 r. została wybrana zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej.

Firma audytorska oraz członkowie zespołu wykonującego badanie spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z badania rocznego sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

W GRODNO S.A. są przestrzegane obowiązujące przepisy związane z rotacją firmy audytorskiej i kluczowego biegłego rewidenta oraz obowiązkowymi okresami karencji.

GRODNO S.A. posiada politykę w zakresie wyboru firmy audytorskiej oraz politykę w zakresie świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską, podmioty powiązane z firmą audytorską lub członka sieci, do której należy firma audytorska, dozwolonych usług niebędących badaniem, w tym usług warunkowo zwolnionych z zakazu świadczenia przez firmę audytorską.

Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu

Marcin Gardas
Wiceprezes Zarządu

Informacja Zarządu o dokonaniu wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju

Zarząd GRODNO S.A. oświadcza, że firma SWGK Audyt Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przeprowadzająca atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO za rok obrotowy zakończony 31 marca 2025 r. w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, została wybrana w dniu 26 czerwca 2025 r. przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie GRODNO S.A. zgodnie z przepisami, w tym dotyczącymi wyboru i procedury wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, a na dzień składania niniejszego oświadczenia organem uprawnionym do wyboru firmy audytorskiej przeprowadzającej atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO jest Rada Nadzorcza.

Zarząd GRODNO S.A. informuje, że w oparciu o przekazane przez firmę audytorską informacje i dokumenty, firma audytorska przeprowadzająca atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO oraz członkowie zespołu przeprowadzającego tę atestację spełniali warunki do sporządzenia bezstronnego i niezależnego sprawozdania z atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju zgodnie z obowiązującymi przepisami, standardami wykonywania zawodu i zasadami etyki zawodowej.

GRODNO S.A. posiada politykę wyboru firmy audytorskiej do przeprowadzania atestacji sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju Grupy Kapitałowej GRODNO oraz politykę świadczenia na rzecz emitenta przez firmę audytorską przeprowadzającą atestację sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju w zakresie sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju, przez podmioty powiązane z tą firmą audytorską oraz przez członka sieci firmy audytorskiej dozwolonych usług niebędących atestacją sprawozdawczości zrównoważonego rozwoju.

Andrzej Jurczak
Prezes Zarządu

Marcin Gardas
Wiceprezes Zarządu